

成本低 见效快 互动强

旅游业抢占“指尖”市场

本报6月27日讯(记者 刘振)

微博、微信、微电影……在步入“微时代”的今天,旅友借助微博、微信分享旅游消息,而景区、旅游企业则通过微电影、微博推介旅游线路和景点,当前,德州旅游业也开始利用这一形式抢占“指尖”市场。

3月份,德州市旅游局开通了微信公众平台,全市各县市区旅游局目前也都已开通了官方

政务微博,不少旅行社、酒店等旅游产业链条企业也在推广微博、微信等网络营销模式,全市旅游已经步入“微时代”。德州市旅游局市场科工作人员告诉记者,习惯手机上网的年轻人一代渐渐成了消费主力,微时代对旅游发展是一个新的契机,旅游营销模式也将发生不小的变化。如通过微信,游客可以第一时间获得有关德州旅游的资讯、景区优惠

信息以及住宿场所、交通指南、精品线路、购物娱乐等信息。

据了解,目前全市13个县市区的旅游局都已经开通了官方微博,微信公众平台也在筹备中。景点方面,中国太阳谷、泉城海洋极地世界、黄河故道森林公园、庆云海岛金山寺、董子园风景区等四家AAAA级景区开通了官方微博,太阳谷微排酒店、凤冠假日酒店、美丽华大酒店、

富豪康博酒店、国商国际旅行社等旅游产业链条企业也有了自己的微博账号。

德州中青旅行社孙经理告诉记者,从今年2月份起,中青旅行社注册了微信公众账号,面向客户群每天推送热门旅游线路和直飞包机信息等,譬如端午节期间通过微信推送了海边休闲三日游等数条热门线路。“微信公共平台的运营成本很低,而且

信息推送的效率特别高,能和客户进行高效的互动,对营业额的拉动作用很明显。”

一些高端旅游酒店也加入了“微营销”行列中。贵都大酒店相关负责人王焕成说,微博、微信等网络营销所占销售份额在15%—20%左右,微营销可以减少销售环节,降低运营成本,而且能为顾客提供更低价、更优质的服务。

首艘亚洲最大游轮进入德州旅游市场

跟随“航行者”号 尽享皇家礼遇

越来越多的游客不再仅仅喜欢陆地上的旅行,而是喜欢在大海上遨游,近年邮轮旅游走进了人们的生活,也受到了广大游客的喜爱。

记者日前从德州国商国际旅行社了解到,为满足本地游客对邮轮旅游的需求,该社推出皇家加勒比游轮“海洋航行者号”韩国之旅,此次皇家加勒比邮轮“海洋航行者号”韩国之旅分7日游和6日游两种,7日游的出发日期为7月3日,航行路线为天津起航,途经釜山、济州岛,返回天津,而6日游的出发日期为8月10日,航行路线为天津起航,途径仁川、济州岛,最后返回天津。游客除了享受邮轮上的豪华设施及丰富的娱乐项目外,还可上岸参观、游览异域风情。

【安全稳定】

皇家加勒比游轮“海洋航行者号”是名符其实的海上“巨无霸”,他就跟三个足球场一样大,排水量138000吨,长度达到312米,可容纳近5000人,比美国尼米兹号核动力航空母舰还要大。如此巨大的豪华游轮,其安全性、稳定性无与“轮”比。

【设施】

“海洋航行者号”游轮上的超大空间睥睨世界其他所有游轮,设有各色餐厅、酒吧、精品店等,这些都可以在船上尽情免费享用。华丽的西餐以及中国特色菜肴,加上专属的就餐服务,让您享受味觉上的饕餮盛宴。每天上演的表演秀,囊括百老汇的舞台剧,冰上芭蕾秀,梦工厂明星大巡游等,风格各异,精彩绝

伦。另外船上还有一条挑空四层的海上购物大街皇家大道,全新“品牌专卖店”里陈列的时尚新品,免税的价格令人流连忘返,一晃神,总觉得身处浪漫的巴黎或是繁华的纽约。

【老少皆宜】

此次游轮之游乐设施齐全,包含项目齐全,适合各类人群。孩子们可以跟自己喜欢的卡通人物,怪物史莱克、功夫熊猫马达加斯加以更多动画明星一起重温经典的梦幻时刻,还可以参加青少年活动中各项活动,在娱乐中学习艺术、历史、文化和科学等,让大人们放心的享受自由的时光,让孩子在船上欢乐无比的成长;活力无限的中青年,可以去海景健身房活动;约上好友来一场篮球比赛;亦可尝试征服攀岩墙或者参加精彩的水上活动;您还可以去皇家娱乐场一睹风采,还可以跟自己的伴侣去看场电影,或去皇家大道尽情尽兴的购物,尽享欢乐的假期。老年人可以在安静的图书馆和艺术画廊,在气氛融洽的棋牌室,在海风徐徐的阳光甲板上,轻松的览尽美景,享受皇家一样的奢华人生。另外,游轮旅行也是蜜月度假的最佳选择,您可以选择皇家浪漫婚礼服务,可以享受浪漫的烛光晚餐,可以牵手体验游轮上的双人SPA,在香氛和舒适中放松身心,傍晚十分可以一起在露天按摩池沐浴夕阳的静谧,让您度过一个浪漫甜蜜的蜜月之旅。

