“一小时生活圈”置业观受关注

5月31日，由齐鲁晚报重磅打造的《搜盘》特刊推出“济南一小时生活圈”全新置业理念，受到房地产业内和众多读者的广泛关注。

购房者：

贴心、专业、便捷

张新夫妇长期在淄博工作，但双方老家却都在济南，打算在济南买房的他们告诉记者：“现在交通方便了，周末回济南和亲人团聚也更加容易，另外在济南孩子也能接受更好的教育。但是，平时我们工作太忙，没有足够的时间和精力来回于济南和淄博去看房。现在在淄博也能集中看到济南的楼盘信息，对于我们来说太方便了，等以后回济南看房我们就能更有目的性。”

地地道道的济南人赵恩祥先生即将退休，对莱芜雪野湖畔项目恒大塞纳时光情有独钟的他告诉记者：“我特别喜欢‘一小时生活圈’的理念，在济南生活了大半辈子，对济南的环境已经太熟悉了，现在到了晚年就想寻一个可以离开济南，却又不远离济南的真正安静、别具一格的环境养老，希望‘一小时生活圈’能为和我有一样想法的人提供更多的指导。”

“一小时生活圈”使周边城市楼盘关注度上升 蔡阿兴/摄

开发商：

更大的市场和发展机遇

据了解，十余家品牌房地产开发商携手二十余精品楼盘项目参加了《搜盘》特刊创刊号的发行。不少省城开发商表示：“随着济南房地产市场的发展日趋成熟，众多开发商对于购房者的竞争也更加白热化，他们都在面临着不断增加的卖家和有限的受众市场的尴尬。而一小时生活圈置业理念为开发商提供了一个全新的营销思路，他们的市场可以不再局限于济南本土，而是可以更直接地面向济南及周边地市的消费人群。”

而参与此次特刊的威海一项目销售负责人，同样看好“一小时生活圈”全新置业观所带来的机遇，他表示，随着交通的发展，购房距离将不再局限在一小时范围内的济南和周边地市，我们有优越的海滨资源，肯定也会有越来越多的购房者走进威海置业。

地产业界：

加速区域资源整合

省城一位长期从事地产研究的专家表示，任何跨地域间的买房和卖房，都代表着一种地区间的互动和资源交流，而“一小时生活圈”置业理念的提出无疑将带动跨地域买房和卖房现象的增加，促进地域间资源的合理流动，济南和周边地市联系也将更加紧密，加速区域间资源的整合。

或许在不久的将来，一小时生活圈内人们出行就如同市内乘坐公交一样方便，实现区域同城的目标。

(楼市记者 田晓涛)