贷款10万元 审批要俩月

小额担保贷款手续繁琐让不少商户和小企业放弃申请

本报东营7月4日讯(记者 顾松 王光照) 记者从东营区人力资源和社会保障局了解到,2013年计划发放小额担保贷款1.2亿元,发挥小额贷款促进创业带动就业,但因审批过程繁琐,审核时间太长,好政策少人问津。

3日,记者来到东营区文汇街道人力资源和社会保障所时看到,在申请小额贷款的窗口前,并没有市民在办理业务。“今年我们街道办的任务是近200户,可是半年过去了,真正申请的还不到80户,我们这里申请的还算最多的。”据介绍,文汇街道办的近200户任务指的是实际放款的商户数量,如果按照申报商户来说,要完成的数量更多。

4日,记者在东营区及所属街道办获悉,审批过程繁琐、相关部门审核时间长,或使小企业和从事个体经营的商户对贴息小额担保贷款政策持观望态度。

据了解,个体经营商户申请小额担保贷款的数额根据男女不同额度也有所不同,申请时需提交8份材料,审批时间至少需要半个月左右;小企业申请10万以上小额担保贷款则需要15份材料,审批时间需要2个月左右。

“有些商户的审批在两周左右,而有些5月份申请的,到现在还没有审批完成。”东营区人力资源和社会保障局相关工作人员表示,2013年上半年全区有70余人放弃申报小额贷款。

人社部门工作人员称,商户申报的额度不同,所提交的审核材料也不同,小额贷款申报过程遇到的问题正在想办法解决,希望能真正让居民享受到政策的好处。

东营区文汇街道人社所工作人员介绍办理小额担保贷款所需的各种材料。 本报记者 顾松 摄

青连铁路2017年通车

黄岛到上海将不再绕济南

本报青岛7月4日讯(记者 潘旭业) 4日,记者从黄岛区规划局获悉,青连铁路黄岛站控规编制工作正式启动,建设标准为国铁Ⅰ级,双线电气化,预计2017年通车。建成后从黄岛到上海不用再绕道济南,乘火车4小时可达。

据悉,青连铁路正线北起青岛北客站,途经山东省青岛市、日照市,终止于江苏省连云港市,线路全长约192.9公里,其中山东省境内约183公里,江苏省境内约9.9公里,设计速度为每小时200公里。

“铁路可开行动车组列车,通车后对于城市间文化、经济的交流将起到极大促进作用,这对黄岛区铁路交通将是一个巨大的改变,今后从黄岛坐火车4小时就可到达上海。”黄岛区交通局交通规划基建办主任李桂相告诉记者。

据李桂相介绍,青连铁路正式贯通后,省内胶济铁路、兖日铁路两大干线铁路将实现连接。建成之后将向南与连云港连接,与连盐铁路、新长铁路盐城至海安段、南通至上海铁路连接。

我省首例精神赡养案调解结案

儿子与父母达成和解,每季度至少看望一次

本报济南7月4日讯(记者 马云云 通讯员 肖春燕 樊友泉) 2日,莱阳市法院调解审结一起赡养纠纷案件,被告最终与父母达成调解协议:每季度至少到父母住处看望一次或者接父母回家一次。这是新修订的《老年人权益保障法》施行后,我省法院精神赡养第一案。

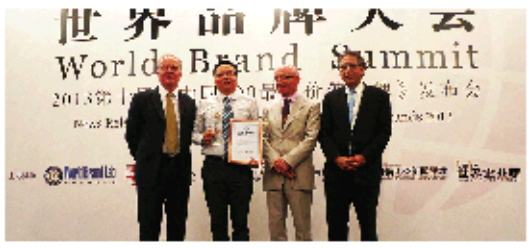
李俊(化名)的父母于1974年结婚,户籍均在莱阳市,1975年生下李俊。两位老人在诉状中称,自己年老多病,家庭困难,无经济收入来源,被告李俊居于莱阳,并未承担赡养义务,要求判决李俊依法承担赡养义务,并负担二原告每年的医疗费。

但是,两位老人又在庭审中陈述他们常年在青岛市城阳区经营五金店,并且向外出租房屋,每年收入在一万元左右。承办法官休庭后及时与老人进行沟通发现,两位老人并非经济困难才起诉儿子,而真正原因是,常年与儿子异地分居,老人感觉异常孤独,希望儿子回去看望。

