

PEUGEOT

每年车展是新车扎堆亮相的大舞台,而今年的上海车展,对于东风标致来说意义非凡,车展上,标致301老爷车和东风标致301共同亮相,成为东风标致展台最大的亮点,预示着一款标致经典车型即将焕然一新。

此次亮相的301车型,不同于东风标致其他以“7”或“8”结尾命名的方式,而是选择了以“1”为结尾命名,所以为何?



荣耀复刻 东风标致301开启新时代



“1”字诀,点化全球车型命名

其实,早在2012年5月26日,标致就颁布了全新的命名方式。标致全新命名规则将不再随着换代而改变车名,例如不会再从“8”变为“9”。今后所有的车型名称都将以“1”或者“8”结尾。新推出的标致301则是最新命名规则下的首款车型。“1”的命名不是兴之所至,301所承载的意义体现出标致

品牌的“1”字真诀,更为标致的全球车型系列找到了良好的命名载体,以“1”为结尾的全新开发的全球产品系列由此诞生。

“1”与“8”该如何区分,是简单按照数字逻辑的“1”小于“8”,还是平起平坐?标致对于“1”和“8”的定位已经给出答案。在现行的产品体系中,标致以“1”结尾的车型

将与“8”时代车型在角色上有明显区分,“8”是针对在现有成熟产品及今后的换代产品,而“1”是针对全新开发的全球产品系列。两大产品线互不干扰,共同支撑标致品牌严谨、激情和致雅的品牌理念。如果说“8”意味着永不止步的潮流,那么“1”可能更多的承担经典重塑,炫亮复刻,全球化的职责。

经典复刻,301凸显全球战略

提到301,就不得不提标致品牌的里程碑车型——标致301老爷车。1932年诞生的301老爷车作为标致3系车的创始经典,其影响力传承至今。作为缔造标致3系车全球共计1200万辆骄人战绩的开山之作,标致301老爷车拥有骄人的历史。301老爷车是全球第一款以空气动力学理念打造的车型,被誉为“曳地裙”的车尾造型,至今还被车迷奉为经典。除此,301老爷车还奠定了3系

车良好安全性和操控性的基石,成为最畅销的车型之一,助推标致品牌在当时那场全球经济危机中突围,使其成长为现今欧洲第二大汽车生产商。

如今,在301诞生80周年之际,标致301作为一款全球车型荣耀新生,在传承了301老爷车经典元素和优良基因的基础上再度创新,并且在标致先进的造车工艺淬炼下获得长足的发展目前,标致301已经在西班牙、土耳其、摩洛哥、俄罗

斯、波兰等多个国家上市,并取得了不错的销售成绩。

“301”已不仅仅是向经典致敬的一个名称,301全球化车型的身份显现了标致全球战略部署和实施的良苦用心,标致品牌将以“1”为序列,进一步强化在产品体系规划上的作为。而伴随着年底东风标致301正式走进千家万户,标致的“1”字体系也将正式启动。

创新经典,

东风标致301 上海车展揭开神秘面纱

传承经典,见证301的传奇

在标致·东风标致联合展台上,一台标致301老爷车毗邻东风标致301同时参展。这款经典的标致301老爷车诞生于1932年,是当时全球第一款以空气动力学理论打造的汽车。这款标致历史中极具分量的车型奠定了标致工业设计领域的

领先地位,经典的“曳地裙”车尾造型至今仍为很多车迷津津乐道。

值得一提的是,标致301老爷车作为标致3系的起始产品,其优异的操控性、安全性和可靠性使其成为标致历史上最为经典的车型之一,为消费者带来全

新驾驭体验的理念。不仅如此,以301为起点,后续研发推出的3系车型还曾数次代表标致征战WRC(世界汽车拉力锦标赛),并有出色成绩。标致301老爷车奠定了今天标致3系车全球超过1200万台销量最为坚实的基础。

创新设计,东风标致301续写荣耀

在去年巴黎车展,全新标致301首次登上国际舞台,这款标致全球战略中至关重要的车型,在设计之初就实现了中国市场需求与标致设计美学的完美结合。

同为品牌全新设计语言的代表作品,东风标致301采用了简约、纯净的设

计理念以及光影魔术的处理手法,与同场展示的标致超跑概念车Onyx、标致设计实验室设计的Pleyel钢琴相呼应,展示出富有品味与现代感的法式格调。前机舱盖顶端的立体狮标、狮吼前脸,沿袭极具辨识度的家族设计;行云流水的空气动力

