

今日翡翠玉镯花三千 超过商场花万元

齐鲁晚报翡翠直销惠莱芜站今日开幕

★时间:6月28-30日 早8:30-晚8:00 ★地点:莱芜银座佳悦酒店6楼



齐鲁晚报翡翠直销惠济南站活动现场。

中国玉文化源远流长,自古以来就有收藏玉器的传统。翡翠首饰一直深受莱芜市民欢迎,也是许多珠宝收藏家珍藏的宝贝。

连日来,翡翠直销惠热线电话响个不停,表明读者对本次活动的热切期待和关注。读者咨询最多的便是对于厂家翡翠是否能够保证A货品质的问题。就此记者专门采访了本次活动供货方负责人康总,康总承诺本次直销惠的产品每件都是A货,并且做出了不是A货双倍退款的承诺。

揭秘:疯狂背后 看不见的加价黑手

“很多人不知道自己买一只翡翠手镯后会养活多少人。”康总告诉记者,从翡翠原石开始,翡翠市场的加价就已经开始了,“有时候原石都会倒手好几次,不停的加价,然后做成成品,再次频繁倒手,最后到了商场,这个过程还没完,因为商场都会要求经销商再缴纳一笔进场费,然后还有人工费,促销费,商场扣点等费用。而这些都是都会被加到翡翠的价格中去。”康总介绍,中间的加价其实远远高于翡翠的真实价值。再加上各种消息炒作,还有收藏品市场的推波助澜,一款普通的翡翠很容易卖出高端货的价格。

本报有关“翡翠价格创新低”的报道引起了很多人的关注,一款出厂价只有3000元的翡翠手镯,其实在第一次的批发倒手过程中,就已经被人加价6000多元的,到了商场它的价格可能已经是过去价格的七八倍。

如此的不加价让很多消费者惊呼受不了,不过翡翠也并非普通大众消费不起,特别是“翡翠直销惠”模式,让平价翡翠开始在市场出现。本届直销惠就是需要给疯狂的翡翠降降温的时候了。

趋势:合理价格 重新回归翡翠行业

“不断上涨的翡翠价格其实对业内的伤害非常大,所以现在很多行业内人士也开始了抵制中间加价的行动。”康总介绍,在最早的翡翠市场其实都是这种直销的模式,也就是过去翡翠行业所谓的“前店后厂”。就是前面是销售店铺,而后面就是加工车间,自己收购玉料,然后自己加工自己销售。而这种模式最直接的后果就是让翡翠的价值得到回归。“我们只需要负担原料成本、加工工人的成本以及销售门店工人工资,再给自己留一点利润就可以了。”康总介绍,因为几乎不涉及其他环节,这样的模式下销售的价格肯定要低不少。“这种模式曾经被翡翠行业所放弃,但现在又在逐步兴起,只不过‘前店’和‘后厂’不再是同一个城市,我们把翡翠直销带到了济南、莱芜、青岛各个城市,工厂在云南、广州,但工厂的直销环节却在其他城市。”正是在做这样一件把翡翠的合理价格回归给市民的事情。

承诺:A货翡翠 保证品质假一赔二

齐鲁晚报今日举行的翡翠厂家直销惠活动受到市民的极大关注。产品质量一直是市民关注的热点,对此,康总郑重承诺,一旦发现假冒产品,他们将返还两倍的购货款。

市民徐女士来电话说,济南翡翠厂价直销惠活动影响很大,她的女儿准备结婚,想着在直销惠上购买一只翡翠手镯送给孩子做结婚礼物。但是,仅靠自己工资积攒的积蓄拿出来给孩子买,又担心买完之后上当受骗。对此,康总解释说,他们的产品质量都有国家检测机构出具的鉴定证书,为了证明他们货物的质量,他们郑重承诺,在他们公司买的产品一旦有假,他们将返还两倍的购货款。此外,齐鲁晚报还聘请了专家教授,帮市民咨询鉴赏。康总说,他们已经在济南、青岛等多地开展了翡翠直销惠的活动,开始的时候市民关注质疑,但是等到活动过后,没有一个顾客回来找他。相反,还有一些顾客打电话表示感谢,咨询还想购买去什么地方等的相关事宜。

