



华晨宝马举行十周年庆典

7月5日,华晨宝马汽车有限公司在铁西新工厂举行十周年庆典,十年来,华晨宝马保持高速高质量的发展,销售增长超过市场平均增速,市场份额逐年增加,而且在产品质量、品牌形象、营销创新、网络拓展、售后服务和企业社会责任等领域成绩斐然,推动了中国汽车工业的发展和当地经济的繁荣。目前,华晨宝马大东工厂、铁西工厂和发动机工厂正在继续扩张,到2013年底将拥有30万辆产能,而位于铁西工厂内的研发中心将于2013年内开业,在铁西工厂附近的新发动机工厂已开始建设。



全新爱丽舍荣耀下线

7月2日,全新爱丽舍在全球新一代精益化绿色标杆工厂——神龙公司第三工厂盛装下线。全新爱丽舍汇聚最新科技智慧结晶,整合了雪铁龙在全球的研发、生产、供应体系等最优资源,倾力打造“全球新一代欧系中级车”。据悉,东风雪铁龙全新爱丽舍将于年内上市。



2014款Jeep指南者与自由客青岛升级上市

7月2日,Jeep旗下的进口全能都市SUV与都市硬派SUV——2014款Jeep指南者与自由客在青岛地区升级上市,售价皆为22.19万元起。与此同时,“遇见你的城”山海见证幸福之旅同日展开,以真正的都市SUV生活方式,与青岛消费者一起重新遇见这座“北方海滨之珠”。“遇见你的城”活动通过线上微纪录片、手机APP、线下体验之旅,以及《南都周刊》的深度专题,全方位展示不同寻常的中国十大都市年轻生活方式:它绝不仅仅是繁杂拥挤的车流、疲惫艰辛的打拼,而是“充满未知、热爱、多维度生活”的关键词。



马自达在沪举办“Zoom-Zoom”品牌之夜

7月3日,马自达(中国)企业管理有限公司在上海举办了马自达“Zoom-Zoom”品牌之夜暨“创驰蓝天”体验营大型品牌活动,该活动旨在更好地推广马自达全面应用于全新一代车型,并在全球获得极高口碑与热烈市场反响的“创驰蓝天技术”。马自达所推进的“创驰蓝天”技术是以马自达技术开发的长期远景计划《Zoom-Zoom可持续宣言》为基石,将“驾乘乐趣”与“出色的环保、安全性能”和谐兼顾,是将马自达包括发动机、变速箱、车身和底盘等汽车制造基础进行全面更新的全新一代技术的总称。



2013“BMW童悦之家”走进济南

6月29日,“和植物做朋友”——2013“BMW童悦之家”上半年环保主题活动在济南平阴店小学收官。自今年4月活动启动以来,共800位BMW车主及家庭和近1500名学生参与了活动。本年度的环保主题活动根据东、西、南、北四个区域不同的植被特点和种类,对孩子们进行植物知识的普及。



2013锦湖轮胎女子高尔夫公开赛开赛

7月5日—7日,由锦湖轮胎冠名的“2013锦湖轮胎女子高尔夫公开赛”在威海市锦湖利亚高尔夫度假村激情开杆,总奖金为5亿韩元。本次移师威海的海外分站赛,是韩国女子高尔夫巡回赛首次进驻中国大陆。锦湖轮胎金昌奎社长在致辞中说:“作为KLPGA巡回赛中国站的赞助商,锦湖轮胎希望通过对中国国内赛车运动和高尔夫赛的赞助,积极促进中韩两国之间的体育文化交流。”



广汽本田凌派济南同步上市

6月26日,伴随着广汽本田“全新梦想中级车”凌派(CRIDER)全球首发上市,济南区域特约店在万达广场天幕下同步举行发布仪式。凌派(CRIDER)共推出舒适版、豪华版、旗舰版4种产品规格,售价11.48万-14.98万元。新车是Honda专为中国市场打造的一款车型,从企划之初,就以中国人为主体,几乎整个开发过程都是在中国完成。并且新车在设计语言上体现了“Cool Dragon”中国龙的设计理念,外观设计融合了现代力量美学和中国古代图腾“龙”的元素,以尊贵、大气、极具冲击感的设计风格,契合中国消费者的审美观。



沃尔沃杯首届少儿钢琴大赛启动

7月5日上午,由大众网、山东省音乐家协会主办,山东富豪沃尔沃4S中心承办的“沃尔沃杯山东省首届少儿钢琴大赛”赛事启动仪式在山东新闻大厦成功召开。此次大赛共220余名少儿钢琴爱好者报名参加。据悉,该项赛事每年一届,以后每年的6-8月份定期在济南举行。

长安马自达国产CX-5下线

7月3日,长安马自达国产CX-5在南京工厂正式下线,推出2.0L排量和2.5L排量共6款车型,并将在7月20日启动预售。该车最大优势在于马自达的创驰蓝天技术,2.0升自然进气车款两驱版本车型的官方油耗仅为6.7升。动力方面是CX-5最大的看点,此外,国产CX-5还配备前麦弗逊悬架、后多连杆式独立悬架,并采取双向筒式液力减震器,同时前后桥均有横向稳定杆,提高了车身的稳定性。

绅宝来袭,15万B级车市场变革骤起

虽然7月是车市的传统淡季,销量增速放缓,但是市场并不缺乏亮点。5月份上市的绅宝,凭借着超凡的性能和极高的性价比在中高级车市场掀起了不小的波澜。源自欧洲豪华品牌SAAB的优秀基因加上全面升级的产品力,让绅宝在强手如林的中高级车市场脱颖而出,成为了一股不容忽视的新势力。厚积薄发的绅宝正向合资品牌把持的中高级车细分市场发起冲击。

