

□王迁

夏天对于孩子来说是个令人兴奋的季节,以我八零后的年纪,赶上了一点点街头孩子们还能无忧无虑玩耍时光的尾巴。在那个时候,邻里间气氛非常和谐,单位宿舍的大院文化中,小孩子只有一个任务,就是负责玩。捉知了、放风筝、养蛴螬、打弹弓……这就是我们的暑期。街头对于孩子总有释放不完的魔力,上街玩,就是最吸引我们好动的一大诱因。小孩子之于玩具店就好像蚂蚁和蜜糖的关系,呆在玩具店里一天都不觉得累。

还记得在小区梧桐树荫里捉天牛、和泥巴的情景。在那一个一个伴着我长大的暑假里,那一群快乐的、可爱的小伙伴们,就在那样一个每天亲近自然的童年里,无忧无虑地长大。初中高中的时光,暑假虽不如小时候来得无忧无虑,但每逢天气凉爽,便出门钓鱼、游泳。济南周边的水域都留下了我们单车的足迹。几只风筝、几杆鱼竿,假期的休闲时光永远是记忆中最值得珍藏的一页。

而如今,各种补习班负担压在孩子们的身上,暑期变成了一种负重,放假的意义已远不如以前那样快乐单纯,孩子们不懂得如何去亲近自然,小小年纪,对这个自然的世界已经失去丝毫兴趣,一片叶、一只虫,孩子们已经对他们不再着迷,假期一到,孩子们不是被补习与作业压得喘不过气来,就是沉迷进电脑虚拟世界里。

念及如此,我们太需要给孩子一个真实的、轻松的假期了,既没有太多不必要的负担,也不会是一个虚拟的世界。送给孩子一辆单车,或者一双登山鞋,在这个假期里,让他们自由地去见识这个真实的世界,大自然会教给他们一些也许课堂里永远学不到的东西。

一个完美的假期,应该有青草与泥土芳香,应该有鸟语虫鸣,应该有运动场上的身影,也应该有仰望天空的心情。假期就是这样,让孩子们调整身心的时间,唯有如此,才能让这个可爱世界教会他们更多更珍贵的人生经验,让他们对这个世界永远保持着一份好奇与敬畏。

给孩子们一个收获的假期,放弃那句“不能输在起跑线上”的陈词滥调,否则孩子可能会悲惨地输在终点。只有完全释放孩子们的天性,放弃急功近利的短视的充满了“填鸭教育”的假期,让孩子们能够放松下来,打开窗户认真地看看这个世界,才是在他们人生道路上最重要的一课。

消费,
是一门艺术
消费,
是一种态度



本期主打>>
暑期欢乐购

D04-D09

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费

山东,济南

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

@刘同:

没有认真过任何一个暑假是我最后悔的事之一。十几年的暑假我都用来吃饭瞎逛熬夜不睡。如果再来一次,我一定会去周边城市看看,和同学结伴完成某个计划,轮流去同学的家乡感受生活。大学毕业之后再无暑假,每天都会熬夜晚睡,却再无那么长的时间用来自由支配了。暑假,这两个字早已刻碑留念了。

@石膏山风景区:

估计很多人,小学时代都被暑假作业折磨过……学霸除外……周末去我姐那吃饭,看到小外甥女的暑假作业放桌上,就翻着看看,一看不得了啊,越看越上瘾,顺手就把里面的题做完了……把小丫头高兴坏了,逢人就夸舅舅最好,我都感动得快哭了……当年我怎么就没能那么好的舅舅呢。

@洋溢小微博:

暑假计划一,带孩子去核桃园里摘核桃。去年暑假回去摘核桃,宝贝很感兴趣,看到没有去皮的绿色外衣的时候,小闹很惊讶,原来核桃刚长出来是这样的。亲近自然,同时也锻炼了身体,在兴趣中快乐成长!

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)

星冰乐®为你创造夏日“星”印象

星巴克推出今夏第二波星冰乐®

都市之夏,总是灼热而漫长,好在有星巴克不断带来充满惊喜的美妙饮品——星冰乐®,让漫长夏日变得令人期待。美好的味道和沁凉的口感,只为唤醒你的感觉体验,给你留下美好的夏日印象。

星巴克继一个月前上市今夏第一波星冰乐®并获粉丝大爱之后,于日前推出了夏日“星”情第二波,三款主打的星冰乐®从不同角度满足个性需求:全新上市的香蕉可可碎片星冰乐®香滑馥郁,令人心情开朗;低脂摩卡星冰乐®,让瘦身和美味可以兼得;在夏日第一波中已亮相的红豆抹茶星冰乐®,果然个性十足,誓要将混搭风进行到底。无论你是狂热的咖啡迷,或坚决的素食主义者;是追求健康养颜的水果控,还是美食至上的奶油狂人,你都能找到自己最爱的“那一杯”星冰乐®。

多年来,星巴克一直以创造专属每一位顾客的“那一杯”饮料为目标,来对待每一款产品,包括星冰乐®。自星冰乐®在美国问世起,它的变化无穷和缤纷多样,成了无数消费者对其爱不释手的理由。当星冰乐®来到中国后,立刻刮起了一股清凉的夏日旋风,成为每年夏季最受中国消费者喜爱的饮品之一。如今,星巴克更在星冰乐®中加入东方风味——沙糯红豆、清新茶香。慵懒的夏日,来上一杯星冰乐®,犒赏自己或朋友,已成为必不可少的乐趣。

当烈日以光影为笔,刻画着夏日印象,星冰乐®以沁凉美味创造出属于你的夏日“星”印象。每一款星冰乐®都能唤起一种新体验,让你的感觉重新变得敏锐而灵动,感受都市之夏的热辣、妩媚与激情。

