

# 车山车海 品牌汽车齐聚party

2013威海市汽车协会首届车展开幕 现场500余辆靓车等您挑



▲11日,车展现场车山车海,人流穿梭。

□记者 冯琳 报道  
 □见习记者 桑志鹏  
 □实习生 何宗斌

本报7月11日讯 11-14日,2013威海市汽车协会首届车展暨经区夏季汽车文化节在经区永旺威海购物中心(佳世客)隆重举行。本次汽车文化节规模空前,参展规模达到1万多平米,共吸引整车参展商近50家,参展车型500多辆。

11日上午,经区永旺威海购物中心门前广场摆满数百辆各品牌汽车。当日超炫豪车及新车发布纷至沓来,重磅来袭。当日车展展出车型涵盖高、中、低档车型,无论是款式、价格还是配置,都种类齐全。尤其是当日下午,室内、室外展

厅同时开放,规模达到空前。商场内集聚各品牌豪车,高端大气上档次;而室外几百辆汽车涵盖各个品牌、各种类型,优惠力度大,种类齐全,有不少新车借展会发布,吸引了不少市民及周边城市居民前来观摩、选车。

2013威海市汽车协会首届车展暨经区夏季汽车文化节,是汽车协会主动发挥协会力量,把握行业趋势走向、规范威海车展市场,引导正确消费观念的一次多媒体整合传播营销的尝试,威海汽车协会以“协作、共赢”为目标,既为协会会员的团结合作,品牌营销搭建公共平台,同时,本次活动全力打造威海汽车文化节的品牌,拉动汽车会展经济发展,为威海及周边地区广大民众、各大参展商、媒体及各行业人士之

间,搭建广泛交流的平台。

而在竞争如此激烈的车展上,各汽车经销商更是“花样百出”,希望吸引更多消费者购买自己的汽车。

某位不愿透露姓名的销售经理表示,现在越来越多的车型涌入汽车市场,整个汽车市场逐渐饱和,厂商之间的竞争也愈演愈烈。各个厂商使出浑身解数,竭力推销自己的车型,不仅售卖时实行降价,更是订车有礼,购买抽奖,免费售后服务,还有购车大礼包。

另一方面,现在的消费者在购车时会更加理性,购车时的问题也变得愈发详细,不仅关注汽车的品质、安全性,还关注汽车的品牌、油耗、技术应用、售后服务等方面,汽车的销售不再容易。

## 趣事: 品牌特价车只卖800元?

11日上午,车展现场摆满了各种各样的车,顾客穿行在款型各异的参展车辆之间,各汽车品牌早早将参展的汽车陈设就位。

一辆某品牌的银白色汽车吸引了顾客的眼球。“每周一台特价车800元”,汽车顶上的广告牌上标明。

一位张姓顾客当时就在下面唏嘘:“这个是什么车,只要800元,我现在就订购一台。”旁边的顾客也指着广告牌随声附和。销售人员发现该情况后,马上过来进行调节,原来是由于雨水将前面的字迹给冲刷掉了。只剩下了“800”字样。工作人员马上拿来了笔重描,并且放了礼花,于是广告牌上“800”前面多了一个“3”。

但是3800元仍让人疑惑,不少顾客心中充满疑惑。

一位工作人员解释道:“不好意思,这款汽车标价是33800元,但是前面两个数字被雨水冲没了,刚刚给大家带来的不便敬请谅解,欢迎大家订购汽车。”原来粗心的工作人员在重描的时候只写了一个“3”,他赶紧拿出笔,在“3800”前面再加上了一个“3”。

记者了解到,该品牌该款汽车每周一台特价33800元,在车展期间比平时优惠4000到5000元,上午参展就已经售卖一台,是广大顾客钟爱的品牌。

## 给力: 辉瑞惠上加惠 当场“组团”顾客

当天车展上,各汽车公司各出奇招,希望吸引更多消费者的眼球。威海辉瑞4S店销售人员别出心裁,一次性售出三台新车,他们是怎么做到的呢?

辉瑞4S店销售经理吕伟介绍,上午的车展吸引了大量的市民购买。当日上午10点40分左右,在英伦汽车SC7超值尊贵款前,有3位市民都在询问这款车的信息,在经过交流以后,三人都表现出购买的欲望,但是还有一丝犹豫。

这种情况下,吕伟突发奇想,在原有优惠的基础上,临时向三位顾客提出了团购的购买方法,即在原有的节能补贴3000元,车展优惠5000元的基础上,只要三位顾客同时购买就给他们算作团购,价格将各自再降1000元。

听到这个想法以后,三人表现出浓厚的兴趣,立即付款购买了此款轿车。

吕伟说,购车车的三位顾客都是威海本地人,分别姓肖、王、刘,购车之前三人互不认识,他们三人同时看中SC7超值尊贵款是有原因的。

SC7超值尊贵款是公司的主打车型,性价比高,优惠力度最大。此款车采用DWT全铝发动机,油耗低,动力强,此外,本车配置了GPS导航、倒车影像,经过过五星安全检测,可以说是物超所值。



## 双赢:顾客享最大优惠 商家销售业绩骄人

当日车展最大的亮点莫过于超大幅度的优惠。奥迪A6L现场优惠直减8.84万元,A8L现场优惠直降17.12万元。JEEP车系在价格优惠基础上还赠送价值5000元的大礼包,包括正品车镀膜、正版底盘装甲、高档方向盘套、脚垫、座垫等。而JEEP推出的“二手车置换”活动也引得多方关注。

11日下午,室内展厅里,

JEEP车系推出的“二手车置换”业务引得顾客驻足。无论哪个品牌的二手车,都可经估价后,置换成您中意的JEEP车型,而估价绝不低于二手车市价。各品牌给出的巨额优惠,顾客很领情。选购JEEP全新大切诺基的刘女士和老公、儿子从荣成赶到威海,由于老公中意吉普车,所以一家三口直奔JEEP。刘女士说“虽然情定JEEP,

但路过发现,其他车型也同样给出不小优惠,这次车展挺成功的!”家住长峰的刘女士一大早和老公来车展逛了一上午,中午吃完饭后下午又返回车展。“车型太好了,得好好挑挑”,刘女士说。而各商家当天的销售成绩也挺喜人。11日下午,记者在现场了解到,许多汽车都有了不错的销量。

上海大众、东风铁雪龙等4个车系一共有30多款汽车参展,截至当日下午3点,已售出签单的汽车有20多辆,上海大众汽车销售宋先生介绍说:“整体销售情况还算不错,以后再有这样的车展一定还参加,这个对我们汽车的销售宣传很有帮助。”重庆力帆的徐先生表示,车展有一定的宣传作用,今天力帆有4款汽车参展,价

格一般在4到8万之间,车展期间优惠,一般比平时要便宜5到6千元,力帆在威海的销量一般。但是这样的机会还是不容错过。”长城系列汽车当天参展的有四款是2013年的新款,一下午两三个小时内便售出两辆长城C30汽车。

本版稿件采写 记者 冯琳  
 见习记者 桑志鹏  
 实习生 何宗斌