



“姜你军”今夏卷土重来

受种植面积、出口、囤积因素影响,生姜价格比去年同期翻番

□策划统筹 李彦慧
□本报记者 冯琳 李孟霏

“姜你军”翻身了!去年“被姜军”的生姜价格如今有了大起色。从6月份起,威海市场上的生姜价格可谓节节攀升,最高零售价涨到了近4元/斤,比去年同期翻了一番。业内人士分析,今年“姜你军”重新来袭和市场的供不应求有很大关系。



在威海市区某超市内,大姜价格为3.98元/斤。记者 王震 摄

一周内 每天涨2毛/斤

“这半个月姜价涨得太快了,收购价从1.5元/斤涨到了2元/斤。”从事了十年大姜收购工作的庄道海说。记得2012年8月份到9月份,生姜零售价一路跳水到1元/斤。

与去年相比,今年的情况则好了很多,进入六月份,生姜的价格一路飙升,至六月中旬涨幅加速。“批发价每天每斤都能涨2毛左右。”乳山市大姜协会滕主任介绍。如今的庄道海

每半个月便从乳山市拉来8000斤左右的生姜销售。

27日上午,在西城路农贸市场,摊主王先生正在张罗着售卖眼前的生姜,“涨价了,3.5元/斤。”一进入6月份,生姜的价格便涨幅明显,零售价达到了今年的最高位,这个月价格变化特别快,一天一个样。而在纪念路的一家超市,包装比较精致的生姜,价格一路飙升,涨到3.98元/斤。

看着姜价一点点涨起来了,庄道海很高兴,对于姜价未来的走势,他非常的乐观,“现在去乳山收姜,都是和出口企业在抢货,需求多了,价格自然就涨了。”

正在农贸市场买姜的孙先生说,“现在市场上的姜每斤三四块,预计今后还会上涨。”由于生姜比较好放,许多市民都准备多买点回去囤放起来,准备留着慢慢吃。

反常态 涨价潮提前了俩月

“6月份的姜价就涨到了4元/斤,这比较反常。”滕主任说,新鲜生姜一般是在10月中旬上市。每年的八九月份,正是生姜“青黄不接”的时候,价格才开始涨到高峰。

目前乳山的大姜种植面积有5万多亩,95%内销给本地市场,剩下的4%左右出口至日本、韩国、美国。对于今年姜价的变化,滕主任直言

有三方面因素的影响。“2012年姜价大跌,这严重挫伤了农民种姜的积极性,据统计,今年的生姜种植亩数比去年减少1/3左右。”如此一来,种植量少了,价格自然就高了,也是姜价变化的最主要原因。此外出口企业的增加也是一个不可忽视的因素,2012年乳山只有一家比较大的生姜加工出口企业,年出口量在3千

吨左右,今年又新增了一家生姜出口企业,年出口量在2千吨左右。再者,眼下一些企业的囤姜行为,也影响到了姜价的波动,“农民囤的那点姜,根本不可能影响到姜价的波动,主要是一些企业有炒作姜的可能。”

而乳山市农业局的一位工作人员也认同滕主任的第一个因素分析。

抢姜源 外地出口企业看好乳山姜

银金食品有限公司是乳山一家出口生姜的企业。该公司王经理说,许多外地出口企业前来乳山大宗收购生姜,和本地企业抢占“姜源”。同时,外地企业“抢姜”还是会在一定程度上抬高生姜收购价。

就目前来看,乳山本地两家生姜出口企业每年收购生姜在1万吨

左右,这不足乳山姜总产量的1/10。所以,每年都有大批外地出口企业到乳山收购生姜。银金食品有限公司是乳山首家生姜出口企业,自2006年开始便出口乳山姜到美国及东南亚部分国家。王经理认为,外地企业“哄抢”乳山姜还是在一定程度上抬高了生姜收购价。

据王经理回忆,今年春节之后,生姜收购价是1.3元/斤,后来外地企业不停抬高收购价,直至2元/斤。

潍坊“毒姜”事件并未影响到“乳山姜”的销量。目前,乳山银金食品有限公司已接到多张委托检测协议书及监控取样单等,涕灭威等重点检测物全部达标,没有任何异常。

汽车协会车展脚步近了 您做好准备了吗?

