



郭敬明制造

已突破5亿元,《小时代》的票房还在节节攀升。

这部郭敬明首次导演的电影备受争议,但巨大的成功似乎能豁免所有的质疑,就像一路走来的他本人。

十多年前,依靠青春华丽的文学作品,乍一出道,郭敬明就在讨巧的青春市场占得先机,他比谁都知道这个时代需要什么。

相比习惯单打独斗的韩寒,郭敬明身边出现了一个又一个专业团队,他们更注重他的市场表现力,郭敬明也深知自己的优势在于能精准地衔接起作品与市场。

顺应市场不断调整,让郭敬明走得更远。他不想让市场上的失败出现在自己身上,甚至不想出现在别的作家身上。他在谋划更大的局,去打造一个平台,吸纳作家,让专业的团队包装打理,推动他们生产受欢迎的作品,从而“配得上更好的生活”。

当然,他才是这个平台的凝聚力所在。只要他稍做推荐,任何一个默默无闻的年轻作者都可能人气暴涨。

本报深度记者 郑雷

和韩寒的区别是有团队

他的角色是作家、老板、导演,他拥有最世文化发展有限公司(以下简称“最世”),旗下签约作家七十多人,每年为图书市场创造两亿多产值,利润几千万。

最世旗下有五本杂志,中国现有传统文学期刊的全部发行量加在一起,才能抵上这五本面向青少年群体的杂志。郭敬明及最世的图书杂志,占到了长江文艺出版社60%以上的份额。

高中时的郭敬明,因两次新概念作文大赛一等奖头衔脱颖而出。

出。2003年,长篇小说《幻城》出版,当年销量近百万册。通过作品,公众认识了这位小身材大能量的作家,少男少女为他疯狂。

但随后,郭敬明的第二部长篇小说《梦里花落知多少》被判抄袭庄羽的小说《圈里圈外》,顿时让他落入舆论漩涡。

那时的郭敬明,站在偌大的上海,没人帮他化妆、去应对媒体、拦掉不好的问题,连出席活动的衣服都要自己去搭配。

这种尴尬的处境并未维持多久,因为有更厉害的人去帮他。2006年10月,业界知名的畅销书推手、长江文艺出版社“金黎组合”金丽红与黎波决定去扭转这个涉世未深的年轻作家

的形象。

签约时,金丽红告诉郭敬明,“以后那些乱事儿你就完全不用管了,你听听,内心能承受住就行,剩下的事我们替你干。”

于是《最小说》创刊时,借助熟络的媒体关系,长江文艺将这本杂志涉嫌剽窃、抄袭的议论压了下来。

郭敬明的新书出版,他的团队又举办作品研讨会,请严肃作家品评推荐。在长江文艺的请求下,作家王蒙和文学评论家陈晓明介绍郭敬明2007年加入中国作协,形式上获得官方认可。而此时,韩寒依然在跟这个中国文坛的主流组织对峙。

2012年,王蒙夫人去世,金丽

红打电话给郭敬明,要他前往北京看望王蒙,郭敬明即刻答应。见到郭,王蒙非常感动,将他介绍给在场的多位文坛名宿。

长江文艺也很支持郭敬明登上中国作家富豪榜。2007年、2008年和2011年,郭就分别以1100万元、1300万元和2450万元的版税,位列榜首。

在专业团队的帮助下,郭敬明被造就为一个成功者形象:成功的作家、成功的经营者,而且成了长江文艺北京图书中心的副主编。

“韩寒和郭敬明的区别就是一个单打独斗,一个有团队、能够团结一批人在干。郭敬明背后有一批人在干,而韩寒就

是他自己,不过是有很多人在问他要稿子,所以就显示出很多人在追他,其实不是。所以我说长江团队和最世团队结合在一起,能够帮很大的忙。如果韩寒也有一个团队帮助他的话,他也不至于会有那么多的流言蜚语,所以团队很重要。”金丽红说。

不过,这仅仅是一个开始。

(下转B02版)

深入,更见精彩

电话:96706056

洪波工作室

邮箱:hongbogongzuoshi@163.com