学车身,头灯延至尾灯的弓形腰线,既符合当今工业设计潮流,表明东风标致“设计以性能为本,性能在设计中体现”的理念;顺畅的C柱设计,与腰线尾箱门融合一体的尾灯,则是东风标致解读消费者需求的优异成果。

东风标致301,产品践行“升蓝计划”

1月9日发布东风标致中期发展规划“升蓝计划”,4月18日举办品牌之夜上刷新品牌形象,接踵而至的战略动作使得东风标致的品牌影响力稳步提升,而接下来即将投放的产品便在其市场竞争的建立由营销至服务的健全体系提供强有力的支撑。80年前,标

致301老爷车助推标致品牌在全球经济危机中突围,成长为今天欧洲第二大汽车生产商。如今,东风标致身处“稳定增长”时代的中国汽车市场,东风标致301或将成为品牌新一轮逆势增长的先锋,一举奠定东风标致中国汽车市场主流品牌的地位。



301相关的基础信息:

301老爷车

在汽车,这款标致历史中极具分量的车型也奠定了标致在工业设计领域的领先地位。经典的“曳地裙”车尾造型成为30年代最为经典的汽车造型设计之一,率先打开了3系车经典设计的先河,时至今日,很多汽车的设计元素和造型设计都源自于这款标致301老爷车。

当然,不仅仅是开创了设计的先河,第一款301也奠定了3系车良好的安全性和操控性的基石,这也成就了标致以及东风标致3系车优异的安全性和操控性。至今,标致品牌的3系产品历史已随301老爷车的诞生走过80周年,目前在全球范围内,标致3系车型总销量已超过1200万辆。

全新301车型

301是标致全新开发的全球车型,它率先使用了标致新的车型命名体系。作为标致全新命名体系下,首款以“1”为尾数命名的新车型,代表着标致全新开发的全球车型的战略地位。

全新301在2012年的巴黎车展首次亮相,并于2012年11月在土耳其上市,随后在摩洛哥、俄罗斯、波兰、保加利亚等国相继上市,2013年底也将于中国上市。

全新的标致301利用标

东风标致301

东风标致301于2013年4月21日第15届上海国际车展首日正式亮相,是一款生活至上、动感有型的全球品质中级车,也是标致品牌的全球车型。

东风标致301在设计之初就实现了中国市场需求与标致设计美学的完美结合。不仅传承了标致品牌3系轿

车一贯以来的优质基因,包括先进的设计理念、优良的驾驶操控性和安全性,同时采用了标致品牌最新的设计语言并以现代造车工艺和技术进行重新塑造,并且充分考虑了消费者对安全、可靠、舒适等驾车体验的期待,同时,配置水平也十分符合严

其他信息:

东风标致301

2012年5月标致汽车的命名原则出现重大调整,车名将不再随着换代而改变,主要将尾数改变为固定的“1”或“8”,在东风标致的体系中,无论是以1结尾还是以8结尾,都共同演绎着东风标致品牌严谨、激情和致雅的品牌理念。

中间的数字“0”代表着标致品牌的统一性。

第一个数字代表了车型的大小。最后一位数字将以“1”或“8”命名,标致品牌下的所有新车型,无论销售地区在哪,结尾都会以“1”或“8”来命名。

“1”是针对全新开发的全球产品系列,是标致现有产品系列之外能够满足消费者新需求的新款车型。

“8”是针对在现有成熟产品及今后的换代产品。

1.技术升蓝:
E动战略:全新动力总成及新能源技术
先进的安全技术应用(胎压监测,盲区监控,全新CNCAP标准)
电子智能科技(Telematics等)
舒适便利设计

2.产品升蓝:
更全面的產品系列,更值得信赖的产品质量

独特和全新的内外部设计及人机工程学方面的创新

精致严谨的材质与工艺;进一步扩大产品进出口

3.用户体验升蓝:
服务品牌全面刷新:展厅升级,服务领航台计划,用户俱乐部建立等
提升网络覆盖及来店便利性
体现用户终身价值
更全面的出行解决方案

“升蓝计划”