贴士:佩戴天然翡翠 可以净化心灵

翡翠玉石是自然界的产物,经过亿万年的形成,凝聚了宇宙之精华,是万物之中最有灵性的自然物质。翡翠



玉石所具有的灵性不仅可以与佩戴的主人息息相通,可以润泽佩戴者的心灵,达到净化心灵,提高情操,完善自我思想,同时可以起到心灵的暗示,护身挡灾的作用。

世间万物均以阴阳平衡为最佳境界,翡翠玉石包含有多种微量元素以及特有的聚敛和释放能量的能力,不仅可以补充佩戴者人体内部缺乏的微量元素,平衡人体内的经、脉、神经、血以及体内的各个生理器官的活动能力和生理机能,同时还可以根据人体内部能量的多或少来补充人体的能量或吸取人体内多余的能量,以减少人体内新陈代谢的负担。

翡翠手镯佩戴的文化在几千年的发展和变革历史中逐步在改变,由起初单纯的信仰文化演变为翡翠手镯的种水、颜色、外形所赋予的美观功能。在这一历史的发展过程中不是单纯的改变和跃迁,而是在传承和保留的基础上进行发现和探索。现代女性佩戴翡翠手镯不仅保留着最原始的信仰和精神寄托,同时还懂得享受翡翠手镯材质本身所包含的微量元素、能量给人体带来的种种好处,还在翡翠手镯能为手腕起到按摩作用的基础上展现翡翠手镯与人体、个性的完美结合的时代艺术。

- ★每天购物千元以上前20名的读者再减100元
- ★专家现场坐镇,教你品鉴翡翠
- ★数千款翡翠玉镯、挂件、项链、手把件、镶嵌类等翡翠饰品,总有一款适合你

相关链接

你不可不知的 翡翠“术语”

购买珠宝、翡翠的时候,我们常常会被一些专业的术语所困惑,不了解这些术语背后的真正含义,并忌讳莫深。其实,这些术语是很简单的一些日常口语,掌握这些术语对我们购买珠宝时是非常有帮助的。鉴于此,我们从各方面归纳了一些经常能听到的术语,希望能对大家有所帮助。

1 A货、B货、C货

翡翠A货:指仅经过机械加工,其颜色、结构、透明度等均保持天然状态的翡翠,即天然翡翠;

翡翠B货:是指将低档翡翠经过强酸处理漂洗,去除杂质、污点后,用胶或环氧树脂等材料填补经酸液侵蚀损失的空间,经这类处理的翡翠,鉴定证书会注明“翡翠B货”或“翡翠处理”;

翡翠C货:指人工添加外来染料或药品处理后的翡翠及其成品。其方法是借高温高压将染色剂渗入原来无色的翡翠中,使它的全部或局部染成翠绿色或紫色等,但其色泽会随时间转淡及变暗。

2 水头

水头是指翡翠的透明程度。水头长、水头足则透明度高,水头短、水头差则透明度低。还有一种几分水的说法,是指用聚光手电筒(点光源)来观察翡翠的透明度,并且用光线照入的深浅来衡量水头的长短,如3mm的深度为一分水,6mm的深度为二分水,9mm的深度为三分水。

3 种

种也称“种份”。这是一个模糊的概念,种呼是五花八门。例如按照透明度划分“透明度高,则种好”,反之,则种差;透明度很好的称为“老坑种”,透明度差的称为“新种”,透明度介于两者之间的称为“新老种”;也有“玻璃种”(透明度很好)、“冰种”(透明度较好)等称呼。按矿床类型,有“老坑种”(即籽料)、“新坑种”(即山料)之分。按颜色和透明度的好坏,有“花青种”、“油青种”之分等等。

4 翠性

翠性是指翡翠中单斜辉石的解理面或晶面对光的反射看上去呈片状、针状或星点状闪光,这种现象成为“翠性”。行内人士常形象地描述为蚊子翅、苍蝇翅。一般来说,单斜辉石颗粒越粗大,翠性越容易观察到。

5 价格

我们常听到的“这个价位在小五”,“这个值中六”这样的术语,类似小三、中四、大五这些术语代表什么意思呢?

首先,小三、中四、大五代表的是一个价格区间,并不是某个具体的数值。小、中、大分别代表价格数字开头的1-3.4-6.7-9,后面的三、四、五代表价格的位数。这样连起来我们很快就能知道小三就是100-399,中四是4000-6999,大五是70000-99999了。如果你认为某个商品只值800元左右,则可以说“这个价位在大三”。

齐鲁晚报·今日莱芜“回馈读者第二季”

齐鲁晚报 翡翠直销惠 莱芜站

举办时间:6月28-30日 早8:30-晚8:00 举办地点:莱芜银座佳悦酒店6楼 咨询电话:0634-6380009,6380110