

出入境管理越来越便民

省内非本地人也可在日照办护照

本报7月1日讯(记者 徐艳) 从7月1日起,在日照上学、就业的省外外地人可以在日照市公安局出入境管理分局办理出入境证件了,而此前,他们必须回原籍办理此类证件。除此之外,在日照的60岁以上的省外人员也可以在日照办理出入境证件。

7月1日,日照市公安局和日照市边防检查站联合在东港区政府广场进行了《中华人民共和国出境入境管理法》的宣传。

上午10点,在日照市某企业工作的卜先生来到现场咨询护照事宜。今年43岁的卜先生是吉林人,因工作关系,他经常需要出国,他的护照也都是

在户籍所在地办理的。

“我的护照再过不久就到期了,需要换发新的护照。以往必须回户籍所在地冲洗换领,有了这个政策,省事不少。”卜先生高兴地说。

据出入境民警介绍,推行这项惠民政策,受益最大的便是像卜先生这样的外地户籍人员。

据了解,根据规定,7月1日起,在日照居住、就业、就学的省外户籍人员,60周岁以上可直接在居住地申请办理普通护照、大陆居民往来台湾通行证;60周岁以下的,如果以前在户籍地办理过护照和通行证,则可在日照申请办理,否则不能办理。

在日照居住、就业、就学的省内非日照户籍人员,可在日照申请办理普通护照、港澳通行证等,只需要提交居住地公安机关出具的居住6个月以上的证明以及其他相关证件即可。

新法还规定,在边防检查站中设置中国公民通道,中国公民出境可从专用通道,节省了出关时间;划定口岸限定区域,外国船只入港可事先通过网上申报预检手续,到港后可边装卸作业边办理相关手续,而不需先办手续再作业;增设外国人临时入境许可证,取代以前只能在港区活动的登录证,外国人凭临时入境许可证15天内可在港口城市活动、消费。

看望老党员



7月1日,山海天边防派出所的民警带着大米、面、蛋糕,来到参加过抗美援朝并拥有55年党龄的老党员乔正芹家中,向老党员送去关爱。通讯员 李文超 摄

集体来献血



7月1日,日照市兴业集团组织员工集体献血,日照市中心血站把献血车直接开到兴业集团广场为献血者服务。据了解,兴业集团当天共计76人参与献血,献血量23300ml。本报记者 彭彦伟 报道

党员“过生日”



中石化山东日照公司党委近日以上党课、为党员过政治生日等多种方式庆祝建党92周年。图为学苑路LNG加气站党员面对党旗宣誓。本报通讯员 孙平 摄影报道



为确保游泳者的安全,7月1日,日照市万平口景区海上救护队正式成立。这支由10名专业救护队员组成的救护队,从现在起到“十一”期间,每天8:00至19:30,为广大游客无偿提供海上救助服务。

据了解,每位救生员上岗前都经过为期一周的集中专业救助培训。救护队还配备了2艘专业救生艇、8艘辅助救生艇。图为救护队成立授旗仪式。本报记者 刘涛 摄影报道

救生员上岗

双胞胎姐妹再次加入卖报队伍

56个孩子已报名本报暑期营销秀

本报7月1日讯(记者 张萍) 感受卖报艰辛,体验营销快乐。齐鲁晚报第二届暑期营销秀报名活动已启动5天,目前已有56个孩子加入了卖报队伍。

记者注意到,在此次报名的小报童当中,不乏有熟悉的身影,不少参加过卖报的孩子再次加入进来,双胞胎姐妹王艺瑞和王艺茹就是去年卖报的两名孩子。据姐妹俩的妈妈孙女士介绍,俩孩子都比较要强,平时在家老吵架,可是去年卖报期间,俩孩子却十分团结,也不吵不闹,这让她很欣慰。而且,卖了一段时间的

报纸后,俩孩子以前老是跟家长乱要东西的毛病也改了,挣的钱甚至都不舍得买雪糕吃。

“通过卖报,感觉她们比以前懂事多了,看来这活动确实对孩子锻炼挺大的。听说今年又有营销活动,俩孩子都很想参加,这不今天赶紧过来报名,以免名额满了报不上名。”孙女士报名时说。

齐鲁晚报第二届暑期营销秀将于7月14日启动,共4期,为期28天,第一期规模200人,凡是上小学1年级以上的中小学生均可免费报名参加。本报还将为每一名孩子发放印

有统一Logo的T恤和太阳帽。报名需提供孩子和家长的身份证号码,用于购买保险,欲报从速。

营销秀期间,本报每天还将拿出专门的版面进行报道,讲述孩子们的卖报故事。活动结束后,对于表现优异的孩子,我们还将给予物质奖励,并颁发荣誉证书。

了解具体的活动详情,还可加入齐鲁晚报日照妈妈群,群号为230817037。报名可致电18663392870。报名地点:齐鲁晚报日照记者站(日照市住建委东侧,丽城花园西门沿街105房间)。

五莲山获批省级旅游度假区

本报7月1日讯(记者 李涛 通讯员 鲍元臣) 6月20日,省政府正式批复设立五莲山省级旅游度假区,自此五莲山旅游度假区成为日照市第二家省级旅游度假区。

五莲山省级旅游度假区获山东省政府批复,标志着五莲山旅游度假区的发展由观光型向以休闲度假为主的旅游目的地的快速转变,对于提升五莲旅游区域竞争力,带动相关产业的发展具有重要的意义。近年来,五莲县将旅游业做为支柱产业来培植,加快转变旅游经济发展方式,紧紧围绕建设山岳生态休闲度假旅游目的地的目标,不断推进省级旅游度假区创建工作。

