



▲保利拍卖现场

# 艺术品网络拍卖：看上去很美？

近些年,艺术品网络拍卖日益兴起,国内外的一些大型拍卖行也都在尝试网拍。今年5月,淘宝网在线推出“傅抱石——傅氏书画作品专场”,短短四天时间上拍的61幅作品最终成交276万元,半数拍品成交价均超出起拍价10倍以上,成交率高达95.08%。此成绩在艺术界瞬间一石激起千层浪,众多艺术品从业人士纷纷聚焦于此,也让投资者们对网购艺术品的可行性及其风险性,再度陷入了关注和思考。

## 艺术品网拍由来

网上艺术品拍卖最早出现在2000年,嘉德在线率先试水,并采取多专场,365天,24小时不间断进行。但是由于艺术品真伪难鉴定、质量保障不足、网络展示不全面等问题,使得这一模式没有在国内得到广泛推广和运用。2010年hihey.com在线艺术市场的成立,拉开了第二波中国线上艺术品交易网站的发展序幕,三年内,上海、北京、成都、深圳、杭州等地区多家艺术品交易网站先后上线,纷纷做起了网络拍卖。

目前,在艺术品网络拍卖中主要活跃着三类机构,一是拍卖公司衍生的在线拍卖服务,二是专业的网上拍卖平台,三是淘宝等提供的第三方网上拍卖服务。不过总体来看,网络竞拍在整体上尚处于起步阶段,并走低端工艺品路线,拍卖方能够从中大幅盈利的还寥寥无几。

## 网上如何进行艺术品拍卖

网络艺术品交易就像淘宝购物一样,是一个开放交易平台。艺术家、收藏家、画廊或艺术经纪人只需要将作品上传至网络拍卖平台,图片清晰完整,来源可靠,定价适中便可通过审核,而后缴纳每件100元的信息费,即可参与拍卖。拍卖规则是:在截止时间内出价最高的买家竞得拍品,并按照最终成交价通过在线一次性支付或货到付款。网络拍卖平台会帮助合作方完成从订单处理、艺术品包装、物流运输以及支付结算等交易流程,并在服务完成后收取10%—30%的服务费。

此外,通过网络平台,卖家还可以与多个买家相互联系,即便某个买家不履约,卖家还可以继续与剩下的买家接洽,并达成交易。而应对那些出价成功但不付款的买家,采取没收其保证金并查封其ID(网络地址),不再允许其参与网络拍卖。保证金的收取以hihey在线拍卖为例,1000元保证金可

以拍10万元以下的拍品;10万元以上的拍品,便要按拍品价格的10%收取保证金。

## 在线拍卖优势大

传统拍卖买家集中、等级森严、专业化程度高,但是,藏家除了从拍卖行和图书馆获取相关作品和价格信息外,几乎没有其它渠道。网络拍卖则有效避免了传统拍卖中的多项问题:首先,网络拍卖很大的优势是利用互联网的特点,将原本贵族化的场内交易方式演变成了平民的网上交易,让那些带着沉重的拍卖图录忙于“赶场”的收藏家,借助互联网就可以将拍品收入囊中。一场网络拍卖可以持续几天,国内外买家都能借助网络随时竞买,这不但突破了拍卖的地域限制,还节约了时间、交通、住宿等诸多成本,提高了竞买效率,也扩充了拍卖行的买家资源和服务范围,艺术品的市场交易也更加透明、公开公平化。在线艺术品交易还降低了艺术品的交易门槛和成本,满足了那些以收藏和装饰为出发点的白领阶层的购买需求。

## 机制不全纠纷多

现场拍卖一手交钱,一手交货,出现纠纷的可能极少。但网络拍卖让那些已经习惯了在预展时仔细研究纸、墨、印的书画买家,和那些需要仔细端详图案、釉色,上手掂分量、摸釉面的瓷器买家,转而只凭网上几张经过后期处理的照片便出手竞投,这严重妨碍了人们建立通过网络竞买艺术品的信心。

网络拍卖中还有着中途缴款和运输的环节,买家对于大笔款项通过网络支付的担忧,以及可能出现拍品递送过程中丢失、损坏、调包等问题的恐惧,也是艺术品网络拍卖的一大障碍。而且在互联网上不能签订“成交确认书”,那么如何防范买卖双方违约?如何通过网络信誉来对物品的质量、安全以及拍卖信息的合法性、真实性、准确性做出保证呢?这种种的心理担忧和法律缺失,阻碍了网络艺术品拍卖的快速发展。

