



一些老年人更看重  
养生养老楼盘。 见习  
记者 韩逸 摄

# 一下来了5家同镇养生地产商

## 住博会上,“养生养老”成地产企业新招牌

本报7月21日讯(记者 李娜) 温泉、氧吧、养生养老……今年住博会上,除了锁定年轻人的刚需住房外,养生养老地产的招牌也分外吸引眼球。在住博会展馆C馆,仅牟平区龙泉镇的养生养老地产就有5家。

龙泉镇的这5家养生养老地产分别是:龙泉·温泉嘉苑、龙泉御府、一汤一墅、安德利·山水名郡、天境昆崙·中国院子。它们在宣传时,都将昆崙山脉的生态和道家文化当做最吸引客户的优势条件,用销售人员的话说:“这里是养生养老最惬意的地方。”

龙泉镇的温泉和昆崙山生态森林公园成了地产开发商们

最好的宣传招牌。“这里就是天然氧吧,居住环境好,交通也便利,周边还有一系列商业和医护配套。”龙泉御府一位销售人员说。

也正是上述销售人员提到的环境优势,使得现在牟平多个乡镇山水秀美的地方,被开发商看好用来发展养生养老地产。

一汤一墅项目销售负责人戴大鹏介绍,他们计划建设100多套中式别墅和近300套公寓。晚清服务、中医会所、老戏台、私家农场……他们营造的是一种孝道养老模式,这100多套别墅针对的是高端客户群体,售价均在200万元以上;70多平方米的公寓则兼有旅游度假的意味。

起很大关注。烟台本地南山地产、安德利地产、大正置业等多家房企,也已涉足养老地产。

为什么养老地产聚集烟台?业内人士分析,一方面,养老地产有很好的市场前景;开发商看好烟台的环境优势;另一方面,地方政府也想借助当地旅游资源,打造养生度假小城镇。

门曾分析,目前,我国老龄化呈现出老年人口绝对数量大、老龄化发展速度快、高龄化趋势明显等一系列特点。所以,老年人的购买力不可小觑。随着老龄化趋势加快,养老地产作为“银发产业”蛋糕的一大头,必然吸引房地产商觊觎。地产大鳄万科早早就在烟台开发区开发了磁山颐生苑,该项目曾引

起很大关注。烟台本地南山地产、安德利地产、大正置业等多家房企,也已涉足养老地产。

为什么养老地产聚集烟台?业内人士分析,一方面,养老地产有很好的市场前景;开发商看好烟台的环境优势;另一方面,地方政府也想借助当地旅游资源,打造养生度假小城镇。

为答谢参加活动的广大业主,意向客户的热情关注,活动现场的350万元大奖当晚全部送出,惊献港城!烟台万达公馆,以大手笔敬献烟台财智阶级,以豪宅的魅力和持久的影响力助力烟台奢华人居进程!另悉,近期,烟台万达公馆将携手国际名模,浓情演绎“维多利亚的秘密”风尚内衣秀,唯美时尚夏日,巨献炫彩之夜!绝色美人,潮流时装,一场精彩绝伦的视觉盛宴,敬请期待!

### 延伸阅读

## 知名地产商

## 纷纷涉足“养老”

本报记者 李娜

老龄化趋势加快,养老地产成为“银发产业”中的一块诱人蛋糕。烟台的宜居环境使得房企争相发展养老地产,抢占市场。

据统计,截至2012年底,烟台户籍60周岁及以上老年人口达到131.7万,占全市总人口的20.3%。而从全国数据来看,截至2012年底,老年人口占总人口的14.3%。民政部

# 烟台万达公馆奢装样板间震撼亮相

## 情歌天后孟庭苇亲临助阵,350万元大奖全部送出

凝粹世界精华,汇聚城市典范!7月21日晚,烟台万达公馆样板间璀璨绽放,礼献极致城市典范。荣耀已在烟台万达公馆开启。

### 样板间璀璨绽放

### 孟庭苇倾情鉴证

当晚,情歌天后孟庭苇应邀亲临现场,一同见证烟台殿堂级奢装样板房的奢华亮相。开幕式现场,孟庭苇与粉丝热情互动,分享自己对豪宅产品的理解和感受,一度将现场气氛引向高潮。

烟台万达公馆奢装样板间,在全城期待中与世人见面。完美设计、高端华丽,使看到她的每一位观众,都深深折服。作为万达豪宅系集大成之作,此次样板间的亮相完美地演绎出了万达公馆独特的高端品位和奢华享受。采用古典主义风格装饰,采用顶级奢华名品内饰装修,室内色彩明快,家具风格精致,在奢华中

展现可媲美凡尔赛宫的独特豪宅魅力。

在样板间,一位来参观的客户孙先生说:“今天能参加这样的活动,非常高兴,看完样板间感觉很棒。在一些老百姓心目中,豪宅是用金子或玉石铺垫而成的,但今天看了以后,完全不是这种感觉。万达样板间里,每一处浮雕、每一幅壁画、每一块地板、每一个吊灯都是艺术的结晶,给人的视觉造成了很大一个冲击。就我个人而言,一定会努力挣钱来买这样的豪宅。”

### 定义中国豪宅标准

### 延续城市精英血统

万达集团以城市运营专家的前瞻目光,繁华70余座城市。汇聚专业团队,将万达集团品牌、区位、配套、资源、品质、户型、价值传承,投资八大价值精纯熔炼,为豪宅业主提供了非凡的居住价值和投资价值产品,亦为业界带来全新的豪宅标准。

同时,注重世界豪宅基因



孟庭苇微笑着参观了万达两个样板间并点头欣赏。  
见习记者 韩逸 摄



万达样板间内景