

# 生活就是要闲情逸致

## ——主流多功能家庭用车优势解读

近年来,我们看到,作为汽车市场的主要消费群体,家庭消费者在购车选择上更趋丰富,除了轿车外,SUV、MPV等多功能车也越来越受欢迎,成为一种家庭用车风尚。有调查显示,有70%以上的购买者把多功能车作为家用车。显然,家庭消费者对大空间、多用途、高安全等需求愈加凸显,推动着多功能车在“家用”领域的优势不断受到消费者的认可。今天要推荐的是逸致、途安和马自达5,比较符合家庭购车时尚、节油、安全、舒适、多用途、好开、可靠等综合需求。

对于时尚,显然三部车中都有发言权,从车身侧面造型更容易看得出来,途安方正规整的侧面形象十分经典,前脸改作了大众时下简洁的家族脸谱。逸致在设计上没有那么多的棱线,尽管它是来自丰田欧洲设计中心的作品,但明显是带有东方气质。它主体的线条和过渡包括发动机盖、车顶和翼子板等处都更为圆润,看上去简洁时尚的同时又给人结实强壮的感觉,而在局部包括保险杠下沿、中网、侧裙等处,又刻画出一些锐利的曲线,就像是赛车的大包围效果一样,又为逸致营造了一些内敛的动感,或许,这是在表达不张扬但不代表不具备实力的一种思想吧,恐怕这正是丰田汽车几十年来孜孜以求的素养。

走进内厢体验一下,三部车就是三种不同世界,从这里更能读出设计师的性格,当然他们的相同点都是内饰和外观保持一致的思想。马自达5依然很大胆,设计方式上不拘一格,梯形中控台、悬浮式挡杆、中置横条式信息显示等,相当有个性,和外观一样,其大弧度的线条使用也比较多,强调一

种运动感。提到简洁大气,那是坐在逸致内厢中的感触,整个仪表台像是从一个模块中雕刻得来,相当简洁,横向连贯的线条带来空间拉升感,给予乘员大气和宽敞的感觉,坐在里面更显舒畅,实际上,它灰色和米白色的仪表台色调组合,也会给人清新淡雅的效果,相比其他两部车的黑色调,更容易让人心情敞亮,更有家的氛围。逸致把仪表设置在中控台的位置,开车时只要视线略偏一点就能看到,同时还能照顾到路况,这是考虑到驾车安全的一种设计,当然,这似乎也是将全车人距离都拉近的一种设计,因为车内所有人都能看到它。逸致顶配车型的大屏幕语音GPS导航显示屏给人很好的科技和时尚感,触摸屏控制让周围少了复杂的按键,包括方向盘和换挡杆处,都是少有的简洁和清新,有赏心悦目之感。途安则多显德国人对于机械的严谨,平直规整的线条和传统的布局十分耐看。

在人性化设计方面,逸致拥有超大的A柱三角窗设计,在路况复杂的市区开

车时会发觉它非常有用,不但能增加车内的敞亮感,还不遮挡视线,过弯时更容易发现潜在危险,这是人性化设计,也是安全设计。逸致门壁上拉手设计也很科学,无论是开车时作为扶手之用,还是关门时作为一个省力臂,用起来都非常合意。途安人性化的地方在于它功能强大的多功能行车资讯显示,可以了解许多驾驶员者想看的信息,还有它的自动泊车功能,对于倒车有恐惧的新手,可能更有吸引力。

在空间方面,作为家用车来说,毕竟一家5口人出行的概率比较高,逸致中排三个独立座椅有更高的实用性,这和途安的设计类似。就第三排座椅来说,马自达5空间和逸致相差无几,而逸致在头部空间上还小占上风,短途旅行,坐个成年人也没什么问题。

乘坐舒适性方面,逸致悬挂吸收震动的能力强,而且逸致配用的扁平比60的轮胎和座椅设计都可以更好地缓解冲击,所以坐在车内有出色的舒适性,相信车内的小孩或者老人也会很享受。虽然逸致的车身垂直浮动要



比途安明显,很可能是逸致的后扭力梁悬挂弹跳反应速度略慢一些,但坐在逸致的座椅上,整体的舒适感依然不错,包括对于悬挂声音的处理都很到位,不会轻易受到外界路面或者噪声的干扰。一样的路况考验下,马自达5的悬挂表现也还不错,它的舒适性实际上并不弱于逸致,能有效减缓震动且车身也比较平稳。

