

本报联合中百便利推出“爱心代购”微公益

认购一瓶水 送出一片清凉



中百便利自身也将拿出数千瓶水作为“待用水”。 本报记者 孙国祥 摄

本报7月11日讯(记者 杨万卿)从12日起,本报联合中百便利共同推出“爱心代购”微公益活动。消费者在奎文区、潍城区和高新区所有中百便利店购物时,可代购矿泉水,留给高温工作者和其他困难群体。为了支持本次活动,每家中百便利店率先提供12瓶矿泉水作为“待用水”。

中百便利接受顾客爱心代购时,完全本着顾客自愿原则参与。对有意向参与的爱心顾客,各门店会细致讲解活动相关信息。属于顾客爱心代购的商品,中百便利将打印单独小票,并张贴在活动海报公

示处。同时,在爱心代购商品上贴制印有“爱心代购,非卖品”字样的爱心贴。另外,对于爱心代购商品,各门店都会在收银台、入口端头等明显位置设置单独的陈列展示区域。

在发放过程中,中百便利将本着对公益负责、对爱心代购者尊重的原则,认真组织爱心代购商品发放工作,严禁私自乱发乱放。原则上给高温作业者提供爱心代购商品,对有中暑倾向且无力购买的顾客,如忘记拿钱包的顾客、中小學生等,也可提供爱心代购商品。对赠送出去的爱心

代购商品,将贴制在海报上的对应购物小票予以摘除。每天营业结束,门店都会将认购数量及领取数量在海报上进行累计登记,并向顾客进行公示。

此外,本报也即时开通监督热线,如果有市民发现店家对顾客已经认购的“待用商品”存在“一货两卖”和“私取私用”的现象,可拨打本报热线0536-8073110进行举报。对活动结束后未能赠予出去的爱心代购商品,中百便利将进行统一回收并交至本报编辑部,由本报代为赠送给高温作业的相关团体组织。

微公益的力量

有人的地方就有江湖,有江湖的地方便有弱肉强食、阶层分化。无论竞争的机制有多么公平,总会有一些人因为各种原因,沦为弱势群体,在财富金字塔的最底层苦苦挣扎。

我们无法论证到底是人性本善还是人性本恶,但我们相信那句老话——“仓廪实而知礼节”。无论是什么样的人,通过什么样的方式,在拥有了超过自己所必需的财富之后,总会在心底产生那么一丝对弱者的同情和怜悯,而这种情结便是文明和野蛮最明显的界限。

现在,当我们有条件坐在吹着空调的办公室,喝着冰镇凉茶的时候,不妨扭过头看看,窗外正烈日炎炎,在钢筋混凝土的都市中,有人在汗如雨下,有人在四处流浪。迫于生存的压力,他们只能直面头顶上流火的太阳。

诚然,我们不能让他们一夜之间改变现状,但这并不妨碍我们,在力所能及的时候,给他们帮上一点小忙,让他们能够在别人的帮助中,体会到来自人性中的那份清凉。

过去,因为某种原因,我们的慈善事业曾饱受质疑,但中饱私囊注定不是主流的力量。只要还有人需要帮助,还有人愿意帮助他人,慈善的脚步终究会不可阻挡。

今天,遍布在奎文区、潍城区和高新区的数百家中百便利店都已开放,在选购瓶装水和饮料的时候,不妨多买一瓶留在店里,让那些需要的人随时取用。也许这样的慈善看上去微不足道,但我们相信,这仅仅只是一个开始,当越来越多的人愿意为别人提供一份方便,那么即使再微小的公益也能迸发出强大的力量。

本报记者 庄文石