

九龄童改编卖报歌“备战”营销秀

打算每天卖出100份,边唱边卖

本报6月27日讯(记者 张萍)自齐鲁晚报第二届暑期营销秀报名工作启动以来,报名的孩子络绎不绝。孩子们对7月的卖报体验充满向往和期待,9岁男孩还改编了卖报歌,打算边唱边卖。

“啦啦啦,啦啦啦,我是

卖报的小学生,一放暑假就卖报,再热再累也不怕,今天的报纸真是好,一边走一边跳,叔叔阿姨买份报,一元钱来一份报。啦啦啦,啦啦啦,今天的收获真不少,六十六元六角整。”这是9岁的厉子坤改编的卖报歌。据厉子坤

的妈妈介绍,厉子坤和妹妹每天还会在家里练上一会儿,到时候打算边唱边卖。

厉子坤告诉记者,他去年没能参加卖报活动,感觉很遗憾,所以今年很期待。信心满满的厉子坤给自己制定了每天至少100份的目标,相信凭借自己的努力一定能顺利完成。“我打算把卖报挣的钱全部捐给贫困山区的小朋友,作为送给他们的开学礼物。”

今年的暑期营销秀活动将于7月14日启动,为期28天,共4期。凡是上小学一年级以上的中小学生均可免费报名参加。第二届暑期营销秀首期规模200人,欲报从速。

营销秀期间,本报每天还将拿出专门的版面进行报道,讲述孩子们的卖报故事。活动结束后,对于表现优异的孩子,我们还将给予物质奖励,并颁发荣誉证书。

了解具体的活动详情,还可加入齐鲁晚报日照妈妈群,群号:23081703。报名可致电18663392870。报名地点:齐鲁晚报日照记者站(位于日照市住建委东侧,丽城花园西门沿街105房间)。

邀好友关注本报微信有惊喜 将获精美礼品和电影票

本报6月27日讯(记者 司路清)即日起,推荐好友关注齐鲁晚报《今日日照》官方微信,就会获得精美礼品或电影票一张。同时,为答谢网友,经常参与本报新浪微博互动的网友也将获得本报赠送的精美礼品一份。

齐鲁晚报《今日日照》官方微信自今年4月份创建,标志着由读者QQ群、新浪微博、微信等组成的全媒体集群正式构建完成。每日免费推送最新日照新闻、气象、生活、活动资讯全覆盖。借助新媒介搭建与读者、网友沟通渠道,得到了很多网友的支持。

即日起,通过微信推荐好友关注本报官方微信(qlwbjrrz)并回复推荐人的微信号,推荐人数超5人,赠送精美礼品一份。

份,超过10人将获得由日照水晶城大地数字影院提供的免费观影券(只限指定场次)一张。

同时,为答谢网友,经常参与本报新浪微博话题互动的网友@梦想执念、@土星小乳猪、@ECCOYO、@半夏心倾、@H龙吟泽、@七青苔、@SHASHAMWAY也将获得本报精美礼品一份。经常参与互动的网友们,也将会获得我们的奖品,希望有更多的网友能参与到本报的互动中。

活动时间:6月28日—7月5日

领奖地址:东港区烟台路丽城花园沿街105室,齐鲁晚报《今日日照》编辑部
领奖时间:下周一至周四均可领取
咨询电话:0633-8308110

“越”级新生,开创全时多能新格局 ——新生代骊威产品解析

在经历了中级家轿市场的换代风潮之后,紧凑型两厢车市场也迎来了新的变革。近日,“乐活”上市的东风日产新生代骊威更是备受消费者关注,它继承了骊威车型“全时多能”的核心优势,以“三加一减”的产品力打造出新生代市场王者。今天,记者来到东风日产日照一家4S店,来看看这款堪称“全能大两厢”的全新车型有哪些超越同级的本领。

为迎合年轻化的市场发展趋势,新生代骊威运用全新“V-Sharp”设计理念,完美呈现整车

的力量感和气势感。新生代骊威首次应用日产全新家族前脸设计,与格栅、大灯及腰线完美构成一个刚劲有力的“V”,凌厉动感,气势慑人。高质感镀铬格栅完美融合“NISSAN”logo,并向两侧延伸,凌厉的线条充分突显了刚劲力量感,动态弧形尾部设计与V型尾灯完美结构,拉伸了尾部的整体视觉,蓄势待发,动感十足。

紧凑型两厢车作为入门级别车型,其消费人群以首次购车居多,他们更加关注车辆的实用性和经济性。此次新生代

骊威在动力总成上全面革新,并搭载了同级仅有的制动能量回收系统,实现了同级最低的6.1L/百公里油耗。

自骊威上市以来,日照市民便对这款多功能车非常青睐,今年新款上市后更是得到了很多年轻个体经营者的喜好,销量一直领先于全系其他车型,被广大用车一族评为年度最受欢迎的车型,接下来日照两家东风日产4S店将进行骊威车型的专场试驾活动,请广大朋友随时关注骊威车型的相关动态。

(齐海艳)

成立电力防汛抢险 应急救援队

6月25日,国家电网山东日照供电公司举行应急救援队成立仪式,50名队员集中在一起,开展应急救援基本知识培训,学习和演练公司防汛应急预案,做好抢险准备,一旦发生汛情,努力降低损失。

配电增容 助力民俗旅游经济发展

夏季到来之际,国家电网山东日照供电公司针对东部沿海民俗旅游村用电负荷日益巨增的情况,对配电设施提前展开排查检修,对配电台区进行适当调整增容,满足夏季用电负荷大幅增长需要。

(卢小璇)

“四德”建设 打造职工职业道德生态链

6月27日,国家电网山东日照供电公司组织员工开展职业道德宣传教育,由公司员工陈雪欣讲述爱岗敬业职业道德模范李宗波的事迹,这是该公司开展思想道德、职业道德、社会公德、家庭美德“四德”教育,打造职业道德建设生态链的内容之一。

(李申伟)

清理树障 确保电网安全迎风度夏

6月18日,国家电网山东日照供电公司对220千伏港滕线下树障进行修剪,确保电网迎峰度夏期间安全稳定运行。当前正是树木生长茂盛的季节,日照供电公司加强对电网巡视,及时发现树木等影响电网安全运行的隐患进行及时处理。

(董健)

上门为大客户“体检” 保用电安全

随着夏季用电高峰的到来,国家电网山东日照供电公司未雨绸缪,对用电大客户登门进行拉网式夏季用电“体检”,从供电电源、应急预案、受电设施、运行管理等方面进行检查,及时发现解决问题。

(焦庆丽)



新狮跑

在寂静中,聆听自然的声音
在静默中,触摸风中的自由
行无疆,以天地为际
踪无定,以心作指南
身有形,心无界。新狮跑。



5年10万公里保修 东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:400-799-0000 网址:www.dyk.com.cn



东风悦达起亚4S店 在奎山

日照诚达汽车销售服务有限公司

地址:日照奎山汽车城(204国道西)

销售热线:0633-8555777 24小时服务热线:0633-8617222



东风悦达·起亚