五莲山省级旅游度假区位于五莲山旅游风景区东麓,东临青岛,北接潍坊,南靠日照城区,是连接蓝色经济区青岛、日照、潍坊组团的重要节点,距青岛流亭国际机场1.5小时车程,紧邻334省道和建设的潍日高速,交通十分便利。度假区规划总面积5.06平方公里,东至334省道,西至五莲山风景名胜东界。度假区依托国家4A级景区五莲山旅游风景区以及光明寺、丁公石祠、白鹤楼、孙膑书院等历史文化遗产,建设了五莲山游客中心、客运中心、大型生态停车场、旅游购物街、有机生态园等接待服务设施,投资1亿元的日月湖宾馆,投资1.2亿元的小榆林民俗村改造等项目正在建设,总投资3亿元的潮白河景观改造工程已完成投资2亿多元,总投资3亿元的龙隐湖旅游度假区项目已完成规划,该区域已成为生态环境优美、配套设施较为完善的生态休闲度假目的地。

智能时代用户体验竞赛:海信电视初战告捷

近日,一份来自海信网络运营中心的内部数据显示:目前海信智能电视的联网激活率高达80%以上,其中用户月活跃度达到40%,最高在线人数超过30万人/天。而更让海信自信的是,在行业整体激活不足40%的背景下,海信VIDAA TV的激活率和活跃度均超过了90%。

据了解,VIDAA TV上市以来,一直供不应求。中怡康5月份销售数据显示,VIDAA TV上市一个月,海信智能电视市场占有率环比提高了1.05个百分点,以16.59%销售额占比领跑市场。

围绕用户使用体验进行产品创新,不玩花架子,不搞技术噱头,积极推动超高清、智能电视的普及,从而将消费者重新拉回到电视机前,这正是近年来推动海信在中国彩电业持续领跑的最大“动力”。

对此,业内专家指出,无论在彩电业的CRT时代、平板时代,还是智能、3D、4K等新热点更迭换代,消

费者对于电视“操作简单、清晰显示”等需求都没有发生变化。用简单定义智能让用户更简单易用的玩

截止5月31日,海信智能电视应用商店应用总量接近3万款,并以每周600款左右新应用上线的速度持续更新。目前,海信智能电视用户的累计下载次数已超过1000万次,应用累计运行量超过5亿次。

让消费者能持续关注、热情不减的背后,正是VIDAA TV所带来的颠覆式“使用体验”:电视直播、视频点播、多媒体中心、APP应用等四大应用,一键直达,避免了繁琐不堪的寻找、切换;瀑布式换台,不卡、不黑屏,如流水倾泻一般平滑、流畅,让看电视成为一种享受。

VIDAA TV的面市是中国智能时代的一个标志性产品,是将“简单易用”演绎到极致的一个里程碑。

海信VIDAA电视,被认为是至今全球最简单的智能电视,在近

期由专业媒体组织一次智能电视公开评测中,海信VIDAA TV获得与会嘉宾和评委的一致青睐,在智能电视十项用户体验标准大测试中力压三星、索尼等合资品牌,以九项第一而夺冠。

在此之前,海信推出的XT780、K660、K610、K360、K280系列智能电视产品,已经在提供简单易用的智能化操控、全新的UI界面、丰富的智能应用等方面下足功夫,并奠定了海信在智能时代的领跑地位。

随着彩电业进入智能时代之后,产业竞争不再是比谁家技术最先进、功能最齐全,而是哪些新技术、新产品更能给消费者带去更加舒适、方便的使用体验。这也正是海信电视在智能时代的“最大优势”。

打造全程4K高清,让用户更赏心悦目的看

随着海信UHD电视于2012年推出,中国彩电业的4K超高清画质新

时代也正是来临。

UHD超高清,是指电视机物理分辨率达到3840*2160,分辨率是全高清的4倍。

在行业缺乏4K标准的环境下,海信率先提出4K电视选购四大标准:色彩好,无损失,速度快,更智能,让市场和消费者回归理性。

海信UHD电视通过特有的全程4K超清技术,打造了从电视接口、芯片到屏幕的全程4K解码,完整还原出全部的4K画面;通过炫彩4K防抖技术,有效消除了画面拖尾和抖动,加强运动画面的显示效果;通过强劲4K技术,实现双核CPU和四核GPU的超高配置,打造出全新极速操控体验;通过智能4K技术,将4K技术与智能技术相融合,打造了4K电视的高端新标杆。

正是得益于海信UHD电视技术的深度研发,2013年初,海信UHD电视XT880系列产品,获得“CES设计与工程创新奖”,是所有UHD产品中唯

一获此殊荣的产品。

奥维咨询(AVC)数据预测显示,未来三年超高清电视出货量将出现高速增长,2015年将达640万台,市场渗透率将达12.1%。“智能时代,消费需求将更加多元化,这就要求企业必须要软硬兼施,两手抓两手都要强,这样才能成为产业趋势的主导者”。

从率先开启智能时代,并通过简单定义智能电视新标准,到全程4K高清标准的发布,海信电视立足“消费需求为导向”的技术创新和产品应用升级,不断赢得市场口碑和消费者认可。这也直接成就了海信电视连续9稳中国平板电视市场销量第一的领军地位,而且领先优势不断扩大。

业内人士指出,“在节能补贴政策结束之后,以海信为首的行业巨头,通过主打50寸以上超高清大屏幕电视,通过大力推广极简智能电视,同样获得了消费者青睐。”