

文娱

综艺节目成了“重口味”家常菜

煽情炒八卦 “鲜肉”拌大咖

本报记者 李婕



《中国好声音》上周五开播,与《快乐男声》正面交锋,而《中国梦之声》也已进入直播阶段,三档目前人气指数都颇高的节目,连同其他音乐节目新秀,不仅占据了荧屏,也成为观众日常生活中的热门话题。都是在看电视,但听听大家的讨论你会发现,每个人的关注点大有不同。

●看八卦

好声音
离不开好故事

为什么都是音乐类节目,观众却并不全在听歌呢?其实,制作方在最初的定位中,就不只是把唱歌作为重心了——节目早已被设计出了不同的看点。《中国好声音》除了严把“好声音”这一关,同时特别注重“真人秀”层面的呈现,节目宣传总监陆伟认为:“作为一档真人秀节目,要真实展现舞台上每一个人的性格。”也因此,从第一季节目开始,就始终有人质疑“好声音”其实是“好故事”。同样,《中国梦之声》里黄晓明一会儿叫这个“菜缸公主”,一会儿给那个取绰号“树叶王子”,给学员贴上一个一个标签,才能给观众留下印象,这正是真人秀节目通用的制作手法。

大家都在“讲故事”,今年的《快乐男声》出人意料地抢眼,左立和他的“熊小姐”的爱情故事被网友们津津乐道,支持者仿佛在歌里都能听到爱情,无比感动,反感者则认为这又是一次用故事来博人气的煽情炒作。随着事态逐步升级,网友们议论的焦点也从左立身上转移开来,集中火力“黑”起了“熊小姐”,针对她的“扒皮贴”到处都是——有没有搞错?这是音乐节目,最“火”的却是选手的女朋友!管它呢,只要被人关注,节目就成功了。

虽然很多人号称“我只想听音乐,不想听故事”,但设想一下,如果没有那些背后的故事,没有可供人挖掘和议论的猛料,怎么提升收视率,又怎样让观众记住这些走马灯似的歌手?制作方安排“讲故事”的环节,实际上也是迎合观众的喜好,因为很多人对学员性格和经历的热衷已经超过了对唱功的关心。这是娱乐节目,不是青歌赛,况且有些人看电视,不就是为了八卦和吐槽的吗?

●看长相

“外貌协会”
只关心脸

虽然《快乐男声》也会讲故事了,但它终究不是以故事制胜的。《快乐男声》向来以十几岁的青少年作为目标受众群,比起唱功和故事来,“鲜肉”的质量更加重要,因为它需要的是一群看着帅哥犯花痴的忠实歌迷,只要选手符合“90后”和“00后”小姑娘的审美就好。你甚至不知道往届《快乐男声》中出来的陈翔、武艺们唱过什么歌,却总能在有人攻击他们时,遇到跳出来大吼“你知道他有多努力吗”的粉丝。

《中国梦之声》则有另一种追求,总导演王磊强调“综合性”:“正确的价值观,结合非凡舞台表现力,综合在一起才是偶像。”所以,James和央吉玛这样有“明星范儿”的学员每次都能轻松过关,即使他们的唱功也许并不是最好的。“外貌协会”的力量是巨大的,尤其是在这个喜欢“造神”的时代,老老实实唱歌,还不如努力把自己包装成“女神”“男神”见效快。

●看明星

不请大牌的节目
没人关注

谁都不能否认,比起选手来,星光熠熠的评委席受到的关注更多,明星占据了节目宣传的大头。每个节目都在比谁请到的明星最厉害,却不管选手水平是不是对得起大笔制作费;也许因为选手质量不高,又迫使节目为留住观众使劲请明星……这种循环让现在的综艺节目最终变成了明星阵容的烧钱大比拼。

当然,明星满足观众和制作方的同时,自己也涨了身价,多了机遇。韩红当过导师又去主持了,杨钰莹则试过主持再坐上评委席,羽泉、杨坤、蔡国庆、沙宝亮等人也穿梭于各档节目里。

不说请得到的“天王”“天后”们,就算请不到的大牌比如王菲,也莫名其妙被节目“绑架”,《中国梦之声》曾被传有窦靖童参赛,王菲发个微博就“被”与《快乐男声》评委谢霆锋联系起来,更别说她还早就被预测将成为《中国好声音》里那英邀请的梦想导师。

评委的“内战”也是节目极力渲染,又被观众重点观察的方面。章子怡对罗大佑翻脸,那英与张惠妹不和,陈坤“怒砸”谢霆锋等等明争暗斗,是每档节目必然要进行炒作的新闻。选秀节目越来越像电视剧,明星演员、狗血剧情、冲突悬念一个都不能少。当年《快乐男声》一个杨二车娜姆就让很多人接受不了,跟现在比比,观众的口味可重得多了。

●看水军

直播还是录播,
值得拍架吗?

