□本刊综合

热点一：购物消费

本周记者在银座玉函店、贵和商厦、恒隆广场等济南知名的大型商场里看到，这里学生模样的顾客明显增多，有的呼朋唤友结伴而来，有的和父母一起前往购物，加之不少运动服饰和主打年轻路线的时装品牌都推出了力度诱人的暑期折扣，极大调动了学生群体的消费热情。

热点二：学习消费

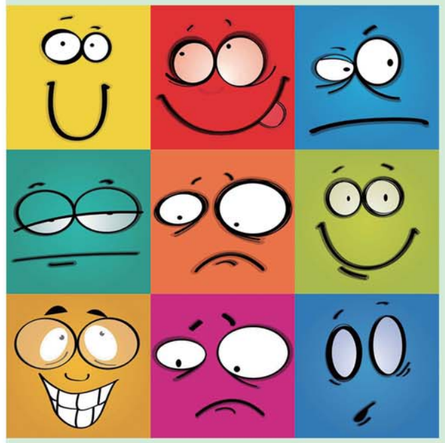
暑假以来，各类培训班、兴趣班的广告遍地开花，纷纷打出“轻松快乐过暑假”、“别让孩子输在起跑线”等口号吸引眼球。据一家英语培训中心老师介绍，现在越来越多的学生开始重视英语口语的训练，因而暑假少儿英语培训十分红火。除此之外，计算机等级考试冲刺、职业资格证书培训考试等培训班也在纷纷争抢暑期在家的大学生们。

热点三：图书消费

暑假里，凉爽宜人的书店成为学生最爱去的地方之一。记者在泉城路新华书店看到，前来买书的学生明显增多，为此书店特意设立了假期的展销台，把一些校园畅销书整合摆放在一起，便于学生选阅购买。

热点四：健身消费

许多学生暑假期间对健身运动也情有独钟，记者在银座健身、全民健身中心等健身场所走了一趟，看到好多年轻的面孔，正汗流浃背地练得不亦乐乎。而去附近的游泳馆办张月票也成为不少学生放假后的首要目标。



暑期欢乐购 学子消费潮

随着紧张的中考、高考结束，被考试压得透不过气来的考生们消费热情得以集中爆发，成为一支不可小觑的消费大军：吃、喝、玩、购……暑期消费和炎热的夏季一样不断升温，商家也纷纷行动起来，把暑期作为销售的黄金档，共同分享这一夏日消费“盛宴”。

热点五：数码消费

进入暑期后，数码产品市场也迎来了一波销售高峰。在省城多家数码市场里，手机、电脑、相机、MP4等产品销量大增，其中以家长奖励和学生自我鼓励的形式居多。泉城路上的几家手机专卖店纷纷打出暑期让利的活动，外形时尚、功能繁多的中高端机型成为学生们的新宠。

热点六：餐饮消费

随着毕业季的到来，省城各大经济型和中档餐饮酒店迎来毕业聚会就餐的高潮。随着高考第一批录取通知单即将发放，学生聚会、“谢师宴”等聚餐成为高考后经济中不可或缺的一个重头戏。

热点七：旅游消费

记者从多家旅行社了解到，今年的暑假游依然火热，夏令营和短途旅行尤其受到孩子和家长的喜爱。随着天气变化和暑假时间的推移，预计长线旅游会慢慢加热。而对于较远的城市，学生们基本选择与家人和同学结伴同行。

热点八：娱乐消费

据预计，2013年暑期档将有20多部中外影片同台竞技，近期《小时代》、《盲探》、《太极侠》等新上映的影片，受到学生们的追捧，票房可观。为改善工作日和双休日上座率冷热不均的状况，很多影院对暑期学生特别推出周一至周五半价看大片的活动，吸引学生在非周末时段走进影院，此外，暑假呼朋唤友去K歌成了学生们放松休闲的首选方式，不少KTV的下午场基本上被学生们买断。

LINK:消费提醒>> 暑假消费七项注意

在暑期经济火爆的背后，也存在诸多问题和隐忧。为了让学生们度过安全、愉快的假期，消费者协会每年都会发出消费提示，提醒广大学生及家长理性、科学、健康消费。

⊙“夏令营”要慎选

目前市场上夏令营种类繁多，家长和学生要根据需要选择合适的夏令营，最好签署相关的合同，对夏令营的费用、各项活动、住宿、饮食、安全、保险、违约等有明确的约定，如有宣传资料，可将宣传资料作为合同的附件。

⊙报班前先摸底

为避免暑期培训课时缩水、培训机构随意拼班、收费不透明等问题，补习班要选择有办学经验的正规教育机构，报班前应对师资力量、授课环境、学生数量、上课时间、价格等有充分地了解，索取相关的资料和票据，避免带来不必要的损失。

