



从实用主义到品牌驱动

北京现代见证中国汽车生活变迁

今年1-5月,北京现代以428342辆的累计销量,稳居行业第四位。按照这一节奏和步伐,北京现代今年将完成“百万千亿元”计划,从而成为继上海大众之后第二家单一品牌年销量突破百万辆的企业。

在北京现代高速发展的背后,是十年来中国汽车消费理念的巨大变迁。十年前,中国汽车热开始大幅升温,那时中国消费者对汽车的主要诉求是实用性和功能性,历经十年发展,消费者的主要关注点开始转向品质,并进一步向品牌延伸。中国汽车业正在走向崭新理念的消费时代,北京现代则是这一时代变迁的见证者和推动者。

注重实用性是此时中国汽车消费市场的主要特征。轿车作为大宗消费品,刚刚正式“飞入寻常百姓家”,从当时热销的车型,桑塔纳、捷达、富康就可以看出,对这时的中国家庭来说,拥有一辆皮实耐用、维修方便的轿车是最大的理想。

北京现代成为了这一波浪潮的受益者。2003年年底,伊兰特上市,这款外观大气、空间宽敞、做工优良、价格合理的中级车,很好地满足了中国家庭消费者的需求,以其出色的产品力优势,很快成为新的“中级车之王”,截止到2007年5月,仅仅40个月的时间,伊兰特累计销量就超过了50万辆。2010年,伊兰特单一车型累计销量突破100万辆大关。

另一款实用主义经典中级车就是悦动。悦动上市于2008年4月,作为伊兰特的升级之作,悦动在外观、内饰、空间等方面都有了新的提升,其竞争对手也瞄准福克斯、卡罗拉等中级车。悦动上市后的战绩一路飘红:上市半年销量突破6万辆,13个月销量突破15万辆,月销量长期保持2万辆以上……到2013年2月,悦动已经悄然跨越了单一车型累计销量破百万辆的里程碑,从0到100万辆,悦动只用了4年零10个月的时间,同样热销破百万的中级车福特福克斯实现100万辆销售则用了7年的时间。

2010年年初,中国汽车工业协会公布了2009年中国汽车产销统计,中



国首次超越美国,成为世界汽车产销第一大国,比预计的提前了5至6年。

与之对应的,中国汽车市场的消费理念也开始发生迁移。中国消费者的目标,开始从“拥有一辆汽车”向“拥有一辆有个性的好车”转变,即从单纯注重实用性,向注重个性化转变。北京现代积极迎合这一新的消费风潮,其标志就是城市SUV车型ix35的上市。ix35上市后的广告语是“领舞SUV新境界”,而从ix35的实际表现来看,它的确是一位与众不同的“领舞者”。

在ix35问世之前,北京现代的产品一直给人以“性价比”的印象,ix35则为北京现代品牌增添了更为时尚的元素。人们蓦然发现,原来SUV也可以这样漂亮。ix35是一款为追求时尚潮流、充满激情活力的城市精英群体准备的全新SUV车型。它是北京现代首款引入“流体雕塑”设计理念的车型,流线型的线条融合了时尚、动感与科技等创新元素,一改传统SUV方方正正的风格,成为城市精英们追求时尚、突破自我的时尚座驾。在上市以后,ix35销量一路提升,成为SUV市场TOP5的常客。

除了极具张力的外观,品质则是ix35的另一法宝。发动机的澎湃动力,对油门的迅速响应,表现的连贯性,与六速手自一体变速器完美结合,无论是在狭窄的道路,还是弯道繁多的山路,

ix35都展示出城市SUV优越的灵活性和舒适性;荣获NHTSA与E-NCAP五星安全评定的ix35提供了全方位的安全保护,为驾乘者保驾护航。

之后北京现代推出的瑞纳,同样是个性化与品质的典范产品。这款精品小车自从2010年推出之后,就成为国内小型车前两年的长期把持者。

2011年4月,第八代索纳塔在国内上市,这款中高级轿车在外观、空间、配置、动力、安全等方面都到达了全新的高度,上市不到半年便冲破万辆大关,2012年全年销量破10万辆,稳居中高级车前五。可以说,第八代索纳塔是北京现代历史上第一款真正意义上成功的中高级车,成功打破了北京现代在中高级车领域的“坚冰”。

