

65岁老人瘫倒半天才被发现

俩儿子在外打工,小儿子半个月来送一次生活用品

文/片 本报见习记者 杜彩霞

“我要回家,把我送回去,我要回家。”一位满头白发的老人气喘吁吁地说。

“你家住哪儿?”护士询问。“我不知道。”老人满脸迷茫地说。

这是7月9日下午,章丘市人民医院120急救室门口发生的一幕。魏老太刚刚被120急救车送到急救室。“她高血压,还有气管炎、心脏病,送来的时候喘得厉害,现在好点了,能下地走路了,但是拒绝治疗。”急诊内科医生说。



输液期间,老人不时向病房门外张望。

听见呼救,邻居拨打了120

记者了解到,魏老太今年65岁,患有高血压,前两年患上了脑血栓,至今走路还不方便。老人有两个儿子,大儿子在外地打工,小儿子在章丘打工。

魏老太原本住在曹范镇的一个山村,前年老伴去世后,魏老太没人照顾,大儿子就在章丘城区给她租了房子,让孙子和老人一起住。孙子16岁,辍学后整天不在家。9日一早,魏老太感觉不舒服,“早上起来我就觉着腿没劲,不一会儿就瘫在墙边了,我就朝窗口喊人。”魏老太说。

由于魏老太住4楼,上午邻

居都去上班了,没有人能听到。直到中午才有人听到,帮她打了120,将其送到了医院。“跟车的有个邻居,到了医院就走了,也没留下姓名和联系方式。”120跟车医生说。

“我不治病,我要回家。”魏老太一直重复着这句话。老人表示,儿子没钱,自己不能住院。“她不知道住哪儿,也不知道儿子的电话。要是再把她送回去,她再出问题怎么办?”护士长郭蕾担心地说。

经过了两个小时的劝说,魏老太终于答应输液。



医护人员在给老人输液。

看见儿子那一刻,老人哭了

“大儿子常年在外出打工,一年最多回来一次,小儿子又因为工作原因,十天半个月才能回来看一次,我腿脚不好,从来没出过门,也不知道自己住在哪儿。”魏老太说,因为外出不便,平时的生活用品和饭菜,都是小儿子回来看她的时候一次带很多天的,然后自己在家做着吃。小儿子已经有十几天没来了,家里现在只剩下几个干馒头。

魏老太脑子有些糊涂,她记不清儿子的电话,也不清楚儿子的单位和住址。只知道老家在曹范镇。记者通过曹范镇政府

联系到了魏老太村里的支书,村支书找到了魏老太村里的亲戚,通过他找到了老人小儿子的电话号码,但是打过去,电话一直是关机状态。

输液期间,魏老太不停地往病房门外看,老人一直在等待着儿子的到来。

下午6点左右,记者终于打通了老人小儿子的电话。老人小儿子在章丘开发区的一个工厂打工,上班期间不能开手机,下午7点半,老人小儿子终于到了医院,魏老太见到儿子的那一刻,再也抑制不住内心的委屈,哭了起来。

常回家看看,别让父母太孤独

记者手记

记者陪着魏老太的几个小时里,老人说得最多的一句话就是:“我不想治病,我儿子没钱,得给他省钱。”

魏老太对记者说,“我儿子虽然没本事挣钱,但他对我好,孝顺我。”老人半个月才能见到一次小儿子,一年才能见大儿子一次,“我儿子忙,不能给他们添麻烦。”即使到了医院,老人清醒后的第一句话就是:“我要回家,我不治病,给我儿子省钱。”

今年7月1日,新修改的老年人权益保障法开始实施。法律明确家庭成员应当关心老年人的精神需求,不得忽视、冷落老年

人。在父母的眼里,儿女永远是他们的“宝”,不管儿女做了什么,都是可以原谅的。在“常回家看看”被写进法律条文的今天,父母被关心的权益已经受到了法律的保护,但天下的父母有多少人会运用法律来维护他们这项权益呢?他们在自己的权益受到侵害时,会真的诉诸法律手段加以解决吗?

“常回家看看”本是儿女应尽的义务和责任,它是靠道德的支撑而不是法律的督促。当我们回家看望父母都需要用法律来督促时,我们是不是应该停下来看看我们忙忙碌碌向前冲是为了什么。

去哪儿网补贴1亿

启动暑期大促销

暑期预订酒店

有机会返现25%

本报7月11日讯(记者 邢振宇 通讯员 孙维超) 暑假到了,暑期旅游大战也随之启动。7月8日,全球最大的中文旅行平台去哪儿网发布消息,该网酒店频道将补贴1亿元推出大型暑期促销活动,通过酒店直销预订7月8日至8月31日暑假期间全国范围内的酒店,就有机会获得房费25%的现金返还,活动涉及全国范围内3万多家热门旅游地酒店。