⊙约定旅游细节

暑期出游要仔细查验旅行团(社)经营资质；签署合同时，应要求旅行社对吃、住、行以及伤害赔偿等细节作书面明确约定，不明条款进行补充约定。学生出游前，关注气象等部门预报或预警，理性选择出游地点。出现问题要及时投诉维权，旅游投诉有效期为90天。

⊙小心购物陷阱

暑假里需理性购买打折商品，不被特价、打折等迷惑，注意“打折”的事由和原因，注意数、质、价是否对等，并仔细查阅商品说明书、产品质量合格证和生产日期等。

⊙健康休闲娱乐

暑期上网、K歌等是学生热爱的休闲娱乐活动。有些学生因为家长上班，无人监管，通宵达旦上网，浏览一些不健康网站。家长要引导孩子主动远离“黄、赌、毒”侵害，购买健康游戏产品和书籍。

⊙运动勿忘安全

年轻人喜欢追求新、奇、险的娱乐项目，但要将安全作为前提。游泳或参加其他户外活动时，要到安全设施与保护措施完备的场所，最好结伴而行。

⊙防止网购受骗

网上购物以其方便、快捷的特点，成为学生们暑期购物的主要方式之一。但网购过程中，常存在实物和样品不符、商品质量差、送货不及时、网络交易诚信度低等问题，在消费时要谨慎判断，慎重下单。

商场暑促“折信息”

银座百货(7.12-7.14)

★**银座商城**：女鞋商场“季末出清，折扣也疯狂”全面推出，多个品牌一折到底。ara凉鞋1双7折，2双6折；真美诗/思加图/妙丽凉鞋2折起。

★**银座购物广场**：风度翩翩“裙”震天下——裙装满200省120元起；女装/男装/鞋品部分一口价；晚间部分限时升级；会员购物免费畅饮。

★**八一店**：迪芙斯99元起；泳装4-5折；菲仕乐小厨神活动中。

★**北园店**：苹果箱包特卖2折起，登路普部分1.2折起，逢周五-周日购物，即赠好礼。

★**华信店**：阿迪新款80变100(7.13-14)，only部分5折起，易菲新款夏装200减70，名典屋羊毛大衣3折起，李宁7折，杰米熊童装3折起。

★**洪楼店**：天伦天新款5折起，一口价商品29元起。

★**燕山店**：消夏夜场百丽/天美意/Tata全场折上9折；阿迪休闲/耐克/匡威新款80变100，满额再享消夏礼；化妆品满200返30元券。

★**奥特莱斯七里山店**：时尚品牌CK入驻七里山店。

★**玉函店**：防晒护肤化妆品1件9.5折，2件9折，3件8折，沙滩装备2折起，防晒服199元起；ONLY/VEROMODA/杰克琼斯/斯莱德/　天尼维尼/PRICH/衣恋特卖5折。

★**高新区店**：男装/女装/运动/休闲/户外/鞋品/包包5折起，拉夏贝尔女装新款5折起，逢周六/周日耐克/阿迪达斯/匡威/耐克360/阿迪休闲正价商品80变100。

★**和谐广场店**：国产表7.5折起，美白/防晒化妆品1件9.5折，2件9折，3件8折；

贵和商厦

★**裙舞飞扬“女人节”(7月12日-28日)**

F2层潮流少女“时尚风暴”：MANGO、ONLY、VEROMODA、欧时力全场5折；众多名品特惠！

女人节独享超值券：活动期间关注“贵和购物”微信平台并转发相关活动内容，即可至F6层会员中心领取20元女装独享券一张。数量有限，赠完为止。

盛夏周末赠好礼：活动期间逢周末(五/六/日)三天，当日购F2/F3层女装消费满200/500/800元即可获赠美发卡或美甲卡/百雀羚套盒或精美丝巾/毛巾精油皂套盒，单张发票限赠一次。数量有限，赠完即止。

女性品牌答谢会　独享会员2倍积分(7月12日-14日)

F1层化妆品露华浓专场满额加赠实贷；时尚表COACH部分表7折，满额赠精美好礼。名品眼镜区：太阳镜部分5折起。F2层少淑女装UGIZ部分3.8折，新款满100元减50元；曼妮奴全场5折，部分商品超低一口价；雅轩菲格全场2-5折。

★**开门50元礼金大派送(7月12日-14日)**

活动期间凡到店前100名顾客可在F1层南门领取“礼金号牌”一张；拿此号牌至F6层会员中心可获赠50元礼金券一张，单件商品单张发票满100元限用一张，每人限赠一张。

