



营销秀启动仪式现场热闹非凡。



领到报纸,小报童非常兴奋。

170名小报童卖出5000份报纸

首期活动将持续一周,报款将捐给夜摊“鱿鱼哥”付国星一家

21日上午10点,由本报和山东宜生生物科技有限公司联合举办的“宜生·齐鲁晚报第二届暑期营销秀”启动仪式在曲阜师范大学日照校区举行。启动仪式上,本报向每位报童免费赠送了服装、帽子,并送出了30份报纸作为“启动资金”。170名报童在当天卖出5000份报纸。

文/本报记者 张萍 片/本报记者 刘涛

启动仪式学营销

小报童们跃跃欲试

上午9点,参加启动仪式的小报童们就报到了大半,孩子们穿上白色的报童T恤,戴上崭新的帽子,很快就进入了营销状态,兴奋地讨论着各自的营销策略。领到报纸后,不少小报童都开始耐心地翻看起来,为即将开始的营销报纸提前做准备。“我自己先看了下新闻,感觉今天的新闻挺有意思,应该很畅销。”小报童孙小涵信心满满地对记者说。

在启动仪式上,山东宜生生物科技有限公司的团委书记魏代亮还现场向孩子们介绍了营销技巧,如建议小朋友到超市、停车场、小区门口等人流量大的地方卖。在经过一系列的鼓舞打气之后,小报童们更加斗志昂扬。小报童刘嘉忆说:“老师讲的很多营销技巧都很实用,我会运用到卖报中去。”

卖报款将捐给

夜摊“鱿鱼哥”一家

本报报道的《夜摊“鱿鱼哥”付国星筹钱做手术,期待两岁半的儿子听到多彩世界》的报道,引起了不少读者的关注。为此,本报将此次活动的捐助对象锁定为付国星一家。启动仪式上,付国星一家也一起来到了现场,已经

看过新闻的家长和报童们都对可爱的付博文充满同情,纷纷表示要多卖报纸帮助他。

“听不到声音一定很痛苦,我希望能够多卖几份报纸,多赚一点钱,帮助付博文,让他早点听到外面的世界。”小报童张家齐说。

另外,在现场,一位小报童还和妈妈主动拿出200元钱,送给付博文。“孩子很可怜,需要我们伸出援手帮助他们,这个时候我们不能不帮忙。”这名小报童的妈妈说。

首日卖得不错

六成小报童提高目标

启动仪式结束后,小报童们就走上街头开始卖报,不少小报童很快将手中的30份报纸营销出去。小报童高尚仅用一个多小时就将全部的报纸卖了出去。虽然卖报并不是个轻松活,需要来回奔走,还要反反复复地推销,尽管有挫折,但是小报童也收获了很多的快乐。

首期活动持续一周,一天的卖报活动结束后,六成小报童纷纷决定提高第二天的卖报份数,将自己的奋斗目标定为:45份、60份、75份、90份……

“这个活动对孩子锻炼很大,腼腆的儿子今天的表现让我惊讶,希望他能继续坚持下去,收获更多成长。”报童家长周女士说。



一名小报童在活动现场外将两百块钱塞给“鱿鱼哥”。

精彩花絮

聪明能干的小报童厉子坤 首日卖报所得全部捐给付博文

本报记者 张萍

“叔叔,买报纸吧,献一份爱心……”洪亮的声音,大方的举止,一天下来,小报童厉子坤成功卖出30份报纸。虽然30元钱赚得不容易,但厉子坤却毫不犹豫地全部捐给了付博文,希望他能早点康复。

厉子坤的妈妈申女士告诉记者,厉子坤平时就很喜欢小孩子,所以看到

可爱的付博文后,厉子坤就特别想帮助他,参加完启动仪式之后,厉子坤就主动提出将自己心爱的玩具送给付博文。“看到他那么喜欢付博文,我们就把付博文送回了家,然后才开始卖报。”

2个多小时后,厚厚的一摞报纸终于只剩下了几份,看着儿子和女儿那么辛苦,申女士就提出,就这几份了不用卖了,可是厉子坤却不同意,坚持着

在自己家附近的店铺一个一个地推销报纸。

在卖出最后一份报纸后,厉子坤提出再去看看付博文,把卖报的收入捐给他,帮助他治疗耳朵。于是厉子坤和妈妈以及妹妹来到鱿鱼摊,把30元钱全部递给了付国星。

“儿子能这么想,我很欣慰,也感觉很骄傲,我们会继续支持他,明天我们回去太阳城市场卖报。”申女士说。

◎齐鲁晚报《今日日照》

2013中国·日照 | 纵横齐鲁·齐鲁晚报山东车界盛世 尽享钜惠风暴 “明星车型”跨越山东大型巡展

时间:7月27—28日 地点:东港区政府广场

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报《今日日照》 详情咨询:0633-8308129

