

2004200520062007200820092010201120122013

十年同行

利尽致

——东风标致品牌十周年纪念版车型 限时抢购

展厅改造升级 清库大行动

即日起至8月31日，东风标致老客户成功推荐新客户购车将获得1000元汽油卡感恩礼，新客户将享受店内最高优惠。

东风标致



2073073084085083008

东风标致菏泽鑫狮4S店

销售电话：0530—5157666 5116207
地址：菏泽市黄河东路2576号（立交桥东1500米路南）

为年轻而生
科鲁兹领衔掀背车



在不久前落幕的第15届上海国际车展上，将于今夏上市的雪佛兰科鲁兹让爱车一族大饱眼福。

>>科鲁兹主打掀背车

同样是主打两厢车市场，雪佛兰科鲁兹掀背车和大众朗行均基于各自热销的三厢车型改进而来，在前脸造型和内饰风格上变化并不大。例如，科鲁兹掀背车依旧延续了雪佛兰家族特性的格栅造型，中控台也采用经典的环抱式设计，而朗行的格栅同样不乏家族

特色。从外观上看，两者最大的变化均来自车身尾部。作为一款由欧洲团队主导设计的全球车，雪佛兰科鲁兹的后风挡掀背造型细腻而富有层次，车身线条明快有力，在延续美系车肌肉感的同时，呈现出浓郁的欧洲风格。由于其C柱倾斜的角度更大，整车更显动

感，圆形尾灯的设计也别具一格。应该说，基于雪佛兰“为年轻而造”的品牌定位，科鲁兹在进入两厢车领域时选择彰显时尚动感的掀背车造型，并不令人感到意外。何况，自上世纪80年代初开始，在欧洲多数发达国家，掀背车就已经成为主流车型，并受到众多年轻人的钟爱。

>>掀背车为何让人心动

如果我们要对掀背车(Hatchback)追根溯源，它其实是汽车车身设计的一种形式。除了二到四个侧开的车门之外，这类车的后备箱盖和后车窗玻璃通常被合为一体，可以一起向上打开，因此也被形象地称为“掀背车”。以往，由于美国家庭用车成本较低，且一户家庭往往有两三辆汽车，因此一车多能的掀背车销量相对较少。但近年来北美市场相关调查数据显示，购买掀背车的用户比例已呈上升趋势。

受汽车消费观的影响，与中规中矩的传统四门轿车相比，掀背车在国内一度也处于非主流地位。然而，随着新生代消费群体的崛起，源于欧洲的“掀背文化”日渐流行。上海通用汽车雪佛兰市场营销事业部部长吴冰分析认为：“掀背车的运动、时尚造型，加之比三厢车更好的操控性，赢得了相当一部分年轻人的青睐。”在许多车迷看来，掀背车的短车尾、大尾门特性非常实用，短车尾方便在城区

狭窄街巷停靠，而大尾门则便于携带大件行李或运动器材出门旅行。此外，掀背车不仅外观时尚，转向灵活，而且自重相对较轻，具有更高的燃油经济性。在汽车业内人士眼中，两厢掀背车的前部为发动机舱，后备箱盖和后车窗融为一体，外形整体呈楔型，从而有效提高了高速行驶时的操控稳定性。加之其后排座椅通常可以折起，相当于比三厢车又多了一个后货舱，整体性价比比占优。(谭立想)

SAIL 赛欧

全民理想家轿

润华雪佛兰乡镇巡演7月6日与您相约**千楼大集**

大空间里的小幸福

新赛欧让幸福指数越堆越“富”

全系尽享国家节能惠民补贴3000元

全系尽享车船税减半

雪佛兰

CHEVROLET

曼彻斯特联队全球官方汽车合作伙伴

5人宽敞舒适空间

BOXY方形设计优化车内体积

180°纯平超大空间

一步到位放平后排座椅

1215升“口”字形超大后备厢

让各式物件轻松放入

24个多样化储物空间

全方位满足家人需要

润华集团

RUNHUA GROUP

润华雪佛兰菏泽广州北路店销售热线：0530-5537000 服务热线：0530-5959299

BYD

Build Your Dreams

成就梦想

技术品质 责任担当

比亚迪世界级技术全国巡展

活动时间：6月28日-30日 地点：冀鲁豫纪念馆

感谢有你 与我们一路同驰骋

S6 G6 F0 G3 G3R L3 M6

S6

G6

F0

G3

G3R

L3

M6

菏泽易龙比亚迪汽车4S店

销售热线：5555595 售后服务：5665777

地址：菏泽市黄河东路车管所东1公里路南

4008-303-666 0755-84218038

http://www.bydauto.com.cn

扫描二维码 预约试驾