恒隆广场

【**BELLE**】部分品牌5折起(6.28—7.31)。

【**欧时力**】春夏季末促销全场5折起(6.20—7.30)。

【**ONLY and JACK&JONES**】年中特卖惠，部分商品5折(6.28—7.27)。

【**VERO MODA**】部分商品5折。

【**播**】部分夏装8折(6.27起)。

华联/嘉华

★7月12日-7月14日，华联、嘉华、新华联年中回报节。千万礼金回馈顾客，礼金直接存进会员卡，会员持卡购服饰、鞋包、床品每满100元用50元礼金。

★Only\vero moda\Jack Jones\斯莱德全场五折起。

★华联家电分级赠礼，空调内购会火爆抢购。

★羽绒服反季销售，雪中飞羽绒服特价款低至99元。

★爱慕内衣济南首家奥特莱斯店入驻华联商厦3楼，精品睡衣低至200元。

华联超市

★华联超市夏季啤酒饮料节开始了！购物满58元，再加8元即可换购山水啤酒一包。

★7月10日-8月31日，购物满168元即可获赠泉城公园水上乐园游园票一张，每店每日限10张。还有可口可乐、金锣火腿肠品牌购物抽奖活动。

苏宁电器

7月12-14日空调、冰洗两大品类联合推出冰封高温大放价促销，单品爆款放量，全场低至7折。

此次活动，苏宁联合众多一线品牌厂商美的、海尔、惠而浦、约克、志高、奥克斯、海信、大金等，准备了充足产品货源和促销资源，3天放利8亿。其中1.5P冷暖空调仅售1899元，1P冷暖变频空调跌破2199元，180L两门冰箱仅售1299元，550L对开门冰箱特价仅售3999元。届时空调、冰洗、夏令小商品海量产品特价销售，全场低至7折，促销力度全面赶超五一、十一。

慕思逆势邀家居精英共享财富中国梦

近日，中国股市跌破2000点，在股市动荡的经济寒冬下，“全球健康睡眠资源整合者”慕思却启动了全国大范围的招商，欲推动寝具行业逆势前行。

笔者从慕思总部获悉，慕思于近期强势启动了旗下“歌蒂娅、凯奇、0769、3D、V6、爱迪奇”六大自有品牌的全国招商计划，此次招商的区域遍布全国，基本覆盖全国各大小城市，诚邀全国家居精英共享财富盛宴。

据了解，7月8日，慕思强势登陆2013年第十五届广州建博会，并举行盛大招商会议，中国著名职业经理人、慕思总裁姚吉庆在会上支高招，为经销商指点财富江山，成就一方霸业，并由此拉开“选择慕思，共享中国梦”全国招商序幕。

9年打造无数千万级经销商

据了解，慕思专业致力于健康睡眠研究，与瑞士DOC、比利时Artilat和RAKO、德国Otten、意大利Figino、意大利Bedding S.R.L和LAMBORGHINI等国际优秀寝具供应商建立起了长期合作关系，慕思在全国开出1600多家专卖店，在今年家居业不景气的环境下，业绩依然保持近50%的增长。

姚吉庆表示，慕思以“让人们睡得更好”为使命，以“成为受人尊重的全球健康睡眠品牌引领者”为愿景，九年来吸引了很多合作伙伴加盟慕思，许多白手起家的经销商，成为了百万、千万富翁甚至向亿万富翁迈进。

有业内人士分析，慕思最成功的地方就在于产品和服务，加上营销的配合，有调查显示，超过65%的慕思客户愿意二次购买慕思产品或者为慕思转介绍客户。

每年2000亿！寝具行业潜力巨大

据世界卫生组织调查显示，全球有29%、我国有38.2%的人患有不同程度的睡眠障碍，75%以上的焦虑抑郁患者同时伴有失眠症状。

据悉，国内寝具行业每年拥有超过2000亿的市场份额，软床行业未来5年内将达到4000亿以上产业规模，而软床最大的品牌市场占有率却不到1%，寝具行业潜力巨大。

有业内人士分析，能够为人们提供健康睡眠的产品必然受到追棒，具有广阔的市场前景。

联想智能手机S820品鉴会完美举行

7月5日，一场弗拉明戈红视觉下的“要出色”品鉴会在济南丁香尚品创意餐厅炫彩上演，主角就是闪耀而来的联想S820。时尚靓丽的模特走秀，热情动感的探戈舞蹈，将活动一次次推向高潮。联想山东大区移动互联业务高级经理宋成良在会上表示：“联想S820是2013年联想为女性用户贴心打造的新一代专属智能手机，是今年针对女性用户精心设计的旗舰产品。”