还有些人关注的是节目的播出形式。随着《中国梦之声》也开始直播,它和《快乐男声》便都开始用“有种你也搞直播”来向《中国好声音》叫板。已经积累了多年直播经验的《快乐男声》,就将“直播”当作压制《中国好声音》的最大优势。

《快乐男声》的直播水准的确高于其他节目,去年的《中国好声音》决赛直播就曾出现过混乱场面,而《中国梦之声》在首次尝试直播后,不仅导师风采稍逊,选手状态也有所下降。在直播技术上,后起之秀还得向《快乐男声》多多学习。但《中国好声音》认为,真人秀节目的流行趋势是录播,陆伟表示:“录播更注重细节和品质,直播更注重时效和悬念。对‘好声音’来讲,我们提升的空间在于品质,怎么样在细节上精益求精,在剪辑上不断进步。”

对大多数看热闹的观众来说,直播或录播并不重要,这几档节目里也没有一档从头到尾只采用一种播出形式。网上的激烈争执,无非是一种宣传策略,更变成了几方水军辩论的主题,直播到底是不是评判节目好坏的唯一标准,想必制作方自己也心知肚明。除此以外,收视率出来要吵一架,有嗓门的选手要“刷”进话题榜,还有到处传播的所谓“内幕消息”……如果光播节目却没有水军在网上一斗智斗勇,简直要少一半的精彩呢。



朱时茂

执导偶像剧

本报讯(记者 邱祯) 朱时茂近几年跨行做起了导演,而且做得风生水起。由他最新执导的青春偶像剧《远得要命的爱情》预计将在明年暑期上映,近日,朱时茂接受了记者的采访,谈及自己对偶像剧的看法和观点。

在接受采访时朱时茂表示,“现在有些偶像剧拍得很空虚很虚,我觉得偶像剧是给人以正能量的,不可能每天就是谈恋爱不做别的事,这是很不现实的。”朱时茂很骄傲地说,“《远得要命的爱情》讲述的是年轻人在不同的人生阶段对待爱情的态度。比如剧中李菲儿饰演的孟初夏就是一个在解决自己温饱的前提下,去勇敢追求美好爱情的小女生,她的首要任务是得落实自己的生活,这就很接地气。”

《大明猩》邀你
晒宠物照

本报讯(记者 倪自放) 励志电影《大明猩》正在公映,鲁信影城和谐广场店邀你一起晒出你和宠物的照片、视频。

《大明猩》是韩国首部非转制3D电影。影片中,孤儿薇薇除了一只已经45岁的大猩猩灵灵之外没有其他值得依靠的亲人,而灵灵则是一只很有人情味的猩猩,两个主角在艰难的逆境中相互扶持,一路的旅程妙趣横生。此片上映期间,鲁信影城和谐广场店邀请你一起讲述你和宠物间的故事,将你与宠物的温馨或搞笑视频发送到鲁信影城邮箱:lxychxgd@163.com,鲁信影城将邀请10位朋友免费观看电影《大明猩》,并将优秀视频投放到鲁信影城和谐广场店大堂大屏幕上与大家一起分享,详情可登录新浪微博@鲁信影城和谐广场旗舰店。

《周末驾到》制作方
香港上市

本报讯(记者 邱祯) 由智美控股集团、重庆卫视联合出品,智美传媒制作的大型益智挑战类节目《周末驾到》本周精彩继续。

值得一提的是,《周末驾到》于近日在香港举办的四地电视创新高高峰论坛中荣获“2013两岸四地创新电视综艺栏目四小龙”奖项。而作为《周末驾到》出品方的智美控股集团已于2013年7月11日在港正式上市。本期节目同样将迎来三组选手欢乐闯关:潮人史长青与19岁学生熊海辛现场呛声,不料熊海辛即兴Rap表演嗨爆全场,而自己却雷声大雨点小,表演以惨淡收场,主持人张鹏也忍不住将其奚落一番;来自东北的老爷们儿“旺仔”却姑娘十足,他与川妹子吴可的对决同样引人期待。



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。