

# “十艺节”山东预选作品展开幕



本报讯(记者 师文静)为展现近年来我省美术创作的崭新成果,丰富广大群众的精神文化生活,选拔美术精品

参加“十艺节”全国优秀美术作品展览,“十艺节全国优秀美术作品展览山东预选作品展暨山东省重大历史题材美术创作工程作品展览”21日上午在山东博物馆隆重开幕。

全国优秀美术作品展览是十艺节的核心展演比赛活动,山东省重大历史题材美术创作工程是省委、省政府为打造美

术强省实施的重大文化工程。为冲刺十艺节美展,全省共创作作品6400多件,各地选拔报省1292件,省里初选作品505件,最终确定362件入选展览。为参加山东省重大历史题材美术创作工程,全省新创作作品1100多件,各地推荐报省470件,省里选拔重点作品72件,最终验收参展作品64件。这些作品立意鲜明,

主题突出,技法精湛,锐意创新,展现出鲜明的时代精神和齐鲁特色,代表了近年来我省美术创作的新成果、新水平。

据了解,今年全省投入迎十艺节美术创作资金达2300多万元,我省为提高美术创作整体水平,还建立了文化、教育、文联、美协、院校等部门联合发动的工作机制。这两项展览,通

过近3年的发动、培训、观摩、修改,特别是邀请靳尚谊、刘大伟、全山石等全国顶尖名家的亲身辅导,整体创作水平达到了一个新的高度。而为了参加这两项展览,全省各地举办培训班680多期,培训美术爱好者7万多人;全省展览场馆举办免费展览880个,服务群众1060万人次,真正实现了文化惠民。

# 《小时代》的幼稚应该受到尊重



登录手机应用平台,  
免费下载并使用“云拍”,  
拍摄图片观看视频。



## 新片放眼看

本报记者 倪自放

最近关于郭敬明、《小时代》“过于物质化”的评论很多,在很多人评价电影的故事浮夸、虚假的时候,我感觉那还算正常的电影评论。当有人公开说,不能无条件纵容物质化的《小时代2》《小时代3》的出现时,我隐隐感觉到,这样的“影评”,正在偏离正常的文艺批评的轨道。

《致青春》与《小时代》同被划为青春片,同样是高票房的影片,但《致青春》至多被揶揄“好看的人才有青春”,《小时代》却被认为“过于物质化”。这两部电影观众群的话语权有关系。《致青春》的粉丝以70后80初为主,这个年龄段的人,对当前的社会有较多的话语权。而《小时代》以95后为主的电影观众群,社会话语权较弱。批评《小时代》物质化的,恰恰是那些95后的父辈。这就很好理解,一帮40多岁的大叔大妈关于物质化的抱怨,和他们在家里批评他们上初中的孩子的口气何其相似。是的,《小时代》就像95后一样幼稚,但这些95后观众的父辈,他们30年前是否就不幼稚呢?他们叛逆地坚持了自己的幼稚,他们现在走歪了吗?

有关《小时代》的纷争,也将中国电影观众的分众层次展示得淋漓尽致。首先看《小时代》的物质化。电影中主人公不讳言金钱,穿名牌走秀,某个男主人公住在市中心的大玻璃房子里,这些都被认为是该片炫耀物质化,当然还有导演郭敬明不讳言物质,被指太张扬。这些指责电影物质化的论点,其实是脱离电影在谈电影,电影本身是在找一个梦,郭敬明关于超炫青春的展示,对于年轻

观众而言,何尝不是一个梦,就电影圆梦的功能而言,《小时代》无可指责。

《小时代》关于物质的反映,只是对当今物质社会的某种折射,很多地方甚至是真实的直射,时代已经至此,讳言便是杞人忧天。作为文艺创作,《小时代》是郭敬明的个体行为,但他从未忘记要为大的人群创作,问当今电影,最大的观众群是谁?来自影院观众群的调查显示,是90后、95后,那些坐而论道的不经常走进影院的人,对于电影而言显然不是“大的人群”。

在有声音公开称不可纵容《小时代》之后,曾经揶揄过《小时代》的影评人周黎明站出来说了一句公道话,他说:“中国的电影评论最需要的是独立精神,被政治或商业挟持都是可耻的。”

我的理解,所谓的被商业挟持,大概是唯票房论,以电影票房的高低判定艺术质量,这是不合理的。《小时代》的高票房,无法掩饰电影故事的一般化,电影情境的梦幻化、虚假化。但《小时代》只是一部合格的商业片,对于一部商业电影而言,它的艺术质量是合格的,高艺术质量的商业片有没有?有,但非常少,跟商业片谈高艺术质量,就像跟艺术片谈高票房一样,都是不尊重产业事实的,也是不专业的。

所谓的政治挟持,就是脱离电影本身说电影不行。任何一部电影当然都是可以批评的,但在批评《小时代》的阵营,经常可以看到这样的现象,你问一个“非常鄙视《小时代》”的人,你看过这部电影吗?他说,没有啊,那你一定看过小说原著,他说,也没有。那你为什么认为这部电影不好?他说,哈,郭敬明能好到哪里去?他经常炫富啊,公开说物质化好,仅仅“物质化”一条就能批死他。

《小时代》能被批死吗?不知道,但不独立的电影评论,都是不理性不尊重客观事实的,也是不应该被尊重的评论。

# 宁财神新剧《龙门镖局》“古惑女”变身败金媳妇

本报讯(记者 邱祎) 宁财神编剧兼监制的全新古装职场喜剧《龙门镖局》进行了全面升级,不仅有更加爆笑的穿越恶搞,更加无厘头的混搭桥段,还有更加大牌的豪华班底。复出的“靓靓姐”袁咏仪出演龙门镖局少奶奶“秋月姐”,是个名副其实的“购物狂”和“败家媳妇”。剧中一口“港普”的她性子急,喜欢动粗耍刀,有不少搞笑“无厘头”的表现。她坦言全是因为欣赏宁财神才尝试,“港普”正是角色的标志,还透露跟郭京飞饰演的“陆三金”上演不能说的暧昧情缘。复出拍戏的她认为喜剧是最好的选择,因为自己拍得开心也可以给儿子看,也自爆曾经是“购物狂”。

之前袁咏仪在喜剧电影《满汉全席》、《国产零零漆》等中都有不俗表现,不过她表示以前拍的喜剧都只是发生在一两个人身上,《龙门镖局》却是



群戏,很讲究团队效应,多是六七个人拍一场戏,大家需要分工好,节奏也要配合好。之前演过很多“古惑女”或者“大姐头”的袁咏仪,坦言角色跟自己蛮接近的。“我性格很男生,说话有时候比较大声,也是蛮讲义气的那种人,财神就是根据我本人的性格去写秋月这个角色的,所以演起来很舒服”。

本服务最终解释权归太平洋直销车险所有

**明星级服务,尽在太平洋直销车险  
全天投保,随时随地**

太平洋直销车险,以电话、网络、手机、微信,构建全天候投保平台。24小时投保服务不间断,投保随心选择,保障随时随地。

搜索 太平洋直销车险

**太平洋直销车险  
10108888电话网络1号通  
.com.cn**

**太平洋保险 CPIC**

加微信好友  
车险快速报价  
体验有惊喜