

整治旅游景区环境又出“重拳” 强行拦车拉客最重可究刑责

本报泰安7月21日讯(记者 邵艺谋 通讯员 郑燕 李豪) 7月19日,记者从泰安市旅游局获悉,全市将从7月18日至9月30日对旅游重点区域开展环境整治。根据7月1日实施的《泰安市人民政府关于加强景区周边旅游秩序管理的通告》,将对拦车拉客等违法、违规行为分别依法给予处罚,造成严重后果构成犯罪的,移交司法机关依法追究刑事责任。

从7月18日至9月30日,泰安市旅游局、公安、交通、城管执法、物价、泰山景区等部门将用两个多月时间,在全市范围环山路沿线、各进山路口、天外村停车场周边、桃花峪停车场周边、泰山疗养院至门票处办公楼一线、天外村桥至原200旅一线、红门3路车站点至万仙楼一线、红门3路车站点至罗汉崖检查站一线等区域开展旅游景区周边环境综合整治行动。

此次环境整治主要针对景区周边“拦车拉客”行为,整治社会闲散人员尾随、纠缠、欺骗、胁迫旅游者接受食宿、乘车、引领进景区、引领停车等有偿服务,扰乱社会治安、旅游市场秩序的“拦车拉客”问题;整治景区周边旅游客运市场秩序。严厉打击景区周边非法从事旅游客运、出租汽车客运经营活动的行为。全面治理出租车非法揽客、欺客宰客、拒载、不打表等行为;整治景区周边停车场(位)秩序。重点治

理整顿景区周边占用道路两侧公共停车位未经许可违规收费的行为。严厉打击停车场不按规定收费行为;整治景区周边占道经营、尾随兜售行为。整治社会闲散人员在景区周边占道经营、流动叫卖、强买强卖、乱设摊点等行为;整治导游员违规行为。整治导游人员参与“拦车拉客”等违法违规行为。严厉打击导游人员未经旅行社委派私自从事导游业务的行为。

据了解,泰安市法制办和有关部门合作,对有关法律、法规进行梳理,最终制定出台《泰安市人民政府关于加强景区周边旅游秩序管理的通告》,并在今年7月1日起正式实施。《通告》对拦车拉客等违法、违规行为的管理部门以及处罚标准都做了明确规定。此次整治活动将遵循“属地管理、部门协调”的经常化、制度化、规范化轨道,确保旅游景区周边良好秩序。

头条相关

六类违法违规行为,明确处罚标准

根据7月1日实施的《泰安市人民政府关于加强景区周边旅游秩序管理的通告》,对拦车拉客等六类违法、违规行为的管理部门以及处罚标准都做了明确规定。《通告》规定,对景区周边的违法违规行爲,有关部门将依法给予处罚,造成严重后果构成犯罪的,将移交司法机关依法追究刑事责任。其中,尾随、纠缠、欺

骗、胁迫旅游者接受食宿、乘车、引领进景区、引领停车等有偿服务的,依据《山东省旅游条例》规定,由旅游等部门依法给予警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上五倍以下的罚款,没有违法所得的处以五百元以上五千元以下的罚款。违反《中华人民共和国治安管理处罚法》的,由公安机关依法给予治安管理处罚。

未经许可擅自从事旅游客运的,由道路运输管理机构依法没收违法所得,处违法所得2倍以上10倍以下的罚款。没有违法所得或者违法所得不足2万元的,处3万元以上10万元以下的罚款;未经许可擅自从事出租汽车客运经营的,由道路运输管理机构依法处5千元以上3万元以下罚款,有违法所得的,没收违

法所得。公安部门按照有关规定对其驾驶员驾驶证或车辆行驶证进行管理。此外,任何组织和个人未经许可占用市内道路两侧公共停车位违规收费的,由公安、物价部门按照有关规定进行处罚;占道经营、乱设摊点或流动叫卖的,由城管执法部门按照有关规定进行处罚;无导游证进行导游活动的,由

旅游管理部门依法责令改正并予以通告,处1000元以上3万元以下的罚款,有违法所得的并处没收违法所得;导游人员未经委派私自从事导游业务的,由旅游管理部门依法处1000元以上3万元以下的罚款,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,依法吊销导游证并予以通告。

本报记者 邵艺谋

营销秀第二周团队奖揭晓 “奇思妙想”、“帅哥联盟”队夺冠

本报联合天平湖壹号举办的暑期第一期报童营销秀活动,第二周评出2个周团队奖,分别是“奇思妙想”队和“帅哥联盟”队。从8日至今,已评出5个周团队奖。本周,报童可角逐剩下的2个团队奖。



本报泰安7月21日讯(记者 白雪) 暑期报童营销秀首期活动第二周,泰城“帅哥联盟”队获最佳团队融合奖,肥城的“奇思妙想”队获最佳营销团队奖,每个团队将获奖金800元。

重新组队成好朋友

上周,“帅哥联盟”队借一起看电影《赛尔号3之战神联盟》的机会重新认识。从15日到现在,团队队友们相互帮助,成为好朋友。为鼓励他们勇敢地重新组队,本周评选该队为最佳团队融合奖。“帅哥联盟”队队长毕福