平常,老人经常打电话询问孙子情况,李俊却以莱阳、城阳相隔太远为由,已经一年多没有回家看望,甚至过年也没和老人在一起。老人一气之下才将儿子起诉至法院。

承办法官及时将上述情况告诉李俊,同时对他进行说服教育。最终,李俊与父母达成调解协议:李俊依法负担老人的医疗费;每季度至少到老人住处看望一次或者接二位老人回家一次,中秋节、春节等重要节日期间,至少看望老人一次。

行业权威排名 九牧厨卫成双冠王



由“世界品牌实验室”评估机构发布的“2013年中国卫浴具价值品牌600强”榜单6月26日揭晓,九牧厨卫再次荣登“中国卫浴行业”榜首。昨日,九牧厨卫荣获中国建筑卫浴协会、中国建筑装饰联合会颁发的“中国卫浴领军品牌”荣誉,可谓“双喜临门”。

“中国卫具价值品牌600强”榜单每年6月底发布。该榜单被誉为“中国品牌奥斯卡”,是投资商投资决策的重要依据。由“世界品牌实验室”经过对大量市场数据的调查研究后从国内数千家各行业著名企业中筛选而成的。

世界品牌实验室(WorldBrandLab)近日被业公认为全球三大品牌价值评估机构之一。作为“中国卫浴领军品牌”颁布机构之一的中国建筑装饰协会,由国务院发展研究中心及众多地产管理部门共同发起创立,国内外几十位专家和教授学术机构共建的全方位服务于中国商业经济的研究机构。

科技创新,中国“制造”到中国“创造”

十几年来,本土厨卫品牌依靠品质、科技、服务等优势获得国外厨卫品牌大量的份额抢夺,为消费者带来更多的优质空间,收复了中国厨卫市场超过70%的份额。以再度荣登“中国卫具价值品牌600强”榜的九牧厨卫为例,其高达80.86亿元的品牌价值,使其对它成几年来市场作为的最大肯定。

除九牧厨卫股份有限公司董事长兼总裁林孝发先生所言:创新是让外资企业一步赶及未来的桥梁!中国厨卫的发展不仅仅依靠科技和实力,而是站在科技的高度,用不断创新去赢得市场的未来。只有让中国“制造”变成“中国创造”,中国的实业企业才有竞争力!

据悉,九牧厨卫不仅在企业总部设立研发中心和国家级检测中心,还与国内多个知名高校合作设立了多个“九牧研发实验室”,拥有研发人员超过100人,专利超过300项。产品线涵盖五金龙头、卫生陶瓷、智能厨卫、厨卫家具、整体卫浴,是国内规模最大、产品线最齐全的厨卫品牌之一。实现了对产品“安全”、“环保”、“舒适”、“舒适”等各项技术指标的不断超越,进一步赢得了中国厨卫消费群体的心理共鸣,巩固了市场的霸主。

极致纤薄,前所未有

——全球最薄手机华为Ascend P6伦敦发布

2013年6月18日,华为终端于英国伦敦正式发布了年度新品Ascend P6。继承Ascend P系列高端智能机所具有的极致时尚气质,Ascend P6以前所未有的6.18mm极致纤薄机身一举成为全球最薄的智能手机。

华为消费者BG CEO余承东在发布会上称,“伦敦不仅是全球媒体中心,更是品牌高地。Ascend P6的优雅与质感共存,以业界领先的纤薄设计以及高质量的材质在海量产品中脱颖而出,成为共建市场的新量。”Ascend P6机身厚度仅为6.18mm,配备4.7英寸HD in-cell 技术屏幕,四核1.5GHz海思K3V2处理器,单触的拍照功能实现P6的平易之美。

在拍照功能上Ascend P6表现卓越,800万像素后置摄像头配备F2.0超大光圈,4cm超微距拍摄媲美单反相机拍摄效果,并配有专门的“智能”处理引擎。前置摄像头达到业界一流的500万像素,并具10倍数码放大效果,并有智能补光拍摄功能。新版Emotion UI伴随新品同时发布,整合多种第三方软件功能,可实现全方位的安全管理,以及芯片、硬件、软件上的三级智能省电。

据悉,华为Ascend P6将率先于6月份在国内上市,包括阿尔卑斯白、珠光黑两种颜色,并配有精美彩壳。Ascend P6在国内将推出移动、联通和电信三大制式版本,零售价为2688元。Ascend P6全国线下渠道开售将于28日全面展开。

