

# 迈腾钜惠购车“8计划” 智造财富无限

## 工艺品质 尊崇奢华空间 销量突破80万

作为原汁原味的德系汽车,全新迈腾不仅具备大众B级车的纯正血统,在生产过程中也严格遵循了德系车严谨、理性的高标准造车理念,是一款按照C级车生产制造标准打造的B级车。

首先,全新的十大静音技术让全新迈腾拥有了更高的全新“静”界。十大静音技术包括:带吸音膜的前风挡玻璃、加强的发动机舱隔音垫,仪表盘吸音棉,手套箱吸音棉,加强的行李箱吸音垫,加厚的后门玻璃及后三角车窗玻璃,能有效消除后轴传给车身振动的柔性后轴、车门无缝三层密封胶、低风噪车身外形设计、底盘防护。

其次,诸多豪华配备将全新迈腾的舒适性能推向顶峰。全新迈腾采用无钥匙进入,一键启动智能系统(Kessy)。两种模式的一键开启点火系统大大方便了车主的驾驶操作。

在车内温度调节上,全新迈腾采用前后控制双区智能空调。温度、空气分流和鼓风机强度均可通过音响系统显示器显示。全新迈腾装备的天窗系统采用双模式十挡位开启,同时具备防夹、防紫外线、防静电及抗污功能。

在座椅上,全新迈腾拥有前排带记忆功能豪华座椅和豪华可折叠后排座椅,集电动调节、座椅加热等诸多功能于一身。



全新迈腾拥有强大的娱乐系统。其中,旗舰车型的车载影院系统配备7寸真彩色液晶触摸显示屏,后排娱乐系统支持左右屏单独观看模式,并支持模拟、数字电视和外接音

频、视频的输入。

作为大众汽车品牌B级车的第七代产品,无论是表面还是内在,无论是整体还是细节,全新迈腾都继承了德国大众优秀的产品基因,

追求品质的完美,将B级车的行业标准推向了更高水平。

为庆祝一汽-大众迈腾销量突破80万辆,一汽-大众现启动“钜惠购车‘8计划’”智造财富无限”感恩回馈活动,以最优惠的价格、最完美的服务回馈一贯支持一汽-大众汽车的消费者,届时,莅临展厅,更有精美礼品相送,敬请把握,具体优惠如下:

1、标准信贷首付最低20%,1年0利率,1年以上低利率;2、弹性信贷首付50%,一年后结清50%尾款,月供仅需288-688元;3、信用卡分期,悦享建行18期0利息、0手续费,36期0利息、低手续费;4、任意品牌

二手车置换迈腾,尊享8000元补贴;5、全款购买迈腾全系,赠送价值8000元的三大主险:交强险、车损、三者30万,车上人员2万/座、盗抢、以上险种不计免赔。

山东银座汽车一汽-大众4S店  
全省统一客户服务电话:  
0531-965666

润华一汽-大众汽车公园店  
销售热线:87299926

山东首佳一汽-大众4S店  
销售热线:86167777

山东金宝利一汽-大众4S店  
销售热线:67872777

济南庞大一汽-大众4S店  
销售热线:87411555

## 一汽奔腾X80“城市生活悦享汇”完美落幕

一汽奔腾首款都市SUV X80自5月上市以来,便凭借自身优势赢得了众多消费者的关注,为更好的满足消费者的关注热情,一汽奔腾于6月29日在济南市长清区平安街兴民驾驶培训学校举办了以“城市生活悦享汇”为主题的X80试乘试驾品质体验活动。活动现场人气十足,众多参与活动的客户以蓬勃的热情和非凡的车技见证了X80的精彩魅力。

除了精彩丰富的试驾体验之外,现场专业讲师配合X80实车进行了生动的卖点讲解;同时静态展示车辆让客户零距离观赏体验X80时尚、舒适等众多卖点与品质,活动现场,客户不仅收获了丰富的礼品,更加深了对X80核心优势的



认识。

据悉,此次活动的精彩演绎得益于奔腾X80的一系列产品优势,凭借先进平台、时尚外观舒适内饰、可靠安全、丰富配置、卓越品质等五大核心优势成就出高规格都市SUV。

先进平台——奔腾X80的

优势首先源于先进的B级车平台,搭载中国一汽全新研发的ET3系列高性能全铝合金发动机,最先进的爱信六速手自一体变速箱,使得X80在动力、节油、舒适方面远超过同级车。