## 艺术品网拍如何“淘宝”

面对海量的信息图片,如何在虚拟的网络拍卖时代中淘到好的物品呢?业内人士建议:应该关注那些价值稳定,在社会上享有一定声誉、艺术功力深厚、作品风格成熟的艺术家作品。其次,虽然网购艺术品省去了不少麻烦,但即使是有第三方担保的具备一定信誉的网站,都有可能



▲陈逸飞 夜笛 87×61cm



▲林风眠 五美图

买到次品和赝品,因此,买家一定要将所竞拍作品的资料查询清楚,再做决定。参与拍卖前,一定要对网络拍卖的资质认真查看。专家指出:了解拍卖行资质,只需点击该网站下方的经营许可证,连接到中国工业和信息化部制作的域名信息备案管理系统,查看其“经营性

网站备案信息”即可。

在运输问题上,收藏者除了自己要具备专业眼光外,最好成交后自己取货,这样不但可以减少快递调包、拍品丢失、运送途中损坏等情况的发生,更可以减少各种拍卖纠纷,让艺术品网络拍卖顺利进行。(贾佳)

## 前瞻

了解了艺术品网络拍卖的详细流程后,笔者依然心存担忧:在一个传统拍卖市场乱象丛生的时代,仅仅依靠卖家信誉便可以让网络艺术品发展前景变得明朗吗?对此,业界众说纷纭。笔者搜集了业内相关人士观点和业界新动向,来引导人们进一步探讨艺术品网拍发展的方向性和可行性。也希望随着诚信、物流以及保险等艺术品服务问题的逐渐解决,让艺术品网拍得到人们认可,而不仅仅是看上去很美。

## 艺术品网拍前景可观吗？

艺术品拍卖进驻电商，更亲民？

除却淘宝网开启网络艺术品拍卖,美国知名电商亚马逊也于本月悄然进军高端艺术品市场,销售限量版油画及其它艺术品。对此,上海泓盛拍卖有限公司CEO赵涌并不看好:“艺术品是艺术外形与文化内涵的结合,当大众电商将艺术品与其他商品一同放上电商平台时,用户对艺术品只能留下一个形的价值,而文化的内涵则消失殆尽。”

与传统拍卖互补发展，更长久？

针对网络拍卖走中低端拍品路线,Artnet的CEO雅各布·帕布斯特曾指出:大型传统拍卖行往往关注艺术市场中的最高端部分,经营中低端艺术品,利润非常有限。而在这一领域,网络平台却能发挥其优势。虽然两者在中端市场可能会有所竞争,且经常会出现相同艺术家的作品。但长远来看,随着网络拍卖带来的艺术市场新一轮增长,双方最终都能够受益。

加强艺术品网拍立法，更安全？

商务部拟出台《关于促进网络拍卖发展的意见(征求意见稿)》,征求意见稿提出,拟探索开展对司法、公物、国资、土地权益、文物艺术品等涉及国家和社会公共利益的拍卖活动,并要切实保障网络拍卖安全,核实竞买人身份,保证网络拍卖的诚信、真实。虽可能立法,但笔者仍心存隐忧,立法后,艺术品网拍将会更安全吗?这还需要市场的长期印证。

## □ 微博·微观点

@眠琴山房(北京匡时国际拍卖有限公司董事长、总经理董国强):网络拍卖艺术品有很大的局限性,或许只适用于价格偏低和真伪鉴别比较容易的作品。

@何彬(东方视觉创办人、hihey.com总裁):艺术品在线交易前途无量。文化部预

计到2015年在线艺术品交易总额将超过100亿元,全球将有一半的艺术品交易是在互联网上完成的。在这个全球化和信息化的时代,所有的行业都将被互联网化,艺术品交易也不例外。

@99艺术网CEO杨凯:低价作品会成为网拍宠儿,电

商低成本、低佣金运作的交易模式,是吸引艺术品交易的重要交易渠道。

@静水流深:苏富比和佳士得可以进行艺术品的网络拍卖,前提是健全的诚信机制。而当下市场诚信机制的等待,可能需要孙悟空对紫霞仙子说的一万年的期限。

@塞纳河的风:当下如何激活巨大的民间交易市场是个课题。昂贵拍品网上稀少,小件拍品则比较活跃,但克服完全保真,相当难做到。艺术品的最大问题抑或最大乐趣便是没有标准,做到依法和诚信可能只是一种愿望或口号。