

山东玫瑰园不动产营销策划有限公司

# 捐助希望小学 对日照二手房市场充满信心

文 本报记者 王裕奎

## 10年发展历程 铸就辉煌品牌

2001年,在姹紫嫣红的5月,日照玫瑰园不动产于黄海之滨日照悄然怒放,开启日照二手房中介市场成为的先河。2005年,日照玫瑰园不动产注册500万,正式更名为山东玫瑰园不动产营销策划有限公司,成为了以房地产营销策划、新楼盘代理销售和二手房买卖交易为主营方向的综合性房地产服务企业,业务范围涉及地产投资、市场调研与咨询、营销策划、楼盘销售代理、二手房交易、房产评估、权证代理、抵押贷款等。经过几年的大发展,公司已经形成了“以加盟拓展市场、以代理巩固市场、以营销策划为增长点”的新型经营模式。

2013年,经过十二年的发展,玫瑰园不动产取得了骄人的业绩,日照市区加盟店数量突破百家,乡镇加盟如火如荼,岚山分公司,五莲分公司,莒县分公司,临沂分公司相继成立,同时玫瑰园不动产向集团化发展,财智投资公司,乐居网络公司(与新浪网合作),静波生态园相继成立,回首十年,我们一步一个脚印,坚持打造港城中介第一品牌,展望未来,玫瑰之花将在齐鲁大地鲜艳绽放。

## 打造“仁、信、义”的核心企业文化

是港城人民一如既往的支持,才能有我们今天的发展,吃水不忘挖井人,从2008年开始,公司致力于打造“仁、信、义”的企业文化,

于2009年在黄墩镇辛浦旺村援建了一所小学,初建时名为“辛浦旺小学”,2010年更名为“玫瑰园希望小学”,与贫困儿童结成一对一的帮扶模式,帮助其完成九年义务教育。每逢节假日,我们的店长都会与这些孩子一起度过。让孩子们的心不在感受到有冬天。

“同时还成立了“玫瑰爱心基金”,每一个加盟店在业务成交后,都会主动从中抽取50元放到我们的爱心基金里面,先后捐助了玉树灾区,云南干旱、白血病儿童等,除了社会需要帮助的以外,公司员工以及加盟店店长遭遇到困难的时候,“玫瑰园爱心基金”也会立即启动。玫瑰园不动产业务经理迟玉伟介绍说。

玫瑰园每一个人都本着“我承若,我做到”的原则做事,对待客户跟同事都是言必行,行必到,一直受到我们的客户的好评。我们会将“仁、信、义”的企业文化坚持并一直传承下去。

### 对日照二手房充满信心:

日照有其优越的环境优势,但因其属于一个三线城市,所以在迟玉伟看来,房屋置换买卖还是比较活跃,“我们经常与客户房东沟通交流,都比较认同,只要有人投资、居住,有人在,就有房屋的买卖,我们对日照的二手房市场充满信心。”迟玉伟说。

迟玉伟认为,随着日照现在城中村的改造,带火了租房市场。同时学区房的火热和入城人员的增加,刚需族对房子的需求越来越大。与一手的期房相比,二手房以能及时入住、直接看到房子的优劣势及周边配套设施比较完善而更受购房者青睐。



齐鲁晚报《今日日照》

# 买卖二手房

看齐鲁晚报《今日日照》

《淘房专刊》每周更新两千条房源信息

约稿热线: 0633—8308119

18906339558

订报热线: 0633—8779833