瑞星:“马科尔”开启电脑后门 大量制造僵尸网络

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共查杀了36116个钓鱼网站,共有148万网民遭遇钓鱼网站攻击。本周一个名为“马科尔”的后门病毒,应引起用户警惕。

本周关注的钓鱼网站:假冒中国象棋官网的钓鱼网站 http://www.kiangyanm/;假冒的钓鱼网站 http://www.gymjcom/;假冒我是歌手类钓鱼网站:http://www.gmwary.com/,等利用社会工程学原理诱取网民的网银账号及个人隐私信息,应予以警惕。

本周关注病毒:Trojan.Win32.Merjna(‘马科尔’后门病毒)警惕感染 ★★★

该病毒是黑客用于制造僵尸网络的工具。病毒通过多种进行病毒传播,躲避反病毒软件的杀毒查杀,进行后将自删除自运行%system root%\system32\wuauclam,并后台连接黑客指定服务器,上传电脑信息,同时接受远程服务器发来的指令,使电脑完全暴露在黑客的掌控之中。

防范方法:1.安装使用永久免费的瑞星杀毒软件V16.2,开启瑞星“智能反钓鱼”功能。3.可选打客服热线或访问客服务网站获得支持。

瑞星杀毒 永久免费 www.rising.com.cn

智能保养提示A.O.史密斯再次升级带“快进键”的电热水器

A.O.SMITH 史密斯 美国热水器

电热水器出现“需保养”时,可以第一时间向主人“预警提示”,拥有19年品牌历史的美国A.O.史密斯,通过科研反复实验和精确测试,又一次为带“快进键”的电热水器智能升级——该款新品不仅带来了实效性的加热速度大升级,更成为“贴心管家”,能主动发出保养提示。

电热水器会自我“保养”

电热水器按时间长了需要保养,即使是水质好的地区,电热水器内胆中的阳极镁棒消耗有效性也会降低。“不及时保养会有水中杂质侵蚀内胆的现象。”A.O.史密斯中国区总裁丁威告诉笔者,“为解决这个问题,A.O.史密斯全球研发中心在原本快进键的基础上,又一次进行了创新升级。”据介绍,新增的IMM内胆智能保养提示系统就像一名贴心的安全卫士,可以根据用户家的水质自动设定防护程度,主动释放出防护性离子,与水中侵蚀性离子进行中和,以达到保护内胆的作用。同时,该系统还定期检测热水器中的阳极镁棒消耗有效性,延长热水器内胆使用寿命的风险。同时,用户也可按时“保养提醒”功能,随时对内胆实时进行检测。

笔者了解到,该款电热水器出现问题时,系统第一时间会发出保养提醒,用户只需要按打电话,就会有专业人员上门对热水器进行全面维护。

“快进键”技术引领行业大奖

当动保养之外,A.O.史密斯“带快进键”电热水器本身的硬件也非常了得。据悉,此款新速热,集热为一体的电热水器一经推出,就在行业掀起了一股“台2为1”、“快速加热”的潮流。热水器电热水器预热时间长,人多洗澡时间显不够用;即热型电热水器又受制于用电环境和气温高低,热水量不能得到保证,因此,是否能够解决热和速热两种加热方式于一体,一直困扰热水器行业用户的难题。为了攻克这一难题,A.O.史密斯全球研发中心历时三年,并深入了解中国消费者需求,研发出了速热/预热合1电热水器。“之所以被称为是‘带快速键’的热水器,是因为其具有速热变频、MAX增容系统。”据介绍,“速热变频”系统中的专利双频分离技术(专利号:ZL03220700.X),可确保真正实现半胆速热,加热半胆水速度是第二代产品提升至6倍;而“MAX增容”以其特有的加热系统结构设计,能有效实现接力加热效应,可连续提供多倍热水器容量的热水。

这一创新,使得这款热水器上市至今一直深受中国消费者青睐,并在上市当年获得中国家电新媒体的热水器行业“影响中国家电技术与消费趋势产品”创新大奖,备受消费者追捧。

专注研发成就热水专家

带“快速键”,配备“带智能保养提示”产品的不断升级,证明了A.O.史密斯专注研发的技术实力。据了解,A.O.史密斯在全球共设立了三个研发中心,皆在打造最专业的产品基地。其中位于中国的全球研发中心,现已有150多位研发人员,以科技创新为用户提供高品质水生活,是A.O.史密斯一直以来的不懈追求。这份专注,成就了品牌今天的不凡实力,位居A.O.史密斯始终保持在行业的技术领先位置。