

2013上半年车市盘点

2013年上半年,已经在日历上翻过。这半年来,中国车市的脚步也如同飞驰的汽车一样,在坎坷与磨砺中不断前行。让我们细数这6个月时间里的热门事件,共同见证中国工业化进程中短暂的一瞬。回望过去能让我们更好地看清未来,上半年的戏份已然落幕,下半年将会以何种姿态开场?让我们拭目以待。

□本刊综合



关键词:
史上最严交规

进入2013年第一天,新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》——“史上最严交规”开始在全国各地正式实行。规定对闯红灯、遮挡车牌、酒后驾驶、超载等行为的处罚更加严厉;对驾驶员在驾驶过程中不系安全带、抽烟、打电话等行为细节有了更明确的处罚规定。事无巨细的新交规一时间在社会各层面人群中引发热议,虽然新交规在很大程度上震慑了驾驶员的安全驾驶意识,但部分新规定对驾驶员来说需要很长一段适应时间。

点评:“以人为本”的规定,即使再严格也能赢得社会认可。



关键词:
汽车召回

1月1日,新的《缺陷汽车产品召回管理条例》正式实施。这部对中国汽车行业影响深远的法规,对生产厂家销售有缺陷产品的行为给予更严厉的管控手段。并且从原来的部门规章上升为行政法规,使其具有更高的法律效力和更多的约束力。在对于违反该条例相关管理的汽车企业和部门也增加了相应的惩罚费用,对于隐瞒缺陷情况、拒不召回缺陷汽车等违法行为形成了威慑力。

点评:汽车从生产厂家流入消费者手中,从此不再是“没娘的娃”。



关键词:
汽车三包

1月15日,国家质检总局公布了汽车三包政策,并将于今年10月1日正式施行。至此,十年前开始起草、八年前开始征求意见的汽车“三包”草案,终于浮出水面。三包政策中对汽车生产者、销售者以及修理者三方的义务均作了明确规定。三包责任中规定:家用汽车产品包修期限不低于3年或者行驶里程6万公里,以先到者为准;家用汽车产品三包有效期限不低于2年或者行驶里程5万公里,以先到者为准。

点评:尽管汽车三包还面临诸多问题,但不管怎样,汽车三包政策的正式出台让保护汽车消费者权益不再是纸上谈兵。



关键词:
国车自强

5月30日,“让理想飞扬”为主题的红旗H7隆重上市,作为一汽集团“红旗复兴”规划中的首款高端产品开始面向市场销售。目前,全国已经有十几个省份和中央部委大批量采购红旗H7轿车。这意味着,中国政府最新公务用车采购政策全面倾向自主品牌,让已有55年发展历程的红旗意外获得“复兴”的机会。

点评:55岁的红旗依旧承载着国人的梦想在前行,祝福你,国车!



关键词:
PM2.5

3月,全国中东部地区陷入严重的雾霾和污染天气中,PM2.5日益被人们所关注。针对恶劣雾霾天气对交通和驾车出行造成的严重阻碍和健康隐患,汽车行业掀起呼吁提高汽车车内空气质量标准,用法律法规为汽车用户的生命健康保驾护航,规范行业发展,提升汽车空气质量技术的研发水平的声音。

点评:这场大雾,还曾让济南提前开刷“限行”副本。提高车内空气质量、降低汽车尾气排放,已经成为迫在眉睫的问题。



关键词:
上海车展

4月21日-4月29日,2013年上海车展成功举办。此次上海车展共吸引到18个国家和地区2000家中外汽车展商参展;展出规模28万平方米;展出整车1300辆,全球首发车111辆,概念车69辆,新能源车91辆。共接待观众81.3万人次;2718家中外媒体报道了车展盛况。本届上海车展的成功举办,为全球汽车工业搭建了一个高水平的交流平台,引发了全行业及社会各界的强烈关注。

点评:在H7N9病毒的阴霾下,上海车展的成功举办,折射出中国汽车行业顽强生命力的影子。



关键词:
车企“一路向西”

5月底,发改委和商务部联合发布《中西部地区外商投资优势产业目录(2013年修订)》,将此前不再鼓励的汽车整车制造作为西部各省(区、市)鼓励类项目。6月10日起,新规正式施行,让此前不再受政策眷顾的整车制造业又迎来了新契机。

点评:你是否愿做一颗螺丝钉,到中国最需要的地方去?

泉城车市大事记

超豪华品牌宾利落户

3月15日,宾利汽车中国宣布旗下授权经销商宾利济南正式开业。这是宾利汽车在大中华区进一步拓展经销商网络的重要举措。该经销商的落成,将建立并进一步强化宾利汽车在山东地区的销售网络,为客户提供宾利全球统一的卓越服务,同时也展示出宾利对大中华市场的高度重视以及在华长期发展的承诺。

宾利济南,作为宾利汽车与深圳佳鸿集团的第三次合作成果,此次济南展厅的设立彰显了宾利对济南这座新晋大都市的信心与期待。宾利汽车的落户,让济南汽车市场除了保时捷之外,再添一家超豪华汽车品牌。

齐鲁春季车展再获佳绩

4月14日,2013齐鲁春季车展在济南舜耕国际会展中心与高新区国际会展中心同步落下帷幕。在历经26届车展后,一系列创新性变化让本届春季车展取得前所未有的好成绩。据统计,车展四天定销车辆突破一万辆,两大展馆共接纳观众20余万人次,历经26届的齐鲁车展继续领跑全国众多地方性车展。