编者链接:



上图左起依次为:香蕉可可碎片星冰乐®,低脂摩卡星冰乐®,红豆抹茶星冰乐®
开心的香蕉可可碎片星冰乐®

香蕉又被称为“开心果”,其含有的营养素能使人心情愉悦。星巴克萃取出优质香蕉原液,将之与醇香摩卡酱和烘焙咖啡完美融合,再加以可可碎片和搅打奶油,从而制成的香蕉可可碎片星冰乐®,既保留了香蕉清新自然的果香和顺滑软糯的口感,又带有星巴克咖啡的纯正口感。一杯在手,仿佛为心情做个夏日瑜伽,放松一刻,开心一整天。

健康瘦身的低脂摩卡星冰乐®

喜欢美食?又要瘦身?这个困扰人的难题,就让低脂摩卡星冰乐®来为你解答。低脂牛奶,不要奶油,只要美味,这样的星冰乐®是不是让你不再纠结?鱼和熊掌不可兼得,但低脂与星冰乐®却可以同时拥有。宠爱自己,就从一杯低脂摩卡星冰乐®开始。

体验混搭乐趣的红豆抹茶星冰乐®

抹茶历来是最受亚洲顾客喜欢的食材之一,其青涩似乎正合炎夏的胃口。在抹茶中加入沙糯红豆而制成的星冰乐®,既能喝又能嚼,还多了一份清甜诱人。大额饱满的红豆在杯中叠加出的立体感,光看一眼,就俘获了时尚达人的心。自由率性的你,一定不想错过这样一杯与众不同的星冰乐®。

全民触控狂潮 联想电脑疯抢季 2999起

——联想消费暑期火热促销中

这个夏天娱乐界最火的是什么,是中国好声音!而PC界最火的是什么,是联想掀起的触控狂潮。联想一直致力于用科技帮助普通人实现梦想,正是基于这种理念和中国好声音“乐于表现、敢于追梦”精神的高度契合,联想成为节目第二季的手机独家支持品牌。在节目中,联想成功的实现了科技与音乐的跨界创新,打造中国“梦想屋”,在表演赛与总决赛阶段,它将最大限度地助力好声音学员追逐梦想,让梦发声。

此外,联想电脑强势掀起强劲的触控狂潮,畅爽便捷的指尖体验,彻底告别旧时代的PC!给力产品搭配巨幅加超值优惠,让联想电脑带你进入全新的触控时代! 2999元,触控PC带回家!

联想笔记本S系列:触控新秀平价机皇

近期,全新触控笔记本联想S系列火热上市。以主推型号S400T为例,其全面加配微软最新操作系统Win8,采用超轻薄设计,具备完美十指触控体验,支持英特尔第三代酷睿i3处理器,2秒瞬间唤醒,24GB SSD固态硬盘+500GB硬盘,高清摄像头,锂聚合物电池提升3倍电池寿命。此外,S400T还配备了16.9英寸的高清摄像头,第二代杜比音效认证。

而联想S系列不仅演绎出指尖上的舞者,还推出最低2999元的超高性价比触控笔记本,让您轻松迈入触控时代的大门!

联想智能桌面Horizon:触控相聚多人欢乐

联想智能桌面Horizon是全球首款智能桌面,不论是视频、音乐、图片,还是游戏、教育、应用,都能实现多人同时触控操作。无论围坐在联想智能桌面哪个方向,都能轻松地将文件从Aura中触控调取图片,实现多人同时浏览和分享内容。

联想平板笔记本Yoga 11S:360°翻转 触控如影随形

11.6英寸的黄金尺寸,1.35kg的超轻机身,超极本的性能,触控本玩法,联想Yoga 11S绝对为您的拉风旅行加分。Yoga 11S提供了笔记本模式、平板电脑模式、站立模式和帐篷模式四种典型使用模式。将它“变身”成为平板电脑后,你可以在旅途中看看电子杂志,玩玩触控游戏,尽享触控带来的乐趣。

这个火热的夏天,陪伴你的不只有冰镇的西瓜和热闹的蝉鸣。联想触控风暴袭来,点燃你的激情,释放你的双手,邀您一起进入PC全触控时代!



“永恒时光”演绎尊贵风范

三星85英寸UHD TV S9亮相济南

7月6日,三星85英寸UHD电视S9在三联商社上市,举办了主题为“视界王者 尊享未来”的发布会,S9售价25999元,是目前国内市场最贵的电视,是2013年三星电视的扛鼎之作,它以创新外观设计,精美画质,震撼音响与领先的互动体验创造了全新的智能电视体验,重新定义高端电视标准,被誉为“年度最具艺术气质”电视。

S9外观设计独具新意,突破了传统电视壁挂式和底座式外观,从艺术画板汲取灵感,将85吋高清屏幕悬挂于黑色方形框架,命名为“永恒时光”,寓意经典不朽。实际上,黑色外框兼具美观与功能性,它也是三星S9的高品质外置音响,这一细节体现出三星一贯强调的“nature”精神,精炼的材料使用不仅是创意表现,更是对自然与社会的尊重。

三星电子大中华区北京支社总经理晋渊锋常务表示:三星“永恒时光”S9将凭借优雅的外观,无可挑剔的画质,仿如天籁的音响与领先的智能体验成为一款永不过时的经典产品,这也是三星将S9命名“永恒时光”的原因,S9将为高端消费人群创造前所未有的奢华电视体验,并将再一次引领行业潮流,树立新的高端电视体验标准,续写三星在电视领域所创造的奇迹。