随着高考成绩出炉、中考落幕、中小學生陆续放假,暑期旅游全面进入高峰期。不少家长早已开始琢磨着带孩子去哪儿享受难得的亲子时光,找个地方避暑。针对家长迫不及待出游的心情,旅游公司纷纷推出暑期游优惠促销活动。对此,去哪儿网酒店频道将补贴1亿元人民币推出大型暑期促销活动。通过酒店直销预订7月8日至8月31日暑假期间全国范围内的酒店,即有机会获得房费25%的现金返还,相当于网络预订价格的75折,活动促销涉及全国范围内3万多家热门旅游地酒店。返现促销活动持续两个月,预计促销中获得优惠的人群将超过100万人,总返现金额高达1亿元人民币。

市民不仅通过互联网预订可以享受此次返现促销,通过去哪儿网手机客户端预订也同样可享受促销优惠。返现的金额将打入消费者在去哪儿网的个人账户中,可以用于购买机票、酒店,也可以申请直接提取现金。

去哪儿网最新数据显示,避暑游、亲子游成为暑期游最热门,暑期国内游排名前十的热门旅行目的地有青岛、厦门、青海湖、杭州、云南、九寨沟、西藏、桂林、大连、香港。

据了解,目前已经进入暑期游旺季,机票、酒店价格均出现不同程度上涨。去哪儿网酒店事业部高级总监王京告诉记者,暑期是传统的旅游旺季,去哪儿网此次活动,不仅拉平了酒店暑期旺季涨价,还可在淡季价格的基础上享受一定的优惠,返现后的价格甚至低于大多数团购价格,今年暑期出游可以说非常划算。

SUV市场竞争加剧,全新胜达奏响车市最强音

风暴来袭。自去年12月上市以来,北京现代的最新旗舰产品——豪华城市SUV全新胜达,已经国内刮起了一阵时尚与力量并重的“现代旋风”。全新胜达的热销,也带动了国内豪华城市SUV市场的升温。在SUV市场逐渐走向细分化、品牌化的今天,全新胜达能够给这个市场带来怎样的冲击呢?

SUV细分化,城市豪华SUV崛起

SUV毫无疑问是中国车

市蛋糕中最诱人的一块。自2003年以来,SUV在中国已经高速增长了10年时间,如今依然热度不减。纵观今年1-4月的中国车市,SUV再次成为最大的细分市场亮点,SUV销售86.14万辆,同比增长44.06%,增幅远远高于轿车。

SUV在中国走过了一个逐步细分化、高端化的发展路线。2003年开始,随着社会财富的增加,私人汽车开始普及,SUV也迎来了高速发展,市场对实用性强、综合性能高的经济型SUV需求最为突出。

豪华城市SUV的目标客户群被定义为事业有成、重视生活品质、追求高档品位、重视家庭、喜欢越野或旅行的精英人士。随着中国经济的快速发展,这一消费人群的数量将进一步增加,这使得豪华城市SUV成为改善性购车需求、全家出行需求的首选,也成为SUV领域成长最快、最引人关注的板块。

全新胜达:笑傲豪华城市SUV江湖

作为北京现代在“新十

年”征程投放的第一款重磅产品,全新胜达身上背负的战略使命可谓重大。

产品力依然是全新胜达搏杀市场的核心竞争力。全新胜达是北京现代迄今为止最豪华、最高端的车型,定位为“T动力全尺寸豪华SUV”,整体设计强调“外刚内柔”的合二为一,无论外形、动力、配置都全面领先同级车型。

外观是全新胜达打动客户的“敲门砖”。全新胜达以现代汽车“流体雕塑”设计哲学为依托,采用从大自然中获得灵感“Storm Edge”风暴前沿设计理念,实现了强大硬朗

和时尚细腻的完美平衡,体现了豪华SUV“外刚内柔”的高级品质。

动力系统是全新胜达的“新式武器”。全新胜达是北京现代引入“T”动力的首款车型,其2.0T增压发动机由于运用了涡轮增压技术,可以在6000rpm拥有180 Kw的最大功率,以及在1750-4000rpm区间,得到350Nm的最大扭矩。这样的动力参数,超越了市面上大多数2.4L排量的SUV产品的动力性能,它意味着更佳的加速性能和操控感受。

空间则是全新胜达完胜

众多对手的“杀手锏”。全新胜达采用全尺寸设计,提供可选三排7座的内部配置,凭借4725mm*1880mm*1686mm的车身尺寸和2700mm超长轴距,即便在搭载7人的情况下,全新胜达仍能满足驾乘者的最佳舒适体验,尤其为后排乘客提供充裕的腿部空间,实现了超越同级的舒适感受。

全新胜达将在北京现代的通盘战略中占据核心地位。在SUV市场竞争日益加剧的今天,全新胜达将凭借自身卓越的产品力,奏响SUV车市的最强音。