据悉，联想智能手机S820完美集成耀出色、炫出色、拍出色、慧出色四大优势，尽显女性贴心专属定制感，让用户的移动生活能够轻松畅享、轻松出色。同时，联想智能手机乐粉俱乐部会员火热招募中！加入乐粉俱乐部，挑战科比，让梦发生！(http://lefen.lenovo.com/)

国美12周年庆千万元惠民

济南国美是国美电器在山东继青岛之后开辟的另一个家电市场，到如今已有12周年了。国美电器凭借自身独有的低价、优质服务深受全国广大消费者的喜爱。作为国内最大的家电及消费电子零售连锁企业，国美将于7月12日-7月29日启动“一年一度　豪门盛宴”感恩回馈大型惠民促销活动。

据国美相关负责人介绍，此次周年庆活动联合了百余厂商，在济南近14家门店及二级地区，包括淄博、东营、滨州、德州、聊城、泰安、莱芜、济宁同时进行，活动促销力度超“黄金周”，或将成为国美今年最大规模的促销活动。届时，消费者可以享受到国美千元让利活动，还有机会参加国美为消费者准备的购物幸运大抽奖-来赢全套家电。

据了解，在活动期间，国美准备了千万元红包大放送，前期认筹的消费者在国美门店购买冰箱、洗衣机、空调、彩电、厨卫、电脑、数码，手机产品满1000元，小家电产品满499元，即可享受200元直降优惠，3C类及小家电产品减半优惠。除此之外，国美还为消费者准备了“购物幸运大抽奖”等特色促销活动，让消费者乘兴而来满意而归。

7月11日前至济南国美各大门店认筹，套购累计满8888元，再送伊莱克斯1P空调一台。此外，还有进店送好礼，套购送iPad mini iPhone5等更多惊喜活动。

业内专家认为，未来中国零售业必将转型为以消费者为主导的发展模式，与往年相比，国美12周年庆典在家电市场具有里程碑意义，大幅让利活动将使家电价格再创新低，无疑是消费者选购家电的最佳时机。

“业绩虽重要，诚信弥可贵”，在做好技术战略的同时，国美也梳理了12年来的企业文化基因，并着力建构“信”文化体系。“国美努力让员工信任、让消费者信任、让社会信任。我们认为，被信任是一种快乐。”“未来可持续发展的零售企业一定是坚守诚信、倡导诚信，通过理性、公平竞争提升企业自身经营与管理能力，真正促进行业健康发展的企业。

漫山香墅成就终极居住理想

漫山香墅作为鲁能地产十年沉淀的高端产品，在济南别墅市场一直扮演着引领者的角色，于舜耕路城市景观中轴之上，占据优越稀缺景观资源，藏于市，隐于山，备受高端客群青睐。

6月中旬，记者跟随齐鲁晚报摄影大赛团队来到鲁能漫山香墅，一睹别墅奢华风采。据置业顾问介绍，漫山香墅总占地15.1万m^2，总建筑面积14.7万m^2，地上建筑面积10.1万m^2，容积率仅为0.67，绿化覆盖率达到68%。漫山香墅西一区为C-villa叠院别墅产品，目前已全部入住；西二期总建筑面积9.3万m^2，包括双拼、联排、合院三种产品，面积在310-500平米之间。

记者在漫山香墅除了满眼绿意、超大栋间距外，一直以来的“别墅梦”情结也油然而起。依山而建，高低错落，造就现代别墅的独特视角。“漫山香墅的建筑排列打破了传统别墅整齐划一的格局，私密性得以保证，同时，社区内景观很好的与原生态景观资源融合，给人惬意的生活想象。”对别墅产品颇有研究的张先生告诉记者。

目前济南别墅市场区域化特点明显，或以环境成名，或以地段为胜，而鲁能漫山香墅很好的结合了地段与环境优势，舜耕路、英雄山路、二环南路立体交通网络，10多分钟车程即可到达城市中心，近都市远喧嚣，将“闹中取静”意境完美呈现，打造城中央墅。

与其它别墅产品不同的是，漫山香墅的生活配套已经相当完善。社区学校、底商已蔚然成熟；41万平米商业综合体，汇聚星级酒店、名品旗舰店、连锁卖场、餐饮、休闲娱乐中心等业态，丰富生活无与伦比。

更正公告

2013年7月11日在齐鲁晚报《齐鲁楼市》D5板块，刊登鲁能漫山香墅销售信息有误，与实际不符，特此更正。准确数据以售楼处信息为准。

2013-7-12