

# 车市周报

## AUTO WEEKLY

主办: 齐鲁晚报、车行齐鲁网



### 商家活动

#### 沃尔沃杯首届山东省少儿钢琴大赛最佳人气奖投票启动

由大众网、山东省音乐家协会主办,山东富豪沃尔沃全程冠名赞助的沃尔沃杯首届山东省少儿钢琴大赛最佳人气奖投票环节正式启动,投票分为短信投票、网络投票和语音投票。

**1.短信投票:**编辑候选人编号,如为375001号投票,请编辑短信375001,山东省移动、联通、电信发送到10628787210,移动、电信用户每天限投15票,联通用户每天限投10票。

**2.电话投票:**山东省联通固定电话拨打16893297,按语音提示,输入候选人编号进行投票。(信息费:1元/票 不含通信费)。每部电话每月信息费上限500元。

**3.网络投票:**网友可登录大众网沃尔沃杯首届少儿钢琴大赛页面为选手投票。

### 优惠信息

**济南新富豪沃尔沃4s中心 55501111** 本周日晚8点至零点,济南新富豪举办“惊喜七月 冰点放价”XC60闭店销售团购日活动,XC60特价车限时抢购,购车尊享十二项礼遇。而且购volvo XC60全系赠送全险及1年免费保养!

**上海大众润华汽车公园店 87527611** 感恩回馈 礼遇备至,润华天众21周年店庆嘉年华火爆开启,全新桑塔纳优惠五千送五千;全新朗逸最高优惠15000元;全新帕萨特最高可享两万元现金优惠。

### 经销商推荐

**济南利华晟雷克萨斯55697888**  
经典商务轿车ES250最高直降3万元,0利率0月供,豪华轿车贷回家。买雷克萨斯,就到济南高新区利华晟。

**济南新广源汽车有限公司 89737777** 截至7月15日飞度全系优惠1万,奥德赛优惠2万。

**济南山和通达汽车有限公司 87500666** 理念最高优惠6000,飞度最高优惠6000,锋范最高优惠1万,雅阁最高优惠2.5万,奥德赛最高优惠2.1万,歌诗图最高优惠8万,凌渡火热销售中,现车有限,先购先得。

**吉利汽车超市69927000** 帝豪EC7系6.88万元起,精英版团购价热销中。

**山东世中4S店88674567** 英伦SX7,8.88万元起,二手车置换享1万元专项补贴。

**济南世通87292222** 全球鹰GC7特供版首付1.79万元,五万元区间家轿首选。

**山东世通斯巴鲁4S店 黄台店: 68855885** 经十西路店:87292266 省体店:82056486 斯巴鲁汽车7月特惠季!0元购车乐享5年超长分期 全系尊享五万超值特权惊喜!

**山东吉通雷诺4S店 87292268** 7.13-14日雷诺汽车冰爽钜惠,独家买断车型限时抢购!还可享受:0元首付;0元换购;0元保养;0利息购车;4'0'VIP礼遇!

**济南富雷三菱4S店 经十西路店:87983030** 工业南路店:88943030 省体店:82903030 0元购三菱翼神享5年超长分期贷款,三菱翼神原装进口发动机CVT,夏季自驾首选!

### 经销商推荐



#### 雷诺汽车山东吉通4S店

山东吉通汽车销售服务有限公司是法国雷诺总部授权、国家工商总局审批的山东地区雷诺4S店,自成立以来一直秉承“诚信为本”、“一切为顾客满意”的经营理念和服务理念,全力以赴、同心协力创造了一个又一个佳绩,得到雷诺总部和山东新老客户的认可和好评!

雷诺汽车山东吉通4S店通过举办丰富多彩的市场活动,拉近了与消费者的距离,扩大了品牌影响力。在明星云集的“壹基金杯”慈善明星赛上,雷诺车型闪耀赛场内外,成为各位明星车手心目中最耀眼的“明星”。

雷诺汽车山东吉通4S店面不遗余力的为用户打造专业、尊贵、愉悦的专业服务,让车主享受到更无后顾之忧的休闲用车生活。

#### 雷诺汽车山东吉通4S店:

经十西路店:

电话:0531-8729 2268

地址:济南市经十路31210号

工业南路店:

电话:0531-8855 9600

地址:济南市工业南路67号

省体育中心店:

电话:0531-8202 0058

地址:济南市省体育中心西北门

## JADE(杰德)尽显时尚魅力

5月25日开始,由时尚集团举办的2013年COOLGUY评选再度来袭。目前,COOLGUY已在成都、厦门、西安和广州完成海选,接下来还将在北京、上海等城市陆续进行。而作为本次活动的全程总冠军赞助商,东风Honda将携首款新概念轿车——JADE(杰德)全程助阵,给观众带来一场活色生香的魅力时尚大片。由全球发行量最大的男性杂志《时尚健康Men's Health》发起的COOLGUY评选是国内唯一的大型男性评选活动。东风Honda选择与COOLGUY合作,也正因为活动本身的时尚特质与JADE(杰德)十分契合,都能展现出时下年轻人追求个性、展现自我的精神面貌。据了解,本次

