

酒王喝一瓶啤酒不用6秒钟

第十届济南青岛啤酒节开幕,激情嗨翻全场

本报7月20日讯(记者 穆静) 一瓶500毫升的啤酒,你最快用多长时间喝完?19日晚,第十届济南青岛啤酒节在济南国际会展中心开幕,动感的热舞、激情的歌声,点燃了全场激情。在开幕式现场,一瓶500毫升的啤酒,酒王用了5秒92就一饮而尽,引发全场欢呼。据了解,本届啤酒节将持续至8月4日。

19日晚6时30分,离开幕式还有1个多小时,济南国际会展中心前已经人头攒动,聚集了不少来参加啤酒节开幕式的市民。晚8时许,

啤酒节正式开幕,精彩的歌舞表演让观众大饱眼福。

在拼酒环节,主办方邀请了往届青岛国际啤酒节饮酒大赛的酒王,并邀请现场市民上台与酒王PK喝酒速度。一瓶500毫升的啤酒,上台的市民用了11秒75喝完,而酒王用了5秒92就一饮而尽,令现场观众欢呼不已。在另一组比赛中,酒王用5秒09就将一扎啤酒喝光。在接下来的几天,市民均可到台上一展身手,获胜者可获得丰厚奖品,并将被邀请到第23届青岛国际啤酒节现场,与全国各地的啤酒

爱好者一比高下。

本届啤酒节设主舞台区、文化展示区、畅饮区、美食区、嘉年华区、全民星周末等特色展区。主办方针对不同消费人群的消费习惯,突出差异化经营、多元化品类特点,打造集饮酒、休闲、体验于一体的完美啤酒消费场所。这里既有贵族范儿的青啤产品,也有平民化的青啤饮品。市民除了喝啤酒外,还可以欣赏到精彩的表演,了解啤酒的制作流程和如何鉴别劣质啤酒等常识。

与往届不同的是,本届济南青

岛啤酒节还将“全民星周末”搬至啤酒节现场。本次“全民星周末”活动分游戏体验区、中心球场区、产品体验区、合影区等五大区域。市民和游客不仅可以参与游戏互动,加入激烈的篮球对决,还可以与青啤签约体育明星墙拍照。主办方表示,参加游戏互动者都有机会获得青岛啤酒送出的特别礼物。

此次啤酒节市民须凭票入场,在现场设有售票处,票价10元。凭啤酒节门票,市民不仅可以得到主办方准备的保险一份,还可获赠青岛啤酒鲜啤一杯。

人防商城举办5项防汛演练

本报7月20日讯(记者 蒋龙龙) 19日上午,槐荫区人民防空办公室在防汛重点单位——槐荫广场人防商城开展了防汛抢险实战演练,演练了多个项目。

19日上午7时,防汛演练正式开始,共持续约35分钟。此次演练以槐荫广场出现强降雨为背景,分为人员疏散、挡板安置、沙袋搬运、上级增援和现场排水5个演练科目。

据了解,随着汛期的到来,济南市人防部门定期对防汛人员进行业务培训,加大对防汛物资的投入力度,在防汛单位主要出入口设置了防汛物资储备箱,安排专人对防汛物资进行统一管理、使用。

据市人防办相关负责人介绍,人防商城为防汛重点地区。7月份以来,马鞍山银座人防店、英雄山人防商城、华润万家济南大众广场人防店先后举行了防汛实战演练。

济南水务启用新式施工警示牌

本报7月20日讯(记者 蒋龙龙 通讯员 李军) 近日,济南水务集团研发出“不锈钢LED施工警示牌”,可解决恶劣天气下指示不明显的难题。目前,这种警示牌已在济南市各大供水施工现场启用。

据济南水务集团相关负责人介绍,当遭遇恶劣天气时,供水设施维修、抢修放置的警示标语,很难被行人、车辆发现,警示功能不明显。“不锈钢LED施工警示牌”则将太阳能和半导体(LED)结合起来,夜间只要把灯打开,三五百米外都能看见。除此之外,LED显示屏还具备滚动显示施工信息、停水信息的功能。这种警示牌非常轻便,一个工作人员便可轻松挪动。

目前,首批“不锈钢LED施工警示牌”已经在济西二期、二环西路等多个施工工地进行了放置。

转让少人要 卖废品不值钱

婴儿用品闲置成累赘

本报记者 张亚楠 实习生 隋冰茹

不少宝宝家长发现,孩子出生不到两年,用过的摇篮、手推车、玩具等大量物品就再也用不上了。丢掉或当废品卖太可惜,送或者卖又少人要。

卖家:售价虽低不好出手

家住明湖北路的薛先生孩子6个月大了,孩子出生时,他花了200多元买了辆车床两用的儿童推车。后来他发现,孩子的活动空间大多在床上,小推车没什么用处,便将推车放到网上,以88元的低价转让。

一个月来,不少买家来电咨询,但推车一直没有卖出。“几乎没用过,价格又这么便宜,怎么就卖不出去呢?”薛先生很纳闷。

记者发现,在58同城网上,小到纸尿裤、婴儿湿巾、儿童玩具、奶粉,大到儿童床、儿童电动汽车,转让的二手母婴、儿童用品种类不少。该网站每天都有不少信息更新,济南站的二手儿童用品转让消息有时一天就二三十条。

尽管这些二手物品大多标着九成新、九五成新,但价格往往在五折甚至以下,即便是没用过的售价也远远低于原价。

买家:不熟悉的不大敢要

“问的人多,买的人少。”市中区的李先生想把孩子玩过的、原价450多元的扭扭车以150元的价格转让。挂在网上大半个月了,仍没卖出去。为什么转让信息不少,成交者寥寥呢?

