



车市“中考”成绩单不理想,放眼下半年——

50个新车型,帮车商提信心

“中考”成绩:一般、还行、差不多

还有三天就要跨入7月,对于大部分经销商而言,上半年的销售数据不会再有大波动。但是记者在走访市场中,多数汽车经销商对于实际销量、任务完成比例都闭口不谈,多是以“基本完成”“一般、还行”“差不多”来回答。只有少数完成还不错的4S店愿意分享这份喜悦,“今年上半年我们的销售一直保持着比较良好的劲

头,五月中旬就顺利完成了半年销售任务。”北方车辆上海大众4S店市场经理王晓晓算出“中考”成绩后告诉记者,在同城三店的情况下,销售进度仍然稳中有升。

相对于经销商,汽车厂家的数据更加及时公开。记者以邮件采访的方式取得最新的确认数据显示,长安福特1至5月份销售19.12万辆,一汽大众虽然五月

份销量全国第一,但是1至5月份总销量比上海通用少了1.62万辆,达到55.91万辆。自主品牌中,吉利和比亚迪的销量分别有20.63万和18.56万辆。

记者了解到,根据多年的销售状况,不论是汽车厂家还是经销商,上下半年的任务分配多是以45:55来配比,但是能够完成超过45%即上半年目标的企业并不多,特别是自主品牌。

自主品牌:只拼价格压力更大

“难做!”“压力大!”被问到今年情形,泰城几家自主品牌经销商都坦言“压力山大”。“1月份卖了110多台,2月份是40台左右,3到5月基本都是70台左右,6月份估计达不到60台。”这是泰东路一家自主品牌销售经理给记者的一组销售数据。据其透露,这个销量与去年同比下滑近15%。

这位销售经理分析,这和厂家的战略有很大关系。一是整个上半年,该品牌都没有拿出有分量的新车,二是,今年以来,在价格方面厂家没有提供太大让利,经销商想提销量只能自己“倒贴”。

对于自主品牌的整体市场,金泰英伦4S店总经理赵文平也有自己的看法。“要抢夺市场,靠的是三

样‘法宝’——品牌力、服务水平和价格优势。自主品牌的品牌力和服务水平的提高还需要一些时日,不可能一蹴而就。最麻烦的是,之前最厉害的‘武器’——价格优势,如今也越来越弱了。”赵文平说,现在合资品牌部分产品的价格在不断下探,已经直指自主品牌的“腹地”。

下半年: 至少50个车型将上市

在上海车展的催化下,今年上半年有超过40款车型上市,包括A0级车、A级车、B级车以及C级车,还有SUV、MPV在内的各个细分市场全面开花。

尽管有价格优惠和新车上市的双重刺激,六月淡季销量依然不高。车商分析,今年车市转淡不仅是传统淡旺季的消费习惯,还有经济增速放缓的原因,而一部分优惠措施也让消费者踌躇,最终导致车市销量不高。

虽然现在车市较淡,许多经销商对于下半年车市的前景还是比较看好的。下半年,中国车市将迎来更多新面孔,预计至少有50款车型。由此可见,2013年将是

新车上市率最高的一年,创历年之最。

长安福特北方福泰4S店市场经理邹冰说,自从上半年翼虎和翼搏上市后,对销量带动很明显,到店的顾客有将近一半是来看这两款SUV的。对于下半年即将上市的新蒙迪欧,邹冰表示将对现在的中高级车市形成很大冲击,希望能够继续带动销量提升。

泰安金泰英伦4S店总经理赵文平认为,6月份是车市传统淡季,此时车市低迷算正常现象,并不需要过分担心,过了7、8月份,车市可能会反弹,现在最需要做好的就是服务和为下半年可能到来的购车高峰积累客户。

(赵兴)

齐鲁晚报·今日泰山
全心全意为泰安人民服务

扫一下,获取更多精彩内容



◎主办单位: 齐鲁晚报

纵横齐鲁

2013明星车展山东巡展泰安站

跨越全省八座城市,汇集众多汽车品牌的齐鲁晚报“明星车型”山东巡展是山东省内最大规模的地市巡展活动。

为消费者打造最实惠、最便利购车平台的同时,更为泰安人民奉献一场精彩纷呈的汽车盛宴!

精品车型



斯柯达



特价车型



新能源 QQ



纳智捷大7



英伦 SC7

7月6-7日
银座奥特莱斯店前广场

邀您赏车!