全新胜达则是北京现代第二波“品牌攻势”的箭头。2012年年底,北京现代推出了全新的SUV旗舰产品——“T动力、全尺寸”的城市豪华SUV全新胜达。作为北京现代迄今为止最高端最豪华的车型,全新胜达搭载北京现代首款价格进入30万元以上区间的高端车型,它以全面革新的产品力,代表了北京现代在主流高端SUV市场的强力出击。

“T”动力的首度引入,成为全新胜达最受关注之处。全新胜达搭载2.0T GDi涡轮增压+缸内燃油直喷发动机,动力充沛,操控一流。

全新捷达儿童座椅让您后顾之忧

当汽车横行于马路之中时,更多的安全因素也被人们重视起来,除了常规的安全配置之外,有关婴儿的安全配置也越发丰富的出现在汽车之中,而儿童安全座椅,则是Baby in car一族更为关注的一点。

汽车上的安全措施如安全带、安全气囊等,无一例外是依据成人的身材、体重设计的,因此,如果儿童使用专为成人而设计的安全设施,非但无法降低伤害相反的增加儿童的伤害。

看到这里,可能有人会质疑,“抱着孩子不就成了么?就算出事我还能保护他!”实在抱歉,如果您现在还仍然这么干,那么您不是保护您的孩子反而是害他,因为交通事故都是突发的,而在发生事故的时候,人的反应速度总落后于事故发生的速度。

这时,儿童安全座椅的优势显而易见,有了它,孩子的乘车安全就有了极大的保证。儿童座椅安装在车辆中,需要车辆配备有儿童安全座椅接口,目前市场之中有ISOFIX结构,升级版ISOFIX结构以及安全带固定三种形式,其中,升级版ISOFIX结构儿童安全座椅是一汽-大众全新捷达的标准配置。

升级版ISOFIX结构儿童安全座椅接口是由普通版ISOFIX结构升级而来,它与普通版ISOFIX结构的最大区别在于连接方式,升级版ISOFIX结构并不是单

纯采用插入锁扣的连接方式,而是在此之上还选用了挂钩与安全带结核捆绑的方式连接,并且该结构有三个固定点,相比于普通版ISOFIX结构多出了一个顶端固定锚点。

对于不同年龄段的儿童来说,乘车需要不同形式的座椅安装才能最大限度的保护儿童的安全。对于新生儿到9个月的婴儿,儿童安全座椅需要在车内进行反向安装。对于采用了ISOFIX结构的车型而言,反向安装儿童安全座椅需要购买反向座椅或者购买转换插口,因为ISOFIX结构为刚性单一插口连接。而对于采用了升级版ISOFIX结构的全新捷达而言,则为车主省去了不少成本。升级版ISOFIX结构为软性连接,通过三个锚点使用安全带将座椅固定为三角形,结构稳固,并且同一种座椅可以实现正向与反向双面安装。

随着三口家庭越来越多,儿童作为家庭的核心成员,我们在吃喝玩乐上可以不必太多溺爱,但“安全”却是要宠爱到底,即使事无巨细也是毋庸置疑。对于儿童乘客的呵护,一汽-大众全新捷达的工程师们可谓面面俱到,小小的升级版ISOFIX结构儿童安全座椅接口,不仅为儿童的安全乘坐做出了保障,同时也为车主节省了不用用车成本,在汽车这个钢铁机器中,儿童安全座椅接口可以算的上是最温柔的科技。



全新胜达2.0T 两驱版 强劲上市



泳坛新霸主 奥运冠军 世界纪录创造者 孙杨

7月6-7日纵横齐鲁水城明珠巡展 北京现代师生暑期特惠购车季正式启动

All new SANTA FE 全新胜达 T动力全尺寸豪华SUV

全新胜达携高效动力性能再次升级,全系五座车型都可以升级为豪华七座(两驱版除外),更多惊喜请到4S店内咨询。

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn



聊城恒泰汽车销售有限公司 地址:聊城市光岳路北段(江北汽车城内) 销售热线:0635-6971111

聊城金友汽车销售服务有限公司 地址:光岳路与湖南路交界处南300米(金羊汽车城内) 销售热线:0635-8536988