逸致的主打动力是1.8升自然吸气发动机,有双VVT-i和ACIS可变进气管控制,动力输出达到103kw。最主要的是,逸致发动机的调校很讨人喜欢,轻踩油门便有比较活跃的加速表现,开起来就比较轻松,或许这跟它发动机的ACIS很有关系。这一技术可以增加发动机低转速下的扭力,让起步更加迅速,同时也不用大脚油门,发动机不会轻易涉及高转速,声音也就不轻易表现出来,在市区内塞车环境

下,驾驶起来得心应手。当然,在急加速超车若用到发动机中高转速时,途安的这款1.4T发动机便开始发威,显示出他偏于中高转速发力的特性。加速时它的换挡也比较快,比传统5AT换挡要快不少,冲击感也不算明显,更有驾驶乐趣。然而,加速时表现最平稳,没有丝毫换挡冲击感的是逸致,因为它用的是CVT无级变速箱,没有换挡间隙,加速时唯有连绵顺滑的车速提升,非常线性且舒适,不会对车内睡眠的乘客有任何打扰。平常我们担心的CVT起步迟滞的问题,也并没有出现在逸致车上,反而是起步反应够快,很可能,丰田的工程师就是在营造这么一种驾驶轻松和愉悦的氛围,实际上,这也是一部家用车该有的素质。

关于驾驶乐趣,如果驾驶途安以较高的车速杀入一个弯角,途安的转向沟通

感不错,他会乐于入弯,并有着不错的过弯动态。马自达也是擅长打造运动型轿车的车厂。逸致在过弯时,转向力度适中,车头指向的配合也够迅速,只是方向盘传递的沟通感稍欠一些,但它的悬挂在弯中能提供有力支撑,车身侧倾并不大,入弯过程倒也稳定流畅,包括出弯时也轻松爽快,仿佛是在轻松愉快操控下,就能完成较有难度的过弯动作。

从整体的均衡上来看,逸致有更多的优点,它有时尚的内外设计,灵活多变的空间组合、舒适的驾乘环境,良好动力和超低油耗等,最主要的是,逸致很好地诠释了“风尚生活”的家庭概念。作为一款家用多功能轿车,逸致在人性化方面被设计师做到了极致,个性上可以让驾乘者始终保持轻松愉快心情,这正是对一个家庭对生活的企盼。

(宇轩)

## 鸿发都没去 怎么能买上海大众

### ——鸿发上海大众汽车朗行激情上市



7月6日,这是一个值得铭记的时刻。在这一天,上海大众汽车朗行在鸿发上海大众4S店耀世而生,相信您会因为鸿发上海大众汽车朗行的出场而获得极大的满足,欢迎您到店赏车、试驾! 报名热线: 0531-8278 5678!

血统源自

大众豪华车型家族

看到朗行,您很容易联想到大众旗下豪华汽车品牌奥迪A3,的确,朗行源自于奥迪A3的掀背式设计及相同的平台,朗行的亮相,成功颠覆了人们对A级车配置稍低、驾驶乐趣不足等的传统印象。它通过更大的可用空间、更为充沛的动力搭载、人性化科技装备,将行旅的乐趣发挥到极致,让更多你梦想过、却不实践过的生活得以成真。

可以这样说,作为一款车,朗行为你的生活提供了极大的便利,让你有机会走得更远;而作为生活理念的激发者,朗行则为你提供了

更多感悟生活乐趣的机会,让你从容领略生活的宽度。

专为行旅而生的

动力与空间

朗行骨子透露出的,是它对精彩生活的不懈追求。动力方面,朗行搭载大众汽车最新EA211全铝环保发动机和升级版七档双离合变速箱,在保证充沛动力的同时,将油耗降到更低,90km/h等速油耗仅4.8升(1.4TSI),以更低的排放让热爱生活的朗行者轻松开启他们的环保之旅;另外,朗行还具备同级车中最大的后备箱空间,它拥有傲视同级的4454mm车身以及412L超规格大尺寸行李箱,折叠后排座椅整个空间还可翻倍增加!不论你是外出购物,还是相约出行,或是走亲访友,朗行均能装下你的“行囊”,让你去到你想要的地方,体验你梦寐以求的生活。

