

在后节能补贴时代，高端冰洗类产品热销成为当下市场的一大亮点，西门子、三星、海尔等品牌都注重在高端领域推陈出新，在营销方式上也更注重互动式的体验营销，拉近了产品和消费者的距离，成就了一种新的销售方式。

# 高端家电 全新体验

□张开学

## 后补贴时代 企业深耕高端市场

今年6月1日家电“节能补贴”政策到期之后，面对下半年行业市场面临的调整期，家电企业都在寻找破冰突围之路。尤其对于冰箱、洗衣机等产品，在上半年增量并不明显的格局下，无补贴时代确实让没有刚性家电需求的消费者收紧了钱袋子，冰洗等白色家电产品的销量呈现逐渐走低的姿态。

但是随着居民消费水平的提高和对高品质生活的追求，高端类的冰洗产品反而销量上扬，赢得了高端人士的青睐。记者从各大家电卖场了解到，西门子、三星、卡萨帝、LG等市场定位中高端的产品销量都不错，尤其是多开门、对开门冰箱产品和高端滚筒洗衣机销量增速明显高于中低端同类产品。

“现在的年轻人比较注重生活品质，对于设计美观、功能全面的大容量冰箱需求增加，很多顾客都选择多开门的高端产品，像西门子、三星、海尔等品牌的中高端产品卖得都不错。”某卖场销售人员介绍。中怡康数据显示，近3周高端冰箱零售量同比增速分别为34.1%、253.0%和-12.8%，明显优于冰箱市场近3周来的整体表现(-29.5%、35.3%、-25.9%)。

不管是业内的专家，还是各大白电品牌，高附加值、高端化的发展趋势成为大家的共识，都努力在高端产品领域掘金。

## 体验式营销 成就新的销售方式

相对于逛家电商场，听导购员一遍遍讲解产品卖点，面对琳琅满目的家电货比三家，消费者更倾向于看得见、摸得着、感受得到、能上手试一试的现场互动体验式购物，这种体验式营销更能打动人心，似乎更对消费者胃口。

7月6日，三星85英寸UHD电视S9在三联商社举办了上市发布活动，活动现场通过模特走秀、功能演示、互动体验等方式，很好地展示了新产品的卖点。“当我们把三星85英寸的UHD电视S9陈列在展区里，就是为了让消费者近距离接触产品，现场还有一些和会员互动的增值服务，能够让消费者更了解我们的品牌和产品，一下子拉近新产品和消费者之间的距离。”三星电视现场负责人如此表示。

业内专家表示，消费者通过体验产品之后，再决定是否购买，这是体验营销的起源。现在消费者对产品认知的要求也越来越高，买产品前先试用，这就是基本的体验营销。体验营销发展到现在已经远远不再局限于单纯的产品体验，而是成为一种包含情感、心理、视觉、触觉等诸多手段在内的营销体系。

记者发现，很多家电品牌不仅通过地面活动来与消费者互动，在其官方网站上也推出了家电产品在线虚拟体验，通过网络软件，消费者可以针对自家户型选择模型、布局，根据房间特点设置家电安装位置，一目了然。



## 西门子邀您体验高品质家电

西门子的冰洗产品在市场上一直以高端形象示人，西门子的零度保鲜冰箱、3D空气冷凝洗衣机、智能热水器、嵌入式厨房电器等，都深受消费者的欢迎。为了让消费者切身体验西门子家电的魅力品质，西门子将于7月12日-14日在经四路万达广场举办大型家电巡展活动，同时还有幸运抽奖、精彩演出、DIY互动等各类节目，消费者持本报样前往，更可获赠精美礼品一份。

据博西家电(中国)有限公司山东区域经理西门子家电负责人胡文涛介绍，在巡展现场市民更可以登上17米长的巡展车，在装备齐全的厨房和起居空里直接体验西门子家电带来的现代生活方式。届时，西门子家族的最新家电抢眼亮相：i-DOS洗涤剂自动添加洗衣机，刚刚在全球首发的零度多门冰箱，全套高端嵌入式厨房家电。此外，爱好美食的消费者更可与五星级大厨现场切磋厨艺，使用西门子厨电烹饪中西美味。

博西家电(中国)有限公司山东区域经理西门子家电负责人胡文涛说：“西门子家电全国巡展活动第一次采用了篷车形式，同时配合其他更灵活、更直观的现场互动体验形式，向消费者展示产品、介绍品牌和让利促销。通过这种‘门到门’交通方式的创新利用，改变了等待消费者到实体店体验和选购的传统模式，充分展示了西门子家电对提升消费者体验的重视，为消费者提供了最大的便利。”



SIEMENS

地址：经四路万达广场  
时间：7月12日-14日



我家电器全是西门子

西门子家电2013全国巡展

siemens-home.cn

领略创新科技，体验智慧生活，西门子家电2013全国巡展来到你身边。感受时尚科技的无穷魅力，接触品质生活的无尽可能，来自德国的西门子家电将搭载着嵌入式电器的整体厨房，配备独立家电的起居空间一一呈现在你的面前。

万金钜惠，泉城共享。冰箱、洗衣机满1000返150，厨房电器满1000返200，热水器满1000返200，单品最高直降4000元。现场更有精彩演艺秀和厨艺秀，互动游戏，参与即有好礼。

豪华套餐



KK27F77T



WM12S4680W

加赠德国WMF锅具

经济套餐



KG22N1116W



WM08E0R1TI

加赠西门子电水壶

厨房电器套餐



LS25K951TI



ER42955MP

加赠西门子电水壶

缤纷礼上礼，更多惊喜等着您。

- 西门子家电2013全国巡展期间，购买西门子家电
- 任一单品赠水具一套
  - 热水器赠西门子电水壶一个
  - 厨房电器/热水器两件或多门冰箱赠德国WMF锅具一只
  - 任意五件赠德国WMF锅具三件套

