

一周观影

本报记者 倪自放

下周即将上映的新片,遵循着暑期类型片的搭配风格:即恐怖片加视效大片加动画片,其中《笔仙2》将带来“韩式惊悚”,华谊与韩国合拍的《大明猩》重在视效,本土动画片《火焰山历险记》以中国传统故事的童趣化为亮点。

◎《大明猩》 亚洲首个CG动物

呈现亚洲首个动态捕捉虚拟角色MR GO(中文名灵灵)的CG(电脑设计特效)大片《大明猩》,将于7月18日中韩同步公映,该片无疑是2013暑期档首个大部头。

《大明猩》的故事源自韩国的国民漫画《第七球队》,由曾经执导过《丑女大翻身》《国家荣誉》等影片的韩国金牌导演金容华执导,动画虚拟角色MR GO、韩国戏骨成东日和中国演员徐娇主演,讲述了

由徐娇饰演的马戏团少女训练一只大猩猩打棒球,最终大猩猩打入韩国职业棒球联赛成为顶级球员的故事。《大明猩》全程3D拍摄,并使用动态捕捉和面部表情捕捉技术来塑造MR GO,是首个诞生在亚洲的动态捕捉虚拟角色,被业界认为是《指环王》“咕噜姆”之后技术上的又一高阶。

◎《笔仙2》

韩式惊悚来袭

由“亚洲恐怖大师”安兵基执导,韩国恐怖小天后朴韩星领衔,及张皓然、辛芷蕾、杨帆、李昕岳等联合主演的恐怖电影《笔仙2》,原定7月17日公映,日前提档至16日14时,显示着恐怖片在暑期档的炙手可热。

去年,首次来华执导的安兵基凭借《笔仙》拿下近7000万元票房,直接晋升年度恐怖片票房冠军,今年《笔仙2》打出了“再续前缘”的口号。作为“韩式惊悚”的新作,《笔仙2》先期发布的预告片里,不仅有召唤“笔仙”的灵异画面,由“笔仙游戏”引发的恐怖事件也首现真容,青春靓丽的“恐怖天团”集体亮相,既有校园生活的回忆,水下溺亡、跳楼等各种血腥、残酷的死亡威胁也逐一显现,其间多次闪现的无脸神秘女鬼让人过目不忘。

◎《火焰山历险记》

经典故事童趣化

将于7月19日公映的国产动画片《火焰山历险记》,对传统的西游故事进行了大胆的改编,成为童趣化的经典故事。影片角色之猪八戒形象憨直,更在屡战屡出丑的西游斗法中,处处表现风趣可爱引人发笑。片中自己唤自己“猪叉烧”的猪八戒形象有所突破,体现更多童真。孙悟空顽皮勇敢却感性,红孩儿无畏孝敬而赤诚。为将这个优秀的经典故事更好地用现代手法去阐释,故事贴近了现代人情感,配音台词也妙趣横生。据介绍,影片画面大部分由手绘完成,风格清新,笔触利落,有蜻蜓点水又不着痕迹的意境,来自经典又远在经典之外。

◎《杜拉拉之似水年华》

职场剧
沦为婆媳剧

作为“杜拉拉系列”第二部,三年过去,曾经的职场菜鸟杜拉拉已经在公司成为独当一面的职场老手,在《杜拉拉之似水年华》中,杜拉拉已不是当年那个处处碰壁的职场菜鸟,在职场征战多年后,她已成为跨国企业人力资源部的骨干,大小事务都处理得得心应手。作为职场宝典的“杜拉拉系列”曾经以职场奋斗、办公室政治等话题吸引了不少观众,如今到了第二部,杜拉拉陷入“婆媳大战”之中,为了讨好王伟的母亲,杜拉拉出尽各种法宝,但是仍难逃脱未来婆婆的刁难。王伟也同样被夹在中间,杜拉拉母亲的“婚前协议”、“婚礼设想”将他折磨得身心俱疲。一系列“婆媳大战”戏码抢去了“职场斗争”的风头,让“原本高端大气的职场奋斗多了几分婆婆妈妈的气质”。

播出平台:东方卫视

◎《天天有喜》

披着神话外衣的婆媳剧

虽然打着古装神话剧的旗号,但是这活脱脱是一部披着神话外衣的现代剧,随处可见的网络用语不必说,就连故事内核都在讲述家长里短的婆媳关系。婆媳矛盾亘古不变的模式基本都是婆婆要儿媳赶紧生孩子,可是儿媳却总是推三阻四不肯就范,于是婆婆找来

亲家公打算动之以情晓之以理,说服对方自己一臂之力完成刘家一脉单传的传统。虽然狗血不断,但《天天有喜》妙就妙在用看似繁杂的琐事家事原料,却炒出了一桌酸甜苦辣样样俱全的混搭盛宴。

播出平台:湖南卫视、搜狐视频

◎《追鱼传奇》

魔幻特效
堪比电影

《追鱼传奇》取材于越剧经典名段《追鱼》,全片以书生张珍替父报仇为线索展开:鲤鱼精红绫闯入人间邂逅张珍,却恰逢其父遭人毒手,为了替父报仇,张珍在红绫的帮助下开始了辛苦的求索之旅。为了带来良好的视听体验,自去年夏季杀青直到今年春季,《追鱼传奇》就一直在进行后期工作,而特效正是重中之重。为了做好《追鱼传奇》的特效,整个特效团队从开拍前就紧锣密鼓地参与到了该剧的创作过程中。进入拍摄阶段后,特效团队还派出现场执导,全程负责特效部分的拍摄,以保证其符合后期制作的需要。在制作期,《追鱼传奇》采用全程电脑三维动画制作,短短的海啸镜头便耗时月余。

播出平台:湖南卫视周播剧场

一周观剧

本报记者 邱玮

本周国产剧,古装神话剧是绝对主角,两部神话剧接连上演,让很多年轻观众激动不已。此外,婆媳剧换了外衣,以其他方式秘密回归,从职场剧到神话剧,里面都有大量婆媳过招、丈夫受气的场景,好不热闹。