专为生活而生的

越级配置

当然,对喜欢体验新鲜事物的朗行者而言,智能化装备也是旅途中不可或缺的伴侣,它让朗行者的旅途变得更有乐趣。操控便捷的KESY无钥匙进入/一键启动功能、视野更广阔的多功能外后视镜及Climatronic全自动精控恒温空调,同时还集成了8喇叭高保真立体声音响、车载蓝牙手机准备系统等。诸多超越同级车的高端配置,在给朗行者带来便捷驾驶体验的同时,还进一步丰富了他们的惬意生活。

作为上海大众汽车精心打造的越级行旅两厢车,朗行以流畅的造型与丰富的空间,传递出“为生活而生”的态度,在未来的日子里,它必将改变A级两厢车市场格局,引领全新的越级两厢风潮。

鸿发上海大众4S店是由鸿发汽车投资、独立运营的上海大众特许经销商,全部设施均按照大众汽车全球最新标准规划设计建造,公司服务人员均有多年汽车服务行业工作经验,且大都来自于大众汽车及国内中高端品牌4S店,全面保证客户得到上海大众汽车标准的全新服务体验。

山东鸿发申鲁汽车销售服务有限公司  
地址:济南市中区英雄山路与二环南路交叉口南3公里路西(鸿发上海大众4S店)  
销售电话:0531-8278 5678  
售后电话:0531-8608 6060

## 华晨集团绵阳新晨动力将生产宝马N20发动机

6月18日,华晨集团绵阳新晨动力“蓝天项目”启动仪式在绵阳隆重举行。德国宝马集团授权绵阳新晨动力生产N20发动机项目正式开工建设,这是中国自主品牌汽车发动机企业第一次与国际业内顶尖公司深层次合作。蓝天项目是在川、辽两省,绵阳市及华晨集团、五粮液集团的领导和支持下,新晨动力于2011年2月正式开启寻求宝马发动机技术援助之路,代号为“蓝天项目”。蓝天,代表绿色、清洁、环保;宝马集团蓝白标志诠释之一为蓝天白云;新晨动力作为独立的专业发动机公司,追求让蓝天更蓝,环境更美好。

早在十年前,华晨汽车便已意识到“得发动机者得天下”,华晨汽车作为国内第一个研制出代表国际先

进、国内一流水平的1.8T涡轮增压发动机的自主汽车企业,改写了中国中高级轿车有“无芯”的历史,并成功搭载到无人驾驶飞机上。而此次更是获得了宝马授权正式生产N20发动机,未来搭载宝马“芯”的华晨自主品牌将具备更强劲的动力和市场竞争能力。华晨集团董事长、总裁祁玉民在讲话中表示:“以高新技术开发高水平发动机支撑整车发展一直是华晨集团的核心战略。继在沈阳与宝马集团共同建设首个欧洲之外的发动机工厂后,今天启动力的蓝天项目,是华晨集团与宝马集团、五粮液集团积极顺应国家产业政策导向,在新平台上进一步扩大合作范围,深化合作领域的重要成果,标志着各方的战略合作跨入了新的历史阶段。”

蓝天项目的成功,是宝马集团支持华晨集团发展高性能绿色发动机最为重要的组成部分,对华晨集团的整车和发动机同步开发具有非常重要的战略意义。同时有利于提升新晨动力技术和管理水平,开启一条自主品牌发动机汽车企业通过寻求国际技术援助,掌握世界先进发动机核心技术的新途径,对中国自主品牌发动机及汽车产业发展有极大的促进作用。华晨集团通过向宝马长期地、深入地、捆绑式地学习,致力于把新晨动力打造成中国第一自主品牌发动机。依托宝马在核心零部件、车型研发、制造和管理等方面的支持,华晨汽车将进一步提高产品的技术水平,“中华”、“金杯”两大自主品牌的知名度和竞争力也将得到全面提升。

(宝峰)

## 广汽本田凌派全球首发



6月26日,广汽本田在北京“水立方”举行凌派

(CRIDER)全球首发上市盛典,正式宣布“全新梦想中

级车”——凌派(CRIDER)在广汽本田全国特约销售服务店同步上市。凌派是以国际先进标准打造而成的全球战略车型,它采用Honda独特的FUNTEC技术,具备卓越的燃油经济性,丰富的驾驶乐趣以及舒适性,将为中国消费者带来全新的驾控体验。凌派共推出舒适版、豪华版、旗舰版等4种产品规格,售价:11.48万-14.98万元。据悉,由国际足坛巨星C罗担当主演的凌派(CRIDER)上市广告大片也在当日首次公映。(本记)