

## 山东

政府机关、事业单位等公共机构在节能降耗中要当表率

## 我省公车油耗定期排序公示

本报济南7月5日讯(记者 高扩) 山东的政府机关、事业单位、社会团体等公共机构在节能降耗中要发挥表率作用,我省已经实行对办公楼能耗、公车油耗数据定期排序公示的制度。

公共机构节能降耗如何开展?突破口在哪里?从山东公共机构能源消费数据中可窥端倪。7月5日,山东省省级机关事务管理局有关负

责人对记者表示,2012年,全省公共机构各类能源消费中,煤炭占48.68%,电力占23.6%,油类(汽油、柴油、煤油)占22.41%,气类(天然气、液化石油气、人工煤气)占4.02%,其他1.29%。

“十二五”期间,山东省公共机构节能的目标已经定下:到2015年,以2010年全省能耗为基数,人均综合能耗要下降15%,单

位面积能耗要下降12%。

山东省省级机关事务管理局有关负责人说,办公建筑和公务用车是节能的两大重点也是难点领域。公务用车方面,关键在于控油耗,严格公车配备管理,推行车辆定点维修、定点加油、定期保养。办公建筑方面,存在办公建筑数量多、能耗高、节能改造难度大的问题,当前尚未建立起以政府资金为引导,吸引

社会资金投入公共节能领域的机制,导致公共机构节能管理和节能改造资金投入严重不足。

据了解,目前全省公共机构中的19371家已经实现了能耗数据及时报送。在此基础上,省机关事务局会对统计数据进行处理,并对省直办公建筑能耗和公务用车能耗的各项能耗数据进行分析 and 排序公示。

93#汽油  
每升降六分钱

本报济南7月5日讯(记者 刘红杰) 从国家发改委获悉,7月5日24时起,汽、柴油价格每吨将分别降低80元和75元。价格调整后,我省93#汽油价格为7.16元/升,0#柴油价格为6.98元/升。

4日,国家发改委官方网站挂出油价下调的消息。根据国家发改委调价安排,我省93#汽油价格由7.22元/升下调到7.16元/升,每升跌了0.06元;0#柴油价格由7.05元/升下调到6.98元/升,每升跌了0.07元。

国家发改委表示,此次成品油价格降低幅度,是根据7月5日前10个工作日国际市场原油平均价格变化情况计算确定的。

此次调价是成品油年内第四次下调,调价幅度为3月份成品油定价机制完善方案公布之后的最小幅度,是年内最小幅度,也是十年以来最小幅度。新定价机制实施之后,调价更为频繁,因此幅度均较前期相对缩小。

头条相关

## 省人大常委会将分四路视察节能减排

本报济南7月5日讯(记者 高扩) 为进一步促进节能减排工作深入开展,确保完成“十二五”节能减排目标,省人大常委会将对全省节能减排工作进行视察。5日上午,省人大常委会在济南召开视察组全体会议,听取省政府关于我省节能减排工作情况汇报。

“十一五”期间,山东超额完成了国家部署的节能和减排目

标任务,受到了国务院通报表扬。山东省“十二五”的节能减排目标是:万元GDP能耗降低17%、化学需氧量降低12%、氨氮排放降低13.3%、二氧化硫排放降低14.9%、氮氧化物排放降低16.1%。

山东的能源结构决定了要完成“十二五”节能减排任务需要付出更大的努力。省政府在汇报中

说,“十一五”节能减排目标的实现主要依靠一批高耗能、高污染大型企业的退出,今后通过淘汰高耗能大项目实现节能的空间越来越小。

据了解,“十二五”期间,我省仍将处于工业化中后期阶段,重化工业所占比重仍然较大,以煤为主的能源结构不会发生较大变化,经济结构调整和发展方式的

根本转变仍需较长时间。我省已连续多年能源消费总量位居全国第一位,2012年全省万元GDP能耗分别为江苏的1.43倍、浙江的1.47倍、广东的1.53倍。

据了解,省人大常委会将于7月8日开始分4路赴8个市进行视察,并委托其他9个市的市人大常委会对本市节能减排工作情况同步进行视察。

山东第五届老年产品博览会昨在济南举行

## 保健品多多,助老器械寥寥

本报济南7月5日讯(记者 张榕博) 5日,山东第五届老年产品博览会在济南举行。记者在会上了解到,为老年人专门设计的医疗床、轮椅仍是“老面孔”,参加研发企业的数量甚至不如往年,而每年参展的保健食品都层出不穷。业内人士分析说,这与现在老年人消费心理与消费能力有关。