今天,我们就锁定15万元左右价格区间,除了既有的第八代索纳塔2.0L自动领先版、迈锐宝2.0L舒适版,现在我们又增加了一个选择,绅宝2.0T舒适版。



操控篇: “贴地飞行”功力深厚

绅宝定位于中高级车市场的高性能车,源自SAAB的轻量化底盘和后轮随动转向技术,配合米其林PS3高性能轮胎,加上英国米拉的专业调教,其操控性能在同级无出其右者。作为中国版SAAB,绅宝完整地继承了SAAB“精准+稳健”的操控特点,开过SAAB的人都会惊叹于它媲美宝马的驾驶乐趣。

在正常行驶和极限驾控条件下,绅宝2.0T舒适版的车头指向和轮端反馈都非常清晰,使驾驶者有信心将速度提升至可控的范围。虽然是一款前驱车,但绅宝2.0T舒适版在急速转弯的情况下无甩尾的感觉,始终保持良好的循迹性和稳定性。

第八代索纳塔2.0L自动领先版的整体调教更偏向日常驾驶,无论是乘坐舒适度还是操控稳定性方面都符合其家用中高级轿车的定位。与君威同平台的迈锐宝2.0L舒适版,凭借欧式底盘调教和EPS电子助力转向系统等技术,在操控方面也是颇具亮点。

从各自的市场定位来看,绅宝在动力操控上展现出纯正的SAAB血统,“人车合一、贴地飞行”的驾驶乐趣发挥得淋漓尽致。第八代索纳塔凭借动感造型和舒适驾乘感受,至今已赢得了不少口碑。迈锐宝更侧重“驾乘合一”的产品属性也成为其吸引年轻消费者的魅力所在。

空间篇: 各有千秋 势均力敌

从参数上看,三款车均达到了主流中高级车的水平。绅宝2.0T舒适版拥有4861mm×1820mm×1462mm的三围,基于北欧名车SAAB9-5所使用的平台,轴距经过加长后达到2755mm,空间上的实际表现可圈可点,后排乘坐舒适度亦有进一步提升,充分契合国内中高级车消费者的用车习惯。530L的行李厢容积,能够满足日常出行的行

李收纳需求。

第八代索纳塔2.0L自动领先版4820mm×1835mm×1475mm的车身尺寸在同级车中同样显得大气。由于第八代索纳塔偏向家庭用车的市场定位,2795mm的轴距使其在空间表现上受到消费者的颇多关注。

迈锐宝2.0L舒适版的车身尺寸为4869mm×1854mm×1472mm,2737mm的长车身和短轴距设计是为本车设计的巧妙之处,使得后备箱容积达到544升,让一些喜欢出行的消费者感到心动。

配置篇: 丰富全面是主流

作为北京汽车首款中高端车型,绅宝对这一细分市场消费者的审美心理和用车要求拿捏得十分到位。即便是中低配车型,无匙一键启动、AQS空气质量控制系统、前排座椅电动调节、高级无骨雨刷、高级防UV绿色玻璃、一触式四门防夹电动车窗、带换挡拨片的多功能方向盘等诸多配置也都一应俱全,满足运动与舒适的双重需求。

在安全配置方面,绅宝2.0T舒适版更是拥有BOSCH最新研发的ESP 9.0系统,集成ABS防抱死刹车系统、EBD电子制动力分配、CBC转弯制动控制、TCS牵引力控制、VDC车辆动态控制、HBA液压制动辅助、HAS坡起辅助等八大功能,同级车中处于领先水平,极大提高了行车安全系数。

韩系车素以配置丰富而著称,第八代索纳塔2.0L自动领先版配备了可调节座椅、真皮方向盘、后排出风口等舒适实用配置,可以说,在一定程度上照顾到了家庭用车需求。安全方面ESP车身电子稳定程序同样出现在2.0L自动领先版的配置列表中,让人感到欣慰。迈锐宝2.0L舒适版的Oscar人体工程座椅,对注重驾乘舒适的消费者具有极大吸引力。

动力篇: 劲爆平顺各取所需

对于一款中高级轿车来说,动力性能无疑是最重要的衡量标准。绅宝2.0T舒适版搭载的是一款源自SAAB的涡轮增压发动机,可实现最大功率150kW,最大扭矩290N·m的动力输出,匹配爱信全新五速自动变速箱。作为SAAB核心技术产权的拥有者,绅宝的T动力系统

在同级车中表现较为突出。

在实际的道路驾驶中,绅宝2.0T舒适版起步迅速有力,基本感觉不到普通涡轮增压发动机常出现的涡轮迟滞,当发动机转速1200转时涡轮即可介入,1800转到4500转均可实现峰值扭矩的线性输出。不仅起步迅猛,绅宝2.0T舒适版的中后段加速能力也相当出色。用于实测的绅宝2.0T舒适版的0-100km/h加速时间仅为9.8秒,最高车速220km/h,性能表现在同级车中颇具竞争力。

第八代索纳塔2.0L自动领先版所搭载的自然吸气发动机,最大功率为119kW,最大扭矩194N·m,配合6速手自一体变速器,在同排量的自然吸气车型中动力表现不俗。迈锐宝2.0L舒适版搭载通用的DVVT全铝发动机和6速手自一体变速器,拥有113kW的最大功率和190N·m的最大扭矩,而且换挡平顺,是日常驾驶的良好选择。