COOLGUY决赛评选的冠亚军将由东风Honda授予“JADE Youth”称号,并获得JADE(杰德)1年使用权。COOLGUY评选旨在吸引身心健康、懂得享受人生乐趣的正能量青年,而这群人正是JADE(杰德)想要寻找的目标受众。他们是成长于全球化浪潮的一代人,他们热爱旅行,注重生活品质,他们是积极、乐观、活力、成功的新一代生活“冒险家”和梦想“行动派”。对于汽车需求,他们在追求自我品味的同时,又看重家庭朋友的需要,希望能拥有时尚而功能多元的车型。随着COOLGUY各大城市海选启动,即将在今年9月上市的JADE(杰德)将提前在全国观众面前展现其时尚产品形象与多彩人生意蕴。(陈蔚)

## “2013雅力士全国挑战赛”成都站捷报频传

7月6日-7日,“2013雅力士全国挑战赛”成都站赛事激情开打,经过一番激烈角逐,最终,来自成都的谢进贤以出色的成绩夺得本站冠军宝座,而亚军与季军则分别为段辉和王磊。另一方面,在CTCC的赛场,广汽丰田Yaris车队也于7日下午传来大满贯的捷报,车队不仅包揽了前三名,更斩获车手杯冠军,雅力士的性能优势,可谓有目共睹。“2013雅力士全国挑战赛”从4月启动以来,已经获得众多车迷朋

友的高度关注。据了解,本次获奖的三位选手,都将参加8月份在广州举行的年度总决赛。继成都站的活动后,“2013雅力士全国挑战赛”还将移师深圳和乌鲁木齐,并最终于8月份在广州举行总决赛。有意零距离感受雅力士极限驾控乐趣的消费者,可向当地广汽丰田经销商咨询活动详情,也可以通过关注广汽丰田的官方微博http://weibo.com/gactoyota,随时了解挑战赛的赛事动态。(晓岩)

## 壹撇壹捺西藏自驾游正式启动

7月3日,“神奇之旅 感动常在”济南壹撇壹捺名车会西藏公益自驾游“发车仪式”在济南壹撇壹捺展厅举行。此次活动以西藏贫困地区对口小学捐助为主题,于7月4日启程。从泉水之都驱车4千多公里,抵达天空之城,世界屋脊。主办方带着广大会员的爱心,把齐鲁

大地的问候送给西藏拉萨中学的学生。壹撇壹捺名车会是一家有着大型综合高档车展厅(展厅以精品越野车、高档二手车、进口高档新车为主),融合销售、新车保险、贷款、上牌一站式服务,携旗下山东淘车网进行线上线下互动的全面高档车服务专家。(本记)

## 车行齐鲁

www.autoql.com

欢迎读者来稿提问,将您的经验与问题与车友共同探讨。  
来稿邮箱:qlwbq@163.com 微博:齐鲁晚报汽车版 车迷公社QQ群:259915549、260856212 电话:85196047/85196533

《车市周报》栏目是由齐鲁晚报和车行齐鲁网联合出品的一档汽车生活类栏目,栏目以学车、购车、用车、养车以及交通政策和知识为内容,用独特的观点,深度的分析,新鲜的车讯、优惠的活动,致力于打造齐鲁车友生活地带。



半年销售5.23万辆

## 逍客“智”造Crossover好声音



7月12日,《中国好声音》第二季火热开播,能否延续第一季的超高水准与爆棚人气,能否涌现新的打动全国的好声音,一时成为全民热议的热门话题。与此同时,2013年中国汽车企业上半年“成绩单”也相继出炉,“实力派”车型抢眼,争相唱响车市“好声音”。在城市SUV市场,东风日产逍客凭借Crossover理念与远超前代的人性化智能科技配置,成为其中一名长盛不衰的“实力派”唱将。

### 上半年成绩单:“实力派”车型人气依旧

从上半年的SUV市场格局来看,途观和CR-V双雄争霸,继续领跑市场。上海大众为了巩固途观的微弱优势,在6月7日推出了中期改款的新途观,对外观、内饰和配置进行了升级,竞争力得到提升。上半年最大变数来自翼虎,年初上市的翼虎,虽然加价才能提车,但生生杀入TOP10,让人侧目。

另一款“实力派”车型——逍客也不甘寂寞,同样交出一份合格的成绩单。数据显示,2013年6月,逍客终端销售依旧火爆,实现销量9550辆,1-6月合计售出52329辆,位居市场前列。2007年上市以来,逍客全球销量过百万,且连续5年夺取欧洲市场SUV车型销量冠军,力压排名第二的途观。进入中国市场后,迅速跻身口碑与销量双丰收的热门人气车型。可以说,逍客在全球市场的风靡,与其自身的Crossover潮流开拓者和跨越同级的智能配置息息相关。