临说,“队里全是小帅哥,本想叫‘帅哥组合’,感觉不太响亮,看《赛尔号3之战神联盟》受启发,改叫‘帅哥联盟’。”团队队员武文哲说,四个男孩年龄相当,重新认识后大家很玩得来,真庆幸能重新组合在一起,要不卖报的日子很孤单。

耿睿彬和范方一都说,生病没法去卖报,队友没有责怪他们卖得少,每天都打电话问他们的病情,觉得挺感动。”

唯一女生当队长

“奇思妙想”队是首期活动第二周肥城地区卖报数量最多的团队,共计1362份,获最佳营销团队奖。团队队员有鹿京立、赵宗庆、侯昱栋和武晓桐。队长鹿京立是队里唯一一个女生,每天卖报近100份。

“她很能吃苦,是我们中每天最能坚持的。”武晓桐说,他们四个凑在一起,谁卖得慢就去帮一把,每天也没觉得很累,觉得很充实很快乐。

赵宗庆说,他们叫“奇思妙想”队,就是希望能有很多新鲜的想法,大家一起分享,然后一起努力实现。周团队奖的第一个梦想实现,大家都特别高兴。

本报第四届报童营销秀活动,为提升孩子们的团队协作的能力,首设周团队奖。本报从各个县市区中选取获奖团队,最佳营销奖每周1到2个,要求一周中四个队友同时坚持卖报且数量位居前列。

此外,报童只要有团结合作的精神,和队友一起并肩作战,就有可能获奖。首期活动7个团队奖现在已评出5个,本周将再评出2个团队。



“帅哥联盟”队。 本报记者 白雪 摄



“奇思妙想”队。 本报记者 白雪 摄

营销秀龙虎榜

7月20日泰城排名

名次	姓名	销量
1	周玉凡	220
2	毕福临	200
3	许志浩	110
3	刘国慧	110
3	陈苏扬	110

7月20日新泰排名

名次	姓名	销量
1	尹玉玺	300
1	李想	300
1	王西域	300
1	高正一	300
1	王可瑞	300

7月20日肥城排名

名次	姓名	销量
1	尹凯毅	90
2	鹿京立	70
3	赵宗庆	60
3	张家驹	60
4	赵浩宇	55

百所大学招生咨询会

欢迎泰安考生及家长 26 日上午到现场咨询

8月1日开始,本科二批第二次征集志愿,同时填报专科(高职)一志愿。选择一所适合的大学、一个理想的专业关系到考生能否被录取,也关乎每个考生的未来。

为了让考生在填报志愿时更加全面地了解各院校的招生政策、录取分数线、专业特色、招生计划及就业方向等,“全国百所专科(高职)院校填报志愿招生咨询会”将于7月26日上午在泰山医学院老校区体育馆(迎胜东路,天外村南500米)举行。

咨询会邀请了百所专科一批、二批(高职)院校及部分二本招办老师在现场接受考生及家长咨询,请考生相互转告不要错过。组委会电话:4006033034

部分参会高校:

青岛理工大学、青岛理工大学琴岛学院、潍坊科技学院、烟台南山学院、吉林大学莱姆顿学院、青岛滨海学院、青岛黄海学院、山东协和学院、山东外贸职业学院、山东管理学院、泰山护理职业学院、山东旅游职业学院、山东中医药高等专科学校、山东商务职业学院、山东经贸职业学院、山东司法警官职业学校、淄博师范高等专科学校、莱芜职业学院、潍坊工程职业学院、山东技师学院、山东科技职业学院、山东商业职业学院、山东水利职业学院、山东城市建设职业学院、青岛酒店管理职业学院、德州科技职业学院、山东交通职业学院、山东化工职业学院、烟台汽车工程职业学院、济南工程职业学院、山东电子职业学院、山东信息职业学院、临沂职业学院、济宁食品职业学院、东营职业学院、日照职业学院、山东药品食品职业学院、山东理工职业学院、聊城职业学院、淄博职业学院等

上上城三期开盘成交220余套 多层庭院洋房当天销售高达九成

本报泰安7月21日讯(记者 梁敏) 20日,安居·上上城三期盛大开盘,主推东部城区为数不多的130多套多层庭院洋房。同时,也有200余套精装高层上市销售。截至当天下午4点,共完成选房220套,其中多层房源去化率达90%。

“早晨8点钟,我们售楼处外面就有140多人在等候了。”20日,安居·上上城销售经理介绍,本次开盘的多层房源仅130余户,精装高层房源有二百余套,其中4层或6层高的多层住宅起价6100元/平方米,一楼赠送庭院,顶层送阁楼。高层住宅起价5800元/平方米,户型从80—122平米,各种户型齐全。

由于采用了较为稳妥的排号选房机制,现场选房过程井然有序。很多人选房签协议之后才得知,当天还有一个100%中奖的幸运大抽奖活动。当天还举行了储藏室、车位的选购活动,由于价格相对低廉,有一位购房者一下抢购了3个储藏室。

据了解,安居·上上城本次开盘的三期



选房井然有序。 本报记者 梁敏 摄

项目包括一栋精装高层以及6栋多层、庭院洋房,位于地块南侧和东侧位置,营造出宁静、优美的生活居住环境;多层与高层之间还将建有集中绿地,既作为共享用的公共景观,同时也作为两种不同产品之间的过渡空间,形成对景观的最佳利用率。

除住宅外,项目还建有幼儿园、会所、1.2万平方米的地下车库以及一个4000平方米的风情商业街。