【岸上观光】
此次游轮之旅陆上观光项目安排的是韩国釜山或仁川以及济州

岛。釜山就跟釜山电影节一样,既有五光十色、霓虹炫彩,也有海云台洁白沙滩浪漫风情,来到韩国,釜山是必去的地方之一;仁川是首尔的门户,首尔鳞次栉比的高楼大厦,古老的宫殿,蔚蓝色美丽的汉江,巍巍的南山,繁华的商业街,一个时尚与传统完美交融的地方;还有享有“韩国夏威夷”美誉的济州岛,它被称作韩国蜜月之岛,世界性的修养圣地,这里有鲜花烂漫,茶香四溢,有海风习习,沙滩细语,更有柑橘香甜以及海鲜大餐,来到韩国,济州岛亦是必去的地方之一。而且这些所有的陆上观光,都已经在价格中包含。

德州国商国际旅行社
咨询热线:0534-2222779
2222776 15805348918

 国商国旅
GSGL 经营许可证: L-SD-CJ00090

德州国商国际旅行社

★ 山东省青年文明号
★ 山东省优秀旅行社
★ 德州市十强旅行社
★ 德州市十佳旅行社
★ 山东省细微服务达标企业

像皇家一样尊享人生

国商国旅邀您一起登上 亚洲最大邮轮“海洋航行者号”

- 1 2013年7月3日 天津-釜山-济州-天津6晚7天 6280元/人起
- 2 2013年8月10日 天津-仁川-济州-天津5晚6天 6680元/人起
- 3 2013年9月25日 天津-仁川-济州-天津4晚5天 4880元/人起

★ 皇家大道、真冰溜冰场、海景健身中心、百老汇演出大剧场尽情畅享
★ 百余种中西餐菜品,24小时免费送餐服务,享受皇家礼遇
★ 功夫熊猫、怪物史莱克、马达加斯加……与美国梦工厂倾情打造梦幻之旅

航空售票: 0534-2222369

醉美云南

直达心中的圣地

神秘女儿国——丽江、泸沽湖、品质双飞六日游 4280元/人

1、直飞丽江:丽进丽出免受往返之劳累,更多时间欣赏云南美景;2、入住安排:束河或大研古镇中高品质特色的客栈或特色酒店;3、精华景点:玉龙雪山+古城+印象+束河+泸沽湖里务比岛。

★ 特色四星客栈或酒店 10人以内 22-62岁

走进梅里雪山——丽江、香格里拉、梅里雪山双飞七日游 3880元/人

1、直飞丽江:丽进丽出免受往返之劳累,更多时间欣赏云南美景;2、入住安排:束河或大研古镇中高品质特色的客栈或特色酒店;3、精华景点:玉龙雪山+古城+印象+束河+梅里雪山+明永冰川。

★ 特色四星客栈或酒店 10人以内 22-60岁

自由自在(丽江自由行机票+酒店)

A套餐 古城岁月 3880元/人 丽江一地半自助游(没有年龄、人数限制) ★ 古城内精品客栈

B套餐 时尚丽江 4180元/人 丽江一地半自助游(没有年龄、人数限制) ★ 古城内精品四星酒店

C套餐 奢侈的发呆 5680元/人 丽江一地半自助游(没有年龄、人数限制) ★ 古城内皇冠假日国际连锁五星

国商国际旅行社 暑期夏令营攻略

1. “背起行囊,实现梦想”——北京清华北大,园博会、草原快乐小记者夏令营
报价: 1480元/人 每周一发团
2. 北京故宫、清华大学、长城、科技馆,游学励志夏令营
报价: 780元/人 每周一发团
3. “蓝色梦想”——日照、荧光湖快乐科普夏令营
报价: 580元/人 每周一发团
4. “超越梦想”——发现王国酷玩大连 我到大连当海军,《火蓝刀锋战士》快乐成长夏令营
报价: 1380元/人 每周一发团
5. “蓝色梦想”——青岛快乐体验夏令营
报价: 980元/人 每周一发团
6. 中韩文化交流旅游小记者夏令营
报价: 3500元/人 7月30日、8月6日发团

精彩周末线路:

方特欢乐世界一日游

每周五、周六发团 260元/人

齐河极地海洋世界一日游

每周五、周六发团 180元/人

云台山、小寨沟二日游

每周六发团 420元/人

蓬莱、长岛渔家乐三日游

每周五发团 480元/人

云台山、小寨沟、青龙峡三日游(含小交通)

每周五发团 520元/人

北京、故宫、长城、天坛、奥体中心三日游

每周五发团 480元/人

青岛、奥帆中心、崂山、石老人浴场三日游

每周五发团 480元/人

南北戴河、山海关、鸽子窝、皇家驿站三日游

每周五发团 380元/人

精品出境线路:

港澳纯玩全景海洋公园+迪士尼五日游 3980元/人

9900元/人

澳大利亚新西兰十二日游 3680元/人

5080元/人

泰国一地六日游 5980元/人

3280元/人

泰新马十日游 6280元/人

17500元/人

普吉岛双飞六日游 12200元/人

法国、意大利、瑞士3国10日游

国商国际总部: 德州市德城区东风中路1139号(电业局路口西50米路南)

咨询热线: 0534-2222779 2222776 2222366 15805348918

本广告涉及的广告

德兴路营业部: 德州市德兴北路75号(中心血站向北200米路东)

咨询热线: 0534-2228188 2228288 2309858 15166919000

最终解释权归

平原县营业部: 平原龙门城楼南侧民俗文化街

咨询热线: 0534-7882222 4213333 2165369 15166919000

国商国际旅行社所有

