



6月份马上结束,2013年将半。虽然泰安市上半年乘用车上牌量还未公布,但是从记者近日走访车市发现,上半年车市的主基调是“微增长”。对于泰城汽车经销商来说,“期中考试”的上半年销量任务考核即将到来,不少上半年销售不旺的经销商,寄希望于下半年的新车能够提振销量。

车市“中考”成绩单不理想,放眼下半年——

50个新车型,帮车商提信心

“中考”成绩:一般、还行、差不多

还有三天就要跨入7月,对于大部分经销商而言,上半年的销售数据不会再有大波动。但是记者在走访市场中,多数汽车经销商对于实际销量、任务完成比例都闭口不谈,多是以“基本完成”“一般、还行”“差不多”来回答。只有少数完成还不错的4S店愿意分享这份喜悦,“今年上半年我们的销售一直保持着比较好的劲

头,五月中旬就顺利完成了半年销售任务。”北方车辆上海大众4S店市场经理王晓晓算出“中考”成绩后告诉记者,在同城三店的情况下,销售进度仍然稳中有升。相对于经销商,汽车厂家的数据更加及时公开。记者以邮件采访的方式取得最新的确认数据显示,长安福特1至5月份销售19.12万辆,一汽大众虽然五月

份销量全国第一,但是1至5月份总销量比上海通用少了1.62万辆,达到55.91万辆。自主品牌中,吉利和比亚迪的销量分别有20.63万和18.56万辆。记者了解到,根据多年的销售状况,不论是汽车厂家还是经销商,上半年的任务分配多是以45:55来配比,但是能够完成超过45%即上半年目标的企业并不多,特别是自主品牌。

自主品牌:只拼价格压力更大

“难做!”“压力大!”被问到今年情形,泰城几家自主品牌经销商都坦言“压力山大”。“1月份卖了110多台,2月份是40台左右,3到5月基本都是70台左右,6月份估计达不到60台。”这是泰东路一家自主品牌销售经理给记者的一组销售数据。据其透露,这个销量与去年同比下滑近15%。

这位销售经理分析,这和厂家的战略有很大关系。一是整个上半年,该品牌都没有拿出有分量的新车,二是,今年以来,在价格方面厂家没有提供太大让利,经销商想提销量只能自己“倒贴”。对于自主品牌的整体市场,金泰英伦4S店总经理赵文平也有自己的看法。“要抢夺市场,靠的是三

样‘法宝’——品牌力、服务水平和价格优势。自主品牌的品牌力和服务水平的提高还需要一些时日,不可能一蹴而就。最麻烦的是,之前最厉害的‘武器’——价格优势,如今也越来越弱了。”赵文平说,现在合资品牌部分产品的价格在不断下探,已经直指自主品牌的“腹地”。

下半年:至少50个车型将上市

在上海车展的催化下,今年上半年有超过40款车上市,包括A0级车、A级车、B级车以及C级车,还有SUV、MPV在内的各个细分市场全面开花。尽管有价格优惠和新车上市的双重刺激,六月淡季销量依然不高。车商分析,今年车市转淡不仅是传统淡季的消费习惯,还有经济增速放缓的原因,而一部分优惠措施也让消费者踌躇,最终导致车市销量不高。

虽然现在车市较淡,许多经销商对于下半年车市的前景还是比较看好的。下半年,中国车市将迎来更多新面孔,预计至少有50款车型。由此可见,2013年将是

新车上市率最高的一年,创历年之最。长安福特北方福泰4S店市场经理邹冰说,自从上半年翼虎和翼搏上市后,对销量带动很明显,到店的顾客有将近一半是来看这两款SUV的。对于下半年即将上市的新蒙迪欧,邹冰表示将对现在的中高级车市形成很大冲击,希望能够继续带动销量提升。泰安金泰英伦4S店总经理赵文平认为,6月份是车市传统淡季,此时车市低迷算正常现象,并不需要过分担心,过了7、8月份,车市可能会反弹,现在最需要做的就是服务和为下半年可能到来的购车高峰积累客户。(赵兴)

齐鲁晚报·今日泰山

全心全意为泰安人民服务

扫一扫,获取更多精彩内容

齐鲁晚报·今日泰山微信二维码

齐鲁晚报·今日泰山网站二维码

纵情齐鲁

2013明星车展山东巡展泰安站

跨越全省八座城市,汇集众多汽车品牌的齐鲁晚报“明星车型”山东巡展是山东省内最大规模的地市巡展活动。

为消费者打造最实惠、最便利购车平台的同时,更为泰安人民奉献一场精彩纷呈的汽车盛宴!

精品车型

INFINITI

VW

北京现代

SKODA 斯柯达

TOYOTA 广汽丰田

PEUGEOT 东风标致

NISSAN

特价车型

CHERY 新能源 QQ

纳智捷大 7

英伦 SC7

7月6-7日

银座奥特莱斯店前广场

邀您赏车!