时尚外观舒适内饰——奔腾X80的外观以“雄鹰展翅”为设计灵感,融入了更多的流行元素;兼顾宽敞舒适的内部设计,X80的头部及腿部空间领先同级。

可靠安全——通过C-NCAP五星安全测试,奔腾X80拥有3H加强型车身结构、高强度车身钢板、AFS前大灯自适应调节系统、Bosch第9代ESP系统等多重主动安全配置。

丰富配置——搭载智能钥匙一键启动系统、智能灯光系统、电子驻车系统以及人机交互系统等丰富的高科技配

置,奔腾X80为主打造了一辆充满智慧的智能座驾。

卓越品质——奔腾X80在开发过程中经过了多项严苛的开发验证,完成了车身及底盘回路耐久、动力总成可靠性、地区适应性等多个试验项目,表现优异。

X80的五大核心优势在此次试驾活动得到了充分的验证,并受到了客户的一致认可。试驾结束之后,许多客户积极地交流试驾感受并进行了深刻的探讨及咨询,相信亲身体会之后,X80将赢得更多的市场认可!

山东润泓汽车销售服务有限公司

电话:0531-87527526

地址:济南市经十西路京福高速西行4公里路北(润华汽车园)

## 东风标致308陈坤出色版暨《选择爱》微电影发布



6月27日,东风标致308陈坤出色版暨《选择爱》音乐互动微电影发布会在北京举行。此次发布会上,东风标致308陈坤出色版也宣布上市。在时尚造型、越级品质基础上,308陈坤出色版更佩戴有陈坤亲书“选择出色”的铭牌,最新添加音乐版多媒体导航娱乐系统、JBL扬声器套装、日间行车灯、音乐限量版徽标、音乐限量版迎宾踏板、车顶贴膜等,将其人性化设计与细节把控展现得淋漓尽致。此次上市的308陈坤出色版售价仅在原有车型的基础上增加10000元,限售5000台。(庆义)

## 跻身中国车市TOP10 新轩逸以“高情商”制胜



数据显示,东风日产新轩逸5月销量为19428台,1-5月销量达到93975台,月均销量近2万。持续热销的态势不仅成就了新轩逸在中级车市的领军地位,更让它成功跻身整个中国汽车市场的TOP10行列。除了新轩逸外,TOP10车型中的新帕萨特、福克斯等,不仅拥有扎实的可靠的恒久品质,还十分注重与消费者的“心灵”沟通,对他们的需求洞若观火,以更高级别的“情商”驰骋沙场。“高情商”也不断成为车企追求的另一境界。

### 突出重围 新轩逸立足整个车市

2013年伊始,新轩逸便取得开门红,1月销量突破2.4万台,环比增长33%,刷新了轩逸车型的历史销量纪录。在接下来的四个月里,新轩逸始终保持平稳的销量态势,以月销近2万的佳绩证明其强大的实力,牢牢占据中级家轿前三甲的席位。

不仅如此,新轩逸还冲出中级车阵营,强势跻身中国汽车市场销量TOP10行

列,造就了中国车市的又一经典。从新轩逸持续热销的态势中可以看出,在中级车进入持久战之后,由于消费需求的变化和产品的不断升级,汽车“情商”开始发挥着巨大效应,直接影响车型的征战市场的后劲。而“高情商”已经渐渐成为车企突出重围的杀手锏,成为汽车行业未来发展方向。

### 以情动人 高情商成为制胜关键

事实上,从汽车行业的整体发展趋势来看,中国车市TOP10车型在这方面都有了初步的探索和体现。如中高级车的代表车型,新帕萨特满足了商务人群对面子的追求;运动感十足的新福克斯满足了年轻人追求运动个性的心理;新轩逸精准聚焦家庭消费,以“越级款待”情感诉求满足家庭用户的舒适性需求。

新一代轩逸是同级别中空间最大的,它拥有1760mm超宽车身宽度,2700mm超长轴距和行政级680mm后排超宽膝部空间。同时,它延续了日产一贯的

优秀空间设计,在2700mm的轴距中营造出超越同轴距车型的空间感。另外,新一代轩逸还拥有510L超大后备箱空间,能够全面满足家庭消费者购物、出游需求。

代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念,带来媲美中高级车的内饰感受。冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘,“层跃式”中控台,上深下浅的颜色处理等,都让人感觉舒服自在。

