

# 今夏要纳凉 成本得提高

## 凉席种类繁多、名目花哨,店员也“傻傻分不清楚”

□记者 冯琳 报道

本报7月4日讯 近日气温连连升高,不少市民急买纳凉物品。商家纷纷瞅准商机,主打凉席促销牌。尽管促销,市民还是直呼“今年凉席有点贵”。繁多的种类令人目不暇接,但这些纷杂的名目,店员也说不清一二。

生态席、仿古席、竹炭席、炭

化席、水磨席……4日上午,世昌大道一家超市内,不少凉席打上促销标签。一款主打的两面双用凉席原价为318元,促销后仅售228元。该款凉席正面是竹子,背面是聚酯纤维及植物纤维。一位正在选购凉席的女士认为,聚酯纤维这面的凉席像是用到拼边面料,毕竟不是纯天然的。而另一位正在选购凉席的女士则说,尽管

是促销产品,228元还是有点贵。“如此一来,今年的‘纳凉成本’真得涨价。”而出售凉席的店员表示,今年的凉席价格确实较往年偏高,去年高档凉席以200多元的为主,今年的则是三四百元的较多。

而今年的凉席名目更纷繁复杂,“仿古席”、“生态席”、“宫廷席”等抽象字眼随处可见。而店员

大多也说不出这些凉席的原理,销售人员只含糊解释,“生态席、宫廷席都只是名称吧”,“仿古席也许是根据颜色而取的”。而对于竹炭席及水磨席是经过哪些工艺,销售人员也一概说不清楚。正在新威路一家超市内选购凉席的张女士倒觉得,“买凉席还是要买实用的,花哨名字的凉席,如果连销售人员都解释不清楚,实在没

必要花高价购买。”

而一位选购凉席很有经验和心得的李女士建议,顾客在购买凉席时要注意“一看二摸三闻”,味道刺鼻的凉席不要买,凉席上有毛边会刺人的不要买。此外,她建议顾客理性消费,不能只看促销降多少钱,要考虑是否物有所值,不要被一些花哨的噱头冲昏头脑。

# 城铁双岛湾特大桥完工40%

## 该大桥是城铁威海段西入口,连通牟平

□记者 王帅 报道

本报7月4日讯 4日,从中交三航局第三项目部了解到,作为青烟威城际铁路威海段西入口,双岛湾特大桥目前已完工60个墩身,架梁23榀。全长近274米的主桥已架3个连续梁。作为目前国内跨度最大的海上铁路大桥,双岛湾特大桥已完成主体工程量40%。

4日下午,烈日炎炎,双岛湾特大桥施工现场仍是一派忙碌景象。163号、164号为主桥两个主墩,两个墩均已完成了下部结构、桩结构。目前,163号主墩1#块体已完成正进行两侧节段的张拉,164号主墩正进行墩顶侧模支立及底模铺设

工作,在165号桥墩处,工作人员正拆除桩基平台,下一步将打设钢板桩围堰。据项目部技术人员介绍,两个桥墩之间由墩身向外逐渐延伸,共由41个节段构成,每做一个节段,工作人员都要进行全桥联测,为下一个节段标高节段提供依据,“两个节段的高度差不大于2厘米,两者才能合拢。”

中交三航局项目部现场管理人员介绍,双岛湾特大桥共有201个墩,其中162—165号墩及3跨共273.7米为主桥段。主桥横跨双岛湾,主墩间跨度达128米,墩身高达26米。双岛湾是当地出名“黑风口”,突发性风非常多,施工环境非常恶劣,由于跨度长,墩身高,海域内又养殖海参等珍贵的

海产品,考虑到环保等因素,该段施工难度非常大,是整个城际铁路的控制性工程,决定着整个工程的工期。据悉,双岛湾铁路特大桥全长6726.79米,是青荣城际铁路威海段的西入口,连接牟平市,是城铁建设的重点控制性工程。目前,该大桥已完成40%的工程量。

据了解,青荣城际铁路将在2014年年底实现全线通车。届时,威海将通过青荣城际铁路融入全国高速铁路运输网,实现与北京、上海、济南等中心城市接轨。青荣城际铁路属客运专线,是电力动车组列车。开通之后,威海到达北京、上海、济南等大城市的时间将缩短一半以上。

# 西霞口新添两只小海狮



▲两只小海狮和妈妈在一起。

□记者 冯琳 报道  
□通讯员 丛文考

本报7月4日讯 6月28日和7月2日,威海西霞口神雕山野生动物园海洋区先后诞生了两只北美小海狮。目前,它们状况良好,吃喝玩乐,好不自在。

6月28日下午5时,6岁的北美海狮斑斑第一次成为了母亲,诞下小海狮麦麦。这是斑斑的首胎,但生产非常顺利。就在斑斑生产后的第四天,也就是7月2日晚8时,同岁的娇娇也诞下了小海狮

兜兜。因为兜兜是只公海狮,所以比同族表姐重10斤。

麦麦和兜兜要经过一年漫长的哺乳期才能开始吃鱼,这对它们的妈妈来说是很重要的任务,所以饲养员在海狮妈妈们产后会增加他们的食物,以保证奶水充足。

全身黝黑绒毛的小海狮们,现在可是一步不离地贴着自己的妈妈。据饲养员龙师傅介绍,大概过个两三年,它们才会慢慢褪去绒毛,长成和成年海狮差不多的模样。

# “海岛军事夏令营”招兵啦

□记者 冯琳 报道

本报7月4日讯 本报“海岛军事夏令营”活动报名启动以来,引来来自全省各地的中小学生的热捧。目前,报名情况火爆。若你也想与山东各地朋友相约海岛,那快报名本报今夏重磅推出“海岛军事夏令营”活动,我们诚邀您走进刘公岛,贴近军旅生活。学唱军歌,学叠方块被,跟职业军官学点“真功夫”,如擒拿术、防身术等。

