

来当“小报童”体验赚钱艰辛

本报暑期营销秀邹城站启航啦, 报名热线:18678730181

本报邹城7月4日讯(记者 黄广华) 本报暑期营销秀活动邹城站首次起航,从即日起,本报《今日邹城》编辑部接受小选手报名。今年暑期营销秀活动的主题是“秀出自己·营销你最棒”,让孩子们亲身感受卖报的乐趣、赚钱的艰辛,体味一下父母养家的不容易,让他们在实践中受教育、实践中长才干,培养他们“团结友爱、互助进步”的精神。报名电话为

18678730181。

《齐鲁晚报·今日邹城》于今年4月份正式创刊,本着“做主流媒体·树大报风范”的办报宗旨,《今日邹城》紧紧围绕邹城市委市政府的中心工作,服务邹城当地社会经济发展,贴近生活服务百姓。创刊以来,《今日邹城》收到当地党委政府和广大读者的广泛好评。

为感谢广大读者的厚爱,本报《今日邹城》编辑部首届暑期营销

秀正式起航。暑期营销秀活动,主要目的是为广大学子提供一次接触社会、锻炼自己的机会,我们希望孩子们通过活动,用自己的汗水、智慧和耐力,塑造一个全新的自己。暑期营销秀正式启动后,为方便选手们领取报纸,主办方将于每天上午8点左右开始发报(具体地点另行通知)。

活动启动当日,本报将免费为小选手们提供30份报纸(价值15

元)作为“启动资金”。当日16点前,来到本报《今日邹城》编辑部内(邹城市燃气总公司院内)上报第二天所要预订的报纸数量。依此类推,直至活动结束,每天都是前一天报数、交款,次日领报,报纸售出,概不退换。如果出现前一天预订报纸而第二天未去取报的情况,将停止向其发放第三天的报纸。

本报将每天统计每位参赛者的营销量,排出营销明星榜,刊登

在报纸上,同时辟出“卖报日记”及“家长日记”等专门版面,刊登学生卖报的新闻和卖报体会文章,图文并茂。学生每天卖报除了得到售报应得的收入外,活动结束后,将根据每人销售业绩,评出金奖银奖铜奖,并发相应证书。报名地址:邹城市太平东路190号邹城燃气总公司院内(齐鲁晚报·今日邹城编辑部),报名电话:18678730181。

打击防范 电信诈骗

近日,邹城市公安局组织开展了打击防范电信诈骗犯罪集中宣传活动。活动中,民警向群众介绍了电信诈骗的种种新类型,让广大群众了解预防和打击电信诈骗犯罪的知识和方法,受到群众的欢迎。图为民警在现场讲解防诈骗知识。

本报通讯员 宋广宇 摄



邹城去济宁 可以坐公交啦

详见E02版

1060户困难家庭 将可申购经适房

详见E02版

编辑:陈鸿儒 组版:张颖

今日D01-D08版

中国梦·钢山情

金钢山百万巨奖

感恩 消费者

为答谢家乡人民对金钢山酒业的支持与厚爱,金钢山酒业特推出“百万巨奖感恩消费者”活动。凡购买、饮用金钢山风雅颂系列、33°十年典藏、36°金钢山、39°青花五谷、39°五粮风味酒的邹城消费者,均有机会中得iphone5手机、电动自行车、平板电脑、电饼铛、电热壶、太空被、床上四件套、大米、洗衣粉等奖品。



详情见各经销店海报, 中奖奖品具体品牌以实物为准

活动起止日期: 2013年5月1日—12月31日

山东金钢山酒业有限公司 地址: 邹城市峰山南路1999号

电话: 0537-5285196 服务热线: 400-004-1599



金钢山 十年典藏升级版 崭新上市



酒度更适中 品质更纯正
包装更精美 口感更柔和

即日起至2013年12月31日, 凡购买十年典藏升级版的消费者, 即有机会中得ipad电脑、中华牌香烟或其他奖项。