全新1.8升发动机(MR18DE),采用全铝缸体和纳米级低摩擦技术以及双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,在适合城市道路行驶的基础上,提供了卓越的动力输出。全新智能XTRONIC CVT无级变速器不仅重量更轻,而且体积也更小巧。新一代轩逸搭载的Anti-shock高稳定悬挂,采用全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆,令行车更为平顺,也大大提高了弯道行车稳定性。

可以想见,消费需求的升级催生了新的市场机会,也将助推更多“高情商”车型的涌出。诸如新轩逸这类,在市场中占有重要位置,并对此进行了初步尝试的车型,在车市逐步进入“微增长”时代后,仍然会获得越来越多消费者的“钟情”,市场销量将持续攀升。相信,未来“高情商”车型在赢得激烈的市场竞争的同时,也必将给汽车行业带来更多的惊喜。(宗和)

## “驾·值·新生” Mazda6车型车闪亮上市



7月1日,2013款Mazda6瞩目上市,新车型共分三款,分别是2.0L手动型;2.0L时尚型;2.0L超豪华型——终端售价135800元起。2013款马自达6在外观、科技与内饰上做了贴心的人性化升级与更亲民的价格,让消费者以更高性价比享受2013款Mazda6带来的“驾由新生,值享生活。”

### 统一升级 双灯为你保驾护航

车载灯光的投射亮度与范围,直接关乎夜间行车安全。设计师把2013款Mazda6前杠两端的雾灯取消,换上了使用率更高、效果更明显的全天候LED行车灯,用最直接、有效的方式,让你清楚洞悉路面上任何一点变化,从而提升主动安全。而在日常驾驶中,清晰地传达出你的驾驶意图,对于安全驾驶起着至关重要的作用,2013款Mazda6的三款车型上全部配置侧后视镜转向灯,让你在转弯、变线时,最大范围地示意给周围的社会车辆,避免发生不必要的事故,创造更好的驾驶环境。

### 触摸屏迎合习惯 科技配置简化操作

触摸屏的设计在手机和手持移动终端被广泛应用,现在的你也一定早就习惯用手指完成各种操作,2013款Mazda6将CD下方的控制按键升级为触摸屏,以直观、简便的方式迎合你的使用习惯,最大限度降低学习成本,这也是2013款Mazda6最显著的变化之一。倒车时,触摸屏还能变成倒车影像的显示屏,方便你观察车后方的情况。为了让你在独自驾车时不会感到寂寞,升级的中控台增加了Ipad、AUX接口以及蓝牙设备,让娱乐随行。2013款Mazda6还装配了大灯自动开关,雨感式雨刷和自动空调,最大限度简化驾车时的操作步骤,使你应对复杂多变的路况时更专注于路面状况,让你的汽车生活轻松又惬意。

### 金属拉丝增添品质感 新配色座椅更具运动风

视觉体验的优劣对任何一个产品都很重要,2013款

Mazda6重新打造了内饰,用金属拉丝取代以往车型多用的木纹装饰,金属质感的装饰面板让本就时尚跳跃的Mazda6更加动感。另外,新款的沙色座椅换成了灰、黑拼色和黑色红缝线座椅,看过后最直接的感受就是:品质感加强,风格更运动。

### 追求驾驶乐趣 的精神永不变

Mazda6的出现,开创了该级别运动汽车市场的先河。出色的动力与操控表现让它被誉为“弯道之王”。双横臂前悬设计最大程度过滤掉颠簸路面的影响,保证了Mazda6最佳的稳定性和乘坐舒适度,这样的设计还确保了最佳转向半径,具备卓越操控表现的同时,又兼顾了主动安全性;E型多连杆后悬挂除了刚性强,还最大限度的保证了后轮抓地力,提升了整车的操控表现。弹簧和减震器设计于地板下方,保证了充裕的行李厢空间。2.0L自然吸气发动机,具备低油耗、低噪音、低振动的优点,同时针对中国路况特点,将这款发动机的扭矩输出设定得更加科学,将动力性和经济性很好地结合起来,满足消费者日常的各种需求。

2013款Mazda6是卓越的驾驶乐趣和超高的综合价值完美结合,它拒绝随波逐流,不断向消费者传达“驾驶乐趣”的核心精神,追求卓越的“驾驶乐趣”的核心价值。(张晋芳)