



民警和医护人员合力将中暑的环卫工抬上救护车。通讯员 刘凯 摄

下午3点正扫街 环卫工呕吐晕倒

民警及时施救脱险

本报7月11日讯(记者 徐艳 通讯员 刘凯) 10日下午3点,58岁的环卫工人许某在清扫道路时突感不适,没走几步就开始呕吐,随后晕倒在地。幸亏民警及时赶到施救,许某已脱离危险。

7月10日下午3点,石臼边防派出所副所长薛朝中带领民警立即赶到现场。在黄海一路与海滨一路交会处,有一名环卫工中暑。接警后,石臼边防派出所副所长薛朝中带领民警立即赶到现场。

报警的是在黄海一路摆摊卖西瓜的商贩,商贩称,晕倒的男子是常年在黄海一路铁路桥附近打扫卫生的环卫工人。下午3时许,他看见这名环卫工在铁路桥上打扫完后开始往东走,但没走几步就“噗通”一下倒在了地上,伴随着几次呕吐后男子就躺在地上一动不动。

◎相关新闻

环卫高温补贴将发放,每人每月60元

本报记者 李玉涛

11日,酷暑难耐。记者从日照市环卫处获悉,近期将为环卫工人发放高温补贴,从6月至9月,每月60元。

日照市环卫处保洁四公司甄经理说,环卫工人夏季作息分三个阶段,早晨5:30-7:00,上午9:00-

“当天气温很高,我猜应该是中暑了。于是我立即打了报警电话。”西瓜商贩说。

薛朝中说,他们赶到现场时,发现一名60岁左右的男子脸色发黄,躺在地上昏迷不醒,在其身边有一些呕吐物,中暑迹象明显。

民警立即拨打120,并将该男子抬到人行道树荫下进行简单救治。

“我们用手掐男子人中,很快男子从昏迷中醒来并开始剧烈呕吐,但却一直处于半昏迷状态。”薛朝中说,“我们从西瓜摊那找来一些纸壳子一边给男子扇风,一边用凉开水浇男子的头降温。”

在跟男子简短的交流中,民警得知,这名环卫工清扫时就感觉到了中暑症状。几分钟后,

120救护车赶到。民警与医护人员一起将老人抬到担架上抬上了救护车送医。

经了解,晕倒的男子姓许,今年58岁,是日照市环卫处的一名环卫工人。

民警也提醒,环卫工人在工作时要多喝水,感觉身体不适后先找个凉快的地方休息,然后再想办法求助。

又讯(记者 彭彦伟) 11日记者从齐鲁医院日照分院急诊科获悉,这几天他们接诊了四五个中暑病人,“主要都是老年人。”该院急诊科主任窦建新说。

窦建新告诉建议,气温高时老年人尽量不要外出。“如果出现中暑症状赶紧把人转移到凉爽的地方,可以用湿毛巾降温,然后及时送医。”

11:00,下午2:00-5:30是环卫工人的工作时间。“中午12:30-1:30,其他季节是有人值班的,这些天太热,我们就没安排人值班。”甄经理说。

据介绍,日照市环卫处近期将为环卫工人发放高温补贴。

“10日我们刚提交了名单,从6月至9月,每人每月60元的补贴,最近可能就会发了。”甄经理说。

“前几年是一次性发100元的高温补贴,从两三年前开始发四个月的,每月60元。”他说。

“蹭凉族”带来效益 一书店销量增4倍

文/片 本报记者 辛周伦 见习记者 林萍 王在辉

日照连续几日出现30℃以上高温,商场、肯德基、书店等一些开放空调的场所成了很多“蹭凉族”的选择,市区一家书店销售记录显示,7月至今的图书销售量,较6月同期增长了4倍。

11日,记者走访发现,冷气充足的大型商场、肯德基、书店、银行等成为市民纳凉休闲、消磨时间的首选。

上午9时,在大润发商场休息区,记者看到,几乎每张休息椅上都坐有市民,多数以老人和小孩为主,有闲坐着的,有玩手机的,甚至有的躺在椅子上睡觉。

商场表示愿意为市民提供阴凉地,“每天都有人来我们商场蹭凉,其实我们一点也不反感,这样的市民属于闲逛,容易被商场的促销活动吸引,从而形成消费。”海曲路一家商场一工作人员说。