本次“海岛军事夏令营”的主题是体验军旅生活,领略海岛风情,面向全省中小學生招纳入营

成员。7天6夜海岛夏令营期间,小记者在接受常规军训外还能跟随职业军官学到“真功夫”,学擒拿术,展硬汉风采,学防身术,和军官学习、切磋军体拳。而极具军人特色的方块被、拉歌比赛、阅兵式都不再是电视中的场面,这些技能都可以在本次“海岛军事夏令营”中学到。

除了这些技能的切磋外,此次夏令营学中不忘玩,夏令营将组织快乐沙滩游、电影欣赏系列活动、摄影乐中学、以歌会友、小游戏等。

此次活动期间,7天6夜全在刘公岛接受封闭式军事训练,24

小时军事化管理,吃住全依照军队标准,接受职业军官培训。而这也是一次独立生活的开始,独特的海岛风情和独立纷呈的内容将为孩子留下一份难忘的人生阅历,也是独立生活起飞的标志事件。

您还可以免费游览刘公岛美景,走进各大纪念馆,和熊猫、台赠长鬃山羊等面对面,将学到的摄影技术付诸实践拍下海岛的迷人风情!如果心动了,就快快拿起手中的电话报名吧,与全省各地的小朋友欢聚刘公岛!

报名咨询电话:5201113、18906310658、18906310456

## 快读

日前,在文昌路10kV自来水支线改造工程中,文登市财政评审中心通过现场勘察,结合输电线路实际情况,建议调整规划设计路径及施工方案,减少重复投资,估算节约财政资金近百万元。

(时祝华 毕雪芳)

今年初,高区财政局调整镇、街道财政体制,部分下放企业产生的公共财政收入全部划归镇、街道。镇、街道独立招商形成的区级税收和村办企业利用闲置厂房引进项目所形成的税收,全额转移支付奖励镇、街道。根据预测,2013年全区村办企业(除房地产企业)将完成税收2560万元,增长16%。

(韩鹏 张晓光)

威海市财政局大力支持蓝色经济,从蓝区建设资金中安排企业做大做强、科技发展与节能减排技术创新、工业企业技术改造补助资金,重点向蓝色经济项目倾斜。发挥财政杠杆,引导金融机构向蓝色经济项目放大新增贷款。引导社会资本成立海洋经济投资基金,合力支持海洋经济发展。

(刘海靖)

# 康奈新品奢华发布 康奈世家品牌启动 陈坤现场签名赠鞋



2013年6月28日,国内一线品牌康奈在温州国际会展中心举办了以“伙伴携手,共创未来”为主题的康奈2013营销大会暨冬季新品发布会,此次大会分为营销大会和

康奈2013冬季新品发布会,营销大会上康奈集团向来宾详细介绍了康奈2013品牌定位,并隆重举办了康奈集团旗下高端品牌——康奈世家启动仪式。其品牌形象代言人

陈坤也到场倾情助阵,与康奈集团高层领导共同为康奈世家揭幕。康奈2013冬季新品发布会共发布了80款男女新品,包括了康奈2013男女鞋冬季新品和康奈世家2013冬季新品。三个系列的新品集合了最先进的制鞋工艺和高等面料精心打造而成,提升了康奈品牌的核心竞争力,使康奈跃身成为国内鞋业的领头羊。

康奈品牌三十几载厚积薄发,创建高端定制品牌——康奈世家

康奈品牌成立33年来,通过不断的摸索创新积累了280道精细制鞋工序、13项核心技术、30多项发明专利……这些不是直白的数字,而是印证着康奈厚重的技艺沉淀,这一切就是为了给消费者打造那一双“最需要的舒适且好看的鞋子”。从2012年1月康奈首家精品定制店在温州开业至今,康奈皮鞋已成功抢

滩高端市场,媲美国际大牌,在走向高端品牌的路上迈出了坚实的一步。基于此,康奈集团推出了高级定制品牌——康奈世家。

康奈世家品牌启动

在本次最新的2013冬季新品发布会上,康奈品牌代言人陈坤与康奈集团四位高层共同参与了康奈世家的启动仪式。启动台外形为康奈鞋盒经典样式,上面镶有五颗光耀夺目的钻石,在仪式开始时,五位嘉宾同时用手触摸钻石,鞋盒打开,展现出闪亮的康奈世家品牌标志,配合现场大屏的演绎,标志着康奈世家的成功启动,现场来宾的掌声欢呼雷动。

代言人陈坤亲临现场签名赠鞋

康奈形象代言人陈坤的闪耀登场引起了现场的小小骚动,其华丽而不失亲和力的气质与康奈品牌的定位不谋而合,相得益彰,这已是他

连续第二年签约代言康奈。发布会现场,他对康奈皮鞋的赞叹溢于言表,并表示自己在出席一些重要的场合时会选择康奈为自己定制皮鞋,因为它满足了自己对穿着“精致舒适”的要求。

康奈及康奈世家新品秀

接下来的2013冬季新品秀将现场推向了高潮。康奈2013冬季新品秀以“城市·行走”为主题,诠释了行走,在城市中延伸,在形形色色的人群中,寻找别样的美丽。男鞋展现出休闲、舒适、商务和品质,而女鞋则散发着优雅、随性、美丽和浪漫。

紧接着而来的是康奈世家冬季新品秀,以华丽的钻石元素展示康奈世家的“足尖·奢华”。璀璨夺目的灯光、豪华靓丽的模特阵容以及所展示的钻石级制鞋工艺,则处处展现出康奈世家拥有的奢华感、定制感和私密感。