5日,在舜耕国际会展中心的老年产品展厅内,一家江苏的养老器械公司的大型展台前,挤满了好奇的老年人和本地展商,大家的注意力集中在从楼梯把手的椅子上,一路坐着下来的一位参展人员身上,这种专为失能老人设计下楼的专用电梯,让不少人开了眼界。而这家公司还提供了轮椅爬楼器、瘫痪老人遥控翻身护理床等助老服务器械。该公司参展人员说,江苏也是老龄化程度较高的地区,很多富裕家庭的失能老人对这类助老产品很感兴趣,安装一台10万元,一层楼追加1万元。

在展会现场,记者还看到可以由一个按钮完全操控的坐式、立式电动轮椅,不过价格都在万

元左右。一位来逛展会的老人在智能轮椅旁驻足良久,询问完价格后,摇头离开,他告诉记者,“上万元,有点贵。”

不过,在今年云集了全国1000多家展商的展会现场,主办方统计发现,养老器械和服务产品的参展企业不足四分之一,而省内研发养老产品的企业几乎没有。相反,每年保健品参展商的数量都在递增,在限制报名数量的情况下,今年也突破了全部数量的三分之一。

采访中,记者发现,在民办养老机构市场,往年集体亮相的我省老年公寓展团,今年也只有几家参展,而一家位于海南的老年公寓项目则吸引了几十位老年人。

一位养老器材展商对记者说,因为他们研发的养老产品在发达省份,家庭和老年公寓使用较多,而在北方省份,市场主要面向一些高档宾馆和干部疗养机构,动辄万元的产品,一些北方家庭还不太接受这种消费。“养老器材市场限制太多,参加研发的企业又少,所以研制出来一台,成本很高,我们也不想卖这么贵,但是没办法。”



市民体验楼梯升降椅。 本报记者 邱志强 摄

费县人大  
助力中小企业

本报讯 为加快推动全县新型工业重地建设,促进县域经济发展,费县人大常委会在省、市、县人大代表担任负责人的企业中,选出10家中小企业作为常委会联系对象。通过加强联系、开展活动,推动全县中小企业快速持续发展。

截至目前,费县人大常委会已组织开展活动3次。围绕中小企业发展中存在的管理粗放、资金短缺、用工困难、缺乏创新、市场竞争力低等问题,提出有价值的意见建议十余条。县政府有关部门认真抓好落实,制定了一系列配套政策措施,推动了全县中小企业的发展。  
(李群伟 郭夫香)

您想让孩子在百人面前忘记胆怯,勇敢大声的中英文演讲吗?您想让孩子具有与众不同、创新独特的思维方式吗?

您想让孩子全面提升自己的素质,突破自己吗?

齐鲁晚报精心设计推出的以“思维创新、方法选择、情商提升”为核心课件的小记者夏令营,会满足您的孩子适应未来的本质需求! 加入齐鲁晚报“小记者夏令营”,让您的孩子发现不一样的自己!

齐鲁晚报“小记者夏令营”  
开始报名了!

主办 齐鲁晚报

营地:淄博原山

国家AAAA级森林公园



1. 本报著名新闻、摄影记者全程指导:手把手打造全媒体小记者。
  2. 全程教官带队:实行半军事化管理,让孩子养成严谨的生活习惯,并学习擒拿、防身术。
  3. 陶艺大师亲授陶艺制作:自己动手制作值得一生珍藏的陶艺作品。
  4. 特聘新东方优秀教师:传授中英文演讲技巧,并进行经典英文电影赏析,让小记者在快乐学习中开拓眼界、培养自信心。
  5. 诚邀卡耐基培训师:培养孩子更高情商,训练一流的演讲与口才。
  6. 方案营销:例如:教孩子“如何将一个苹果卖到十万元”;影响力与领导力的营造与转化等。
  7. 奇妙魔术:特邀魔幻俱乐部魔术大师传授魔术表演精彩魔术,培养孩子的专注力和想象力。
  8. 趣味情商乐园:“人际万人迷”情商训练。
  9. 国家级森林公园天然氧吧:食宿三星级标准,活动场地广阔。
- 优秀作品刊登:作品将择优发表在齐鲁晚报全媒体中心、《校园周刊》及齐鲁晚报网教育频道,入选学生颁发齐鲁晚报2013—2014年度小记者证。

招募条件:

1. 济南市小学三年级(含)以上的中小學生,生活自理能力强。爱好广泛,思维活跃,乐于参加社会实践和活動。
2. 品学兼优,有提高沟通能力和写作能力的强烈愿望。报名學生每人提供一份约400字的个人简介,要求行文简洁,组委会将根据學生写作水平及能力择优确定小记者。入营小记者获赠一份2014年齐鲁晚报(价值218元)。

(活动详情见齐鲁晚报网教育频道)

咨询报名热线:0531-85196190、85196195、85196197、85196575 报名QQ群:298904033 报名地址:经十路16122号山东报业大厦三楼教育编辑部