尽管此次试行高新展馆室内室外统一收取门票的办法,但这一新变化并未阻挡观众购车与观展的脚步,反而让本届车展取得人气与销量双丰收。以开幕首日为例,就有数万观展大军从四面八方涌进展馆。另外,本次车展组委会还应用众多新信息技术,拉近了车展与观众之间的距离。

济西“汽车产业园”破土动工

6月8日,大众传媒产业基地一期项目“汽车产业园”正式破土动工。园区位于济南西部经济开发区内,规划总占地1000亩,预计将于年底前竣工。

作为济南首家汽车主题公园,“汽车产业园”是集整车销售、新车发布、汽车赛道等功能于一体。届时,将涵盖十余家4S店、数十家汽车品牌展厅,将为消费者提供一站式选车、购车服务。园区内还将建成一流赛道,承办各项赛事,为汽车厂商提供试乘试驾场地,并为消费者提供休闲娱乐场所。最终“汽车产业园”将形成集新车销售、售后、会展、旅游、休闲等多功能于一体的开放式公共文化休闲空间。

“红旗”飞扬

6月16日,济南金奥—红旗城市展馆开业。在开业后9天时间里,就售出20辆。据悉,济南金奥作为山东省内唯一一家红旗旗舰店,将展厅选在了省城金奥街泉城路附近。占地600平米的展厅,也充分展示了红旗品牌的高端定位。目前红旗汽车在北京、上海、广州等全国9个城市拥有旗舰店。济南作为二线城市之所以榜上有名,是因为山东汽车市场强大的购买力。

红馆的建设和落成,也让关心和支红旗品牌的济南消费者,可以近距离体验到“国车”的风采。据悉,一汽轿车年内在全国还将有12家红馆陆续建成,也在另一个方面上昭示着国产汽车品牌的崛起。

世纪大道上的进口大众·走进山东百得利系列报道(一)

德国原版服务来到了济南东

——选择山东百得利的5大理由

在这个“品牌为王”的时代,“先卖车,后服务”的模式早已无法跟上市场发展步伐,汽车经销商服务水平提升就成为另一制胜之道。尤其对于进口车商而言,如何能够将品牌服务原封不动地从国外引至中国市场则成为占据市场的关键。但是,由于服务人员技能水平参差不齐,相关资源配置不够完善,无法提供原汁原味的“进口服务”就成了进口车商面临的尴尬问题。近日,山东百得利强势入驻济南车市,意味着进口大众德国原版服务成功抵至济南东,标志着济南及周边地

区广大车主可以享受到超五星的贴心“进口服务”。

一、坐拥地利 绽放东城

山东百得利位于济南高新区世纪大道与凤凰路十字路口东行100米路南,驱车至奥体中心仅5分钟,至济南绕城高速东部出口(章丘与经十路市区方向)仅10分钟,至泉城广场仅20分钟。作为目前山东省规模最大、级别最高的大众进口汽车旗舰店,山东百得利将立足高新区,辐射济南及周边城市,满足消费者对高品质进口汽车的需求。

二、出身名门 品质一脉相承

山东百得利隶属于国内知名经销商集团北京百得利汽车进出口集团有限公司,百得利集团成立于1998年,经过十几年的发展,现已成为目前国内最大的集团化汽车销售服务企业之一。公司总部位于北京海淀区,目前在全国多个地区下设多家子公司,分别代理保时捷、奥迪、奔驰、兰博基尼、进口大众等优质品牌,是全国第一批奥迪特约经销商,是中国第一家保时捷特约经销商。山东百得利是由集团耗资巨资打造的具有国际一流水准的4S店,将依托集团强大实

力,立志于为山东消费者提供完善而全面、权威且真诚的一流服务,打造山东汽车销售服务行业的第一名。

三、豪车云集 全系车型重装登场

山东百得利销售大众进口汽车产品主要包括辉腾、途锐、新甲壳虫、新甲壳虫敞篷车、EOS敞篷、迈腾旅行车、尚酷、Tiguan、尚酷R、高尔夫R、迈特威多功能商务车、夏朗等原装进口汽车。这些车型自进入中国市场以来,凭借卓越的进口品质和科技性能,得到越来越多豪华车消费者的认同和喜爱,满足了中国消

费者日益增加的对高档汽车的个性化需求。

四、奢华配置 感受德国原版服务

在山东百得利,您不仅可以欣赏工艺精湛、科技先进、车型丰富的原装进口汽车,还可以尊享一对一专业服务体验畅快淋漓的驾乘乐趣,更可以在高雅舒适的VIP贵宾休息室品茶看书上网,在高清影音室观看最新的国内外大片,同时还单独开辟出趣味游戏区,多款球类游戏供您选择。

五、专业团队 经验丰富

山东百得利进口大众店内所有销售人员、维修技师、

服务顾问均已通过大众进口汽车相关的技术与服务认证,将为每一位车主提供真诚贴心的购车服务及专业贴心的维修保养服务,凭借高规格的维修工位、先进的全进口精密维修设备、丰富的纯正零部件供应、尊贵专属的VIP客户接待,确保在最短的时间内,将最专业、最优质、最高效、最贴心的服务提供给广大客户。

山东百得利汽车销售有限公司
0531-55769999

地址:山东省济南市高新区世纪大道与凤凰路十字路口东行100米路南