市民魏女士觉得,对于儿童玩具,孩子家长可能首先想到去超市购买,“同网上二手交易相比,毕竟超市可挑选的余地更大。”

在某国企工作的张先生还有一个月就要做爸爸了。最近,他把同事家小孩用过的小推车、婴儿床、摇篮等一股脑地搬回了自己家。他说,和同事很熟,东西用起来放心。他不会去交易网站上

购买陌生人卖的二手用品。“不熟悉的总是会担心,怕脏。”

在正觉寺小区附近的一处废品收购站,记者了解到,他们只回收塑料玩具、塑料或钢铁制的小推车等,价格一律每斤6角,一个小推车也就10元左右。衣服或木头、橡胶等材质的东西则概不回收。“玩具收得不多,几天也就收到一点儿。”收购站老板说。

闲置的婴儿用品处理不出去会造成多大浪费?据济南市卫生局妇幼保健处统计,2012年济南新生儿达83777名。按每个家庭闲置物品原价1000元来计算,也得8000多万元。



在一些市民家里,闲置的儿童玩具等物品很占地方。本报记者 吴金彪 摄

专家说法

最简单的消毒办法是蒸煮

山东省疾病预防控制中心消毒与医院感染控制所所长崔树玉说,对于消费者来说,大家不清楚从二手市场购买的儿童用品有没有病原。而且,仅仅通过清洁,有些病原是不能去除的,家长们最好进行消毒。

最简单的消毒办法是蒸煮,耐高温、耐湿的东西可以放锅里煮。不方便蒸煮的东西可以使用84消毒液等擦拭表面。

但是,有些物品不适合通过消毒液消毒,比如书籍、毛绒玩具等。崔树玉建议,不能用简单方法消毒

的可以送到专业消毒机构进行消毒。毛绒玩具可以放太阳底下暴晒半小时,消毒效果也比较好。

记者发现,不少消毒公司专门经营餐具和房屋整体消毒,很少有单位提供小物品消毒服务。

记者联系到一家可以进行小件物品消毒的公司——济南奥因环保科技有限公司。负责人于经理告诉记者,公司主要业务是使用臭氧进行室内整体消毒,也可以接收市民送来的小件物品消毒,但起价是400元,消费者可能觉得不划算。

主办:齐鲁晚报

您想让孩子在百人面前忘记胆怯,勇敢大声的中英文演讲吗?您想让孩子具有与众不同、创新独特的思维方式吗?

您想让孩子全面提升自己的素质,突破自己吗?

齐鲁晚报精心设计推出的以“思维创新、方法选择、情商提升”为核心课件的小记者夏令营,会满足您的孩子适应未来的本质需求!加入齐鲁晚报“小记者夏令营”,让您的孩子发现不一样的自己!

齐鲁晚报“小记者夏令营”第二批报名正式开始!

- 1、本报著名新闻、摄影记者全程指导:手把手打造全媒体小记者。
 - 2、全程教官带队:实行半军事化管理,让孩子养成严谨的生活习惯,并学习防身术。
 - 3、陶艺大师亲授陶艺制作:自己动手制作值得一生珍藏的陶艺作品。
 - 4、特聘请新东方优秀教师:传授中英文演讲技巧,并进行经典英文电影赏析,让小记者在快乐学习中开拓眼界、培养自信心。
 - 5、诚邀卡耐基培训师:培养孩子更高情商,训练一流的演讲与口才。
 - 6、方案营销:例如:教孩子“如何将一个苹果卖到十万元”;影响力与领导力的营造与转化等。
 - 7、奇妙魔术:特邀魔幻吧俱乐部魔术大师传授魔术表演精彩魔术,培养孩子的专注力和想象力
 - 8、鲍牙兔情商乐园:“人际万人迷”情商训练
 - 9、国家森林公园天然大氧吧:食宿三星标准,活动场地广阔。
- 优秀作品刊登:作品将择优刊发在齐鲁晚报全媒体中心、《校园周刊》及齐鲁晚报网教育频道,入选学生颁发齐鲁晚报2013—2014年度小记者证。

咨询报名热线:0531—85196190、85196195、85196197、85196575 报名地址:经十路16122号山东报业大厦三楼教育编辑室

招募条件:

- 1、济南市小学三年级(含)以上的中小學生,生活自理能力强。爱好广泛,思维活跃,乐于参加社会实践和活動。
- 2、品学兼优,有提高沟通能力和写作能力的强烈愿望。报名學生每人提供一份约400字的个人简介,要求行文简洁,组委会将根据學生写作水平及能力择优确定小记者。入营小记者获赠一份2014年齐鲁晚报(价值218元)。

(活动详情见齐鲁晚报网教育频道)

