



选择爱 选择出色

308陈坤出色版微电影盛映

2013年6月27日,东风标致308陈坤出色版暨《选择爱》音乐互动微电影发布会在北京奥雅会展举行。作为“乐行动”第二季重头戏,此次微电影发布会上,东风标致总经理吕海涛、副总经理勒格维

尔莅临活动现场,与200家媒体共同见证308乐行动第二季的出色时刻。

活动当晚,音乐互动微电影主创团队包括男主角陈坤、女主角汪洋、《决战刹马镇》导演李蔚然、《做次有

钱人》编剧张恩铭等人亦亲临发布会现场,为微电影造势。正忙于《中国最强音》节目制作的音乐总监梁翘柏则通过VCR送上祝福。

“穿越式”发布会惊喜连连

与以往类似活动有所不同,此次发布会现场被布置成电影拍摄场地,置身其中别有一番“穿越”的味道。

微电影发布会在一段以“叙述308微电影拍摄现场”为主题的现代舞中拉开帷幕,亮白的屏幕上映射出舞蹈演员的剪影效果。舞蹈演员用他们优美的肢体语言,演绎出微电影拍摄前的准备工作——聚光灯下“女明星”正在做拍摄前的准备活动,“导演”、“服装师”、“化妆师”随着聚光灯光影的照射依次出现在人们的视野中,繁复的筹备工作在各

部门的通力配合中逐步完成,随着一声清脆的Action打板声,精彩正式上演。

活动现场,陈坤倾情献唱《选择出色》,作为东风标致308主题曲,《选择出色》是陈坤继《月半弯》后又一爆红单曲。值得一提的是,现场精准的音响设备,真实再现了陈坤沉稳的嗓音,也令在场的观众体验了一把“演唱会”级别的视听效果。

神秘主角惊艳全场

在此次微电影发布会上,除陈坤、汪洋两位主角之外,神秘主角308陈坤出色版的亮相,瞬间惊艳全场。

在时尚造型、越级品质基础上,308陈坤出色版更佩戴有陈坤亲书“选择出色”的铭牌,最新添加音乐版多媒体导航娱乐系统、JBL扬声器套装、日间行车灯、音乐限量版徽标、音乐限量版迎宾踏板、车顶贴膜等,将其人性化设计与细节把控展现得淋漓尽致。

选择爱就是选择出色

截止到活动当晚,《选择爱》首映以来网络点击率已达到473万次,堪称本年度最热微电影之一,308也在5月份取得8109台的销量数据,进入2013年以来,前5个月总销量达到36539台。

销量与营销口碑同时高歌猛进,不由得让人联想起去年308与陈坤初次合作,“乐行动”第一季的大放光彩,308的内涵以视听形象展现在车迷面前,一系列精彩活动屡获奖项,并激励着众多车迷、粉丝纷纷加入“选择出色”的行列。

依靠东风标致“升蓝计划”的全方位品牌效应,“E动战略”高效、经济、环保的“芯”动力换装,以及“选择出色·308乐行动”第二季创

场热度再上一个新的台阶。如今乐行动第二季重头戏《选择爱》抢先亮相,音乐互动微电影这一新鲜元素也得到了广泛的关注,借此为契机,东风标致308正逐步进入“明星车型”成长轨迹,将出色进行到底。



中亚达房产

杭州路网点770m² 950万  
海云庵网点550m² 280万  
人民路套二双南50m² 55万  
瑞昌路套二厅60m² 59.8万  
康顺家园套二厅60m² 60万  
昌化路套二50m² 48万  
南山新村套二厅56m² 73万  
人民路套二厅72m² 68万  
**13791830432**

•套一厅 1F 52平米 院30平米 双气26万  
•套二厅 1F 68平米 院35平米 双气30万  
•套二厅 1F 92平米 院40平米 双气38万  
•套一厅 6F 52平米 毛坯 双气 20万  
•套二厅 2F 65平米 毛坯 双气 23万  
•套二厅 3F 95平米 毛坯 双气 35万

**威海石岛凤凰湖**  
低首付 投资养老首选  
抢购热线:15066203217

美欧澳保签

旅游 商务 劳务  
商婚 投资移民  
国外产子 月月出团  
**68863844**  
**18561383613**

青岛台东步行街

**大型美食城招商**  
适合休闲美食小吃类  
**黄金地段**  
日客流量20余万  
**15725250782**

定版电话: 81186679