车展的脚步近了!您做好行动的准备了吗?

7月11日至14日,2013威海市汽车协会首届车展暨经区夏季汽车文化节将亮相永旺(佳世客)威海购物中心。本届车展由经区管委会、威海市汽车流通行业协会主办,威海明珠广告公司承办,齐鲁晚报·今日威海、荣成电视台、文登电视台、乳山电视台、环翠电视台、威海信息港、爱威海网、威海先锋广告公司全程支持。

2013威海市汽车协会首届车展暨经区夏季汽车文化节主打“文化品牌”,将是集汽车、文化于一体的大型品牌活动,市民观展,不仅能看到最齐全的品牌车型,更能深刻领略汽车文化的魅力。作为威海汽车行业的领头人,威海市汽车流通行业协会首次发挥协会力量,主办了本次车展,这也标志着威海市本地车市已逐步走向成熟。

品牌推广最佳舞台

2013威海市汽车协会首届车展将会以“展示汽车品牌、促进汽车消费”为宗旨,通过多媒体联合推广,调动市民参与的积极性,同时,加大车展现场热闹氛围的营造,致力于打造成最佳的“汽车品牌推广”和“新车发布”的舞台。今后,汽车协会车展将坚持以“文化与改变”为主题,将车展打造成

集汽车、文化、艺术为一体的大型品牌活动,将车展发展成为“汽车文化节”,并最终打造成与市民生活息息相关的“新节日”。“汽车文化节”,将成为继清明、端午等传统节日,情人节、愚人节、圣诞节等西方节日之外的一个全新节日。

主流媒体为车展摇旗呐喊

2013威海市汽车协会首届车展暨经区夏季汽车文化节将加强宣传力度,提升车展影响力,将与本地主流媒体通力合作,进行全方位、多角度、大面积的宣传报道,营造浓厚的车展氛围。经区管委会、威海市汽车流通行业协会主办此次车展,增加了汽车经销商之间、汽车经销商与市民之间更好地沟通和了解,让威海市的汽车行业走上规范化发展道路。

对于想要买车的朋友来说,每次车展都是他们关注的焦点,在车展上是否有他们喜爱的汽车品牌、车型很重要,但是,更重要的是在购车时是否有一个令人满意的价格。而在即将举行的2013威海市汽车协会首届车展中,或许就是一次购车的绝佳时机,因为本次车展无论从展会的规模、配备,还是购车的优惠力度上都将超越以往,为每位消费者带来新的惊喜。

车展亮点一:展会规模空前,

品牌众多车型齐全。永旺(佳世客)威海购物中心,人气旺盛,拥有如此优良地理环境的车展自然是吸引了大批汽车经销商的热情参加,一汽大众、广汽三菱、一汽丰田、广汽本田、雪铁龙、别克、雪佛兰等品牌将悉数参展,当然,对于很有吸引力的豪华车品牌,奥迪、宝马、奔驰等在本次车展中也将闪亮登场,届时将有超过40家的汽车品牌登陆本次车展,为广大消费者提供了一个丰富的购车选择。

车展亮点二:优惠力度空前。想要买车的朋友最关心的就是车辆的价格,因此,本届车展也将为广大消费者提供最大限度的购车优惠。除了各大汽车参展商的购车现金优惠活动外,车展还将举行购车抽大奖活动,送出汽车用品、汽车美容装潢等大礼,力求让每位购车者都能满载而归。

车展亮点三:持续时间长,此次车展为期四天,从7月11日持续至7月14日,有购车意向的市民可以来永旺(佳世客)威海购物中心逛一逛。

繁荣市场经济、促进行业发展,商家满意,市民受益,多方共赢、和谐与共,是威海市汽车流通行业协会主办本次车展的目的,同时引领威海车展朝着专业化、正规化、品牌化的方向发展,将开创威海车展新格局。