同样,在新华书店、友谊书店等地方,记者看到,各个书架的过道里都挤满了人,有的直接席地而坐,有的还自带饮料。

新华书店经理告诉记者,进入7月份,各中小学纷纷进入暑

期,书店的客流量大大增加。“早上书店一开门,就有许多小朋友进来看书,一待就是一上午,等中午家长下班再来接走。但是很多孩子并不是空手走,都会买几本带回家。”

据新华书店统计数据,进入7月份以来,该书销售总额是上月同期的4倍左右,其中以少儿图书、辅导材料增长最为明显。

不过,一家书店的导购员也说,有些孩子不爱惜书籍,他们经常发现图书有掉页或是出现折角等现象。“书店里的图书作为一种商品,我们希望孩子们在阅读的同时,也要爱惜书籍。”

在肯德基看到,店内也几乎没有空座,几个刚点完餐的顾客却也不到座位。环顾一周,记者发现,有许多顾客的座位上只放着一杯可乐,还有一些顾客并没有点餐,在桌上打扑克。



商场是“蹭凉族”的主阵地之一。



既蹭凉还能学到知识,一举两得。

海信VIDAA TV市场表现出色 赢得两项大奖

7月10日,在中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2013年中国数字电视产业发展高峰论坛”上,智能电视带来的产业变革再次成为行业专家热议的话题。海信凭借连续9年在中国平板电视市场领跑的优势,以及VIDAA TV颠覆性创新,一举揽获“2013年消费者最喜爱平板电视品牌”和“2013年十佳平板电视”两项大奖,充分展示了其行业领跑者的强大实力。

智能电视陷入复杂误区

据中国电子商会消费电子产品调查办公室和中怡康时代市场研究有限公司《2013年下半年平板电视消费市场趋势分析报告》显示:对于智能,35%的消费者认为必备,44%的消费者认为可选。智能超越了3D,消费者对智能的认知还将继续走高。

随着智能电视的发展,市场

上智能电视的品牌越来越多,各种各样的产品以各种卖点呈现在消费者面前。但很多智能电视界面设计混乱,遥控器操作复杂,不但中老年人使用不便,就连年轻人也大为繁琐。看上去越来越“智能”的电视,却背离了智能电视最初追求的方向——简便和人性化。

海信VIDAA TV让智能更简单

今年4月,海信发布了业内首台极简智能电视——VIDAA TV,很好地表现出“智能就是简单”的产品理念。VIDAA TV创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成。VIDAA TV的瀑布式换台、无遮挡菜单、多任务处理、电视节目进程展示以及记忆、收藏、推荐等功能则极大体现了人性化理念,VIDAA TV满足了

消费者对智能电视的理想要求。

根据相关统计数据,VIDAA TV上市两个月来,用户的网络激活率和功能应用使用的活跃度均超过了90%,而智能电视行业网络激活率仅有40%的水平。在6月份,权威机构举办的一次六大主流品牌的六款智能电视公开测评中,海信VIDAA TV以便捷、人性化的用户体验力压群雄夺得第一,成为中国彩电市场上“最智能”的产品。

海信集团董事长周厚健表示:“回归消费者看电视的习惯,在注重功能的同时,更注重简单便捷的观看体验。海信VIDAA是一台凝聚着海信态度和责任的电视,它追求的简单是对消费者的一种体贴。”

根据中怡康统计调查公司数据显示,今年5月,在VIDAA TV热销带动下,海信智能电视零售

额占有率达到16.59%,巩固了行业领先优势。

据悉,7月17日海信将对VIDAA TV进行第一次全面在线升级,今后将定期升级,这也使海信成为全国第一家宣布电视操作系统持续在线升级的企业。

目前家电行业进入节能补贴结束后的政策真空期,同时PC厂商、互联网视频企业以及移动设备厂商扎堆涌入智能电视市场,使传统彩电企业面临着“内忧

外患”的冲击。但海信凭借率先开启智能时代、引领智能电视简单化、不断追求技术创新和产品升级等优势,牢牢保持着行业领军地位。

业内专家表示:在竞争日益激烈和多元化的智能时代,海信以顾客需求为核心,不断审视和满足消费者价值主张,以良好的体验赢得用户,是其品牌和产品不断赢得市场口碑和消费者认可的关键所在。

