



“一小时生活圈”置业观受关注

5月31日，由齐鲁晚报重磅打造的《搜盘》特刊推出“济南一小时生活圈”全新置业理念，受到房地产业内和众多读者的广泛关注。

购房者：

贴心、专业、便捷

张新夫妇长期在淄博工作，但双方老家却都在济南，打算在济南买房的他们告诉记者：“现在交通方便了，周末回济南和亲人团聚也更加容易，另外在济南孩子也能接受更好的教育。但是，平时我们工作太忙，没有足够的时间和精力来回于济南和淄博去看房。现在在淄博也能集中看到济南的楼盘信息，对于我们来说太方便了，等以后回济南看房我们就能更有目的性。”

地地道道的济南人赵恩祥先生即将退休，对莱芜雪野湖畔项目恒大塞纳时光情有独钟的他告诉记者：“我特别喜欢‘一小时生活圈’的理念，在济南生活了大半辈子，对济南的环境已经太熟悉了，现在到了晚年就想寻一个可以离开济南，却又不远离济南的真正安静、别具一格的环境养老，希望‘一小时生活圈’能为和我有一样想法的人提供更多的指导。”

开发商：

更大的市场和发展机遇

据了解，十余家品牌房地产开发商携手二十余精品楼盘项目参加了《搜盘》特刊创刊号的发行。不少省城开发商表示：“随着济南房地产市场的发展日趋成熟，众多开发商对于购房者的竞争也更加白热化，他们都在面临着不断增加的卖家和有限的受众市场的尴尬。而一小时生活圈置业理念为开发商提供了一个全新的营销思路，他们的市场可以不再局限于济南本土，而是可以更直接地面向济南及周边地市的消费人群。”



“一小时生活圈”使周边城市楼盘关注度上升 蔡阿兴/摄

而参与此次特刊的威海一项目销售负责人，同样看好“一小时生活圈”全新置业观所带来的机遇，他表示，随着交通的发展，购房距离将不再局限在一小时范围内的济南和周边地市，我们有优越的海滨资源，肯定也会有越来越多的购房者走进威海置业。

地产业界：

加速区域资源整合

省城一位长期从事地产研究的专家表示，任何跨地域间的买房和卖房，都代表着一种地区间的互动和资源交流，而“一小时生活圈”置业理念的提出无疑将带动跨地域买房和卖房现象的增加，促进地域间资源的合理流动，济南和周边地市联系也将更加紧密，加速区域间资源的整合。

或许在不久的将来，一小时生活圈内人们出行就如同市内乘坐公交一样方便，实现区域同城的目标。

(楼市记者 田晓涛)

绿地集团 | 绿地无限
世界 500 强企业

全球化 地标缔造者

120万方国际级城市综合体
齐鲁新门户 高铁商务首席受益者！

双地铁口·高铁站前·绿地·中央广场热卖狂潮震惊齐鲁！

R1、R2地铁上盖·高铁、长运、公交、地铁（规划）四站交汇·20万方一站式广场商业
10米挑高精装大堂·奢华钻石切面幕墙·双公园生态化办公

5A甲级办公 整层热销 领航西城

高铁站零距离·交通枢纽上盖·高铁广场CBD

绿地中央广场
GREENLAND CENTRAL PLAZA

世界500强 实力出品 120万方 城市综合体 海派艺术 人文住宅 5A甲级 办公 一站式 广场商业
VIP LINE 0531 8617 6666
销售中心：济南市西客站齐鲁大道与烟台路交汇处 | 开 发 商：绿地地产（济南）有限公司