### “跨界”领跑者,逍客“智”造好声音

逍客拥有鲜明的欧洲血统,该车是日产欧洲设计中心推出的首款车型,主要以欧洲市场为对象,按照欧洲标准研发生产。逍客不仅相继拿下了E-NCAP、C-NCAP的双五星成绩,更集轿车、SUV、跑车及掀背车设

计理念于一身,“音域”宽广,开启了席卷全球的Crossover风潮。

除了时尚动感的外形,逍客打动目标消费者并赖以长盛不衰的另一大杀手锏,是远高于同级车型的智能人性化科技配置。对于那些希望展现自己时尚个性和优越感的都市精英人群来说,无钥匙启动/进入、倒车视频影像、定速巡航、多功能方向盘等配置还不足以让他们为之“转身”。

逍客更配备了足以傲视群雄的AVM全景式监控影像系统,通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,让泊车变得异常简单直观。该技术原本只配备在英菲尼迪的豪华车上,装备在逍客上堪称同级罕有。此外,逍客还配备了CARWINGS智行+智能全方位行车服务,该系统可以为消费者的驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。它以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供三重安防系统和一站式信息顾问等一系列贴心服务,引领驾驶旅程提前进入智能化时代。

不仅如此,逍客还搭载MR20DE全球战略引擎,其采用C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,匹配雷诺-日产联盟研发的新一代XTRONIC CVT智能无级变速器,突破性的搭载6速手动模式,配合Eco Drive节能驾驶助手和智能四驱模式,可完美平衡驾驶乐趣与燃油经济性。(天骥)

## 驾·给优惠

## 东风雪铁龙5000元购车基金人人享

——C4L全国体验赛火热召集



是什么,让你把梦想的距离当成你向前的激励?

是什么,让你把每一个成就变成下一个目标的起点?

是什么,让你在诱惑面前选择坚持自己的信念?

是我你心中,向前的力量。

都市动车一等舒适C4L 1.8L CVVT高效动力领衔全系上市,赛舒适,赛动力,赛油耗,东风雪铁龙“极限驾驭”全国体验赛火热进行中参与体验赢取优胜大奖,购车更享5000元现金抵扣!

一个普通车主,开着一款家用轿车,在日常驾驶路段跑出百公里5.04L的油耗,你怎么看?没错,此事必有蹊跷!这事儿的主角就是东风雪铁龙1.8L CVVT。

即日起至8月底,报名参加体验赢取大奖,购车更享5000元现金抵扣券!心动不如行动,赶快报名吧!到店更有C4L冰爽5重礼,到店、试驾、置换、订车、成交五重大

礼供您享!

“赛舒适”:试驾时利用专业的舒适测试APP测试C4L在全路段的舒适表现,APP会对舒适测试给出一个量化的测试数据,让您看见“真舒适”!

“赛油耗”:报名参加我们的“C4L节油挑战赛”,我们会安排您驾驶C4L 1.8L试驾路程,感受C4L的超低油耗!我们将所有客户油耗数值来进行排名,若获得名次,还有丰富的奖品拿哦!

“赛动力”:报名参加我们的C4L 1.6THP“百米冲刺王”擂台赛,亲自感受C4L澎湃的动力。

近日,全国核心媒体等业内人士,一起体验了“1.8<1.6”这个油耗方程式的现实演绎体验赛。有参与者开出了5.04L/100KM的出色成绩,同时,大部分人也都有着小于1.6L排量车型常见的7L/100KM。那么,您是不是也按耐不住那驾驶的欲望?C4L都市动车组为您开

启全方位卓越体验,APP专业测试,以成绩说话,用数据证明!

什么是APP?

东风雪铁龙所使用的试驾测试APP软件是雪铁龙在国内首次推广的一款数字化体验工具,提供了全过程跟踪、全过程记录的纯数字化体验,通过对各项数据进行记录和分析,用户可以更为直观地了解试乘试驾全过程中的各项数据记录。所记录下的数据可以为用户选购爱车提供依据。

实测C4L

实战解开1.8<1.6方程式

从结果看,C4L 1.8L CVVT车型的油耗,确实达到不少主流1.6L车型的水平,并且动力可与在销的主流热门2.0L车型媲美。参与C4L体验赛的大部分媒体人不到7L的百公里油耗,让C4L 1.8L的油耗方程式“1.8<1.6”有了正解。

总体来看,C4L自上市以来,从1.6THP的动力性,到碰撞测试的五星级安全,再到媒体见证节油挑战赛的节油表现,都展现出领先同级的性能优势。C4L 1.8L的“1.8<1.6”节油本领,对于家庭用户来讲,意义将会更大,毕竟这减少了我们用车的支出。加上C4L大空间、配置全、动力平顺强劲等诸多特点,C4L 1.8L CVVT车型已经有了很强大竞争力,成为消费者的购车超值之选。

(邱光慧)