

# 工厂价惠及威海 翡翠价格创新低

同等品质翡翠价格不到商场折后价的1/3



## 直击——

### 翡翠厂价直销轰动多地

近半年多来,大型翡翠玉镯厂价直销活动从青岛、淄博、日照、临沂、济南一路走来,在省内各地引发轰动。2012年11月,在青岛“缘与翠”店内,青岛早报邀请质检部门、缘与翠珠宝共同举行了“真爱无暇”翡翠直销展。包括玉镯、吊坠把玩件等各款翡翠饰品,价格在2000至50000元左右,其中翡翠首饰更加受到消费者喜爱。而在直销现场,有关方面的专家更是现场提供了翡翠玉石的咨询鉴赏服务,不仅让消费者买的放心,更给市民提供了珠宝“鉴宝”服务。2012年12月1日至12月3日,应广大消费者要求,青岛早报再次联合青岛“缘与翠”翡翠推出了“真妥无暇”翡翠直销数场。

2013年3月2日至3日,为了迎接三八节,城市信报联合青岛“缘与

中国玉文化源远流长,自古以来中国人便有收藏玉器的传统。近些年来,翡翠饰品一直深受威海市民欢迎,很多珠宝收藏家也多有珍藏翡翠。但是,在购买翡翠的过程中,很多人感觉买到经过层层加价的产品,价格高昂,有“被宰的感觉”。或者是感觉买到的翡翠饰品质量无法得到保障。7月27日,齐鲁晚报今日威海翡翠直销惠将携手青岛缘与翠直接将工厂内的翡翠产品搬到市民面前,以出厂价向市民出售,优质的翡翠饰品价格不到大型商场折后价的1/3。



▲潍坊活动现场

## 调查——

### 用五天去了解翡翠价格

往往动辄几千、几万甚至几十万的翡翠产品,对于普通消费者来说绝非小笔投资。投资专家告诫消费者,翡翠与黄金和钻石不同,缺少透明的市场定价机制和评判标准,所以切忌冲动型消费。最好的办法就是多看看、多比比。而7月27日即将开展的本报今日威海翡翠厂价直销惠,现场将提供数千款的翡翠产品。除了翡翠把玩件,更有大量的吊坠和手镯。由于本活动于本周六才正式开始,还有五天时间,市民们尽可以去各大商场翡翠专柜了解市场行情,而后再到翡翠直销展

去对比一下,看看是否值得出手。

近几年来,在收藏和宝石市场上,翡翠称得上是异军突起。随着成交量的大幅增加,翡翠饰品价格也是飞速上涨,单品几万、几十万甚至上千万的天价不断出现。翡翠的价格似乎越来越超越普通老百姓的承受能力,但对于翡翠的喜爱,还是有很多市民拿出积蓄来购买。但市民们有没有想过,您付出钱款的可能是在多级经销商层层加码之后的价格,而其早已远远超出翡翠本身的价值。

记者调查发现,翡翠价格

虚高,在市场上并不是罕见的,这也导致很多翡翠爱好者迟迟不敢出手。不过近期,这种局面将有所改观,类似于大牌工厂店的翡翠直销店,已经在淄博、青岛、济南等地出现,价格只是其他商场折后价的1/3甚至更低。为了让威海读者也能够买到工厂价的翡翠,本报今日威海联合青岛缘与翠翡翠,在本周六推出“翡翠厂价直销惠”特别活动,将在7月27日至7月29日在威海卫大厦举行翡翠厂价直销惠活动,相同品相的翡翠,只需要其他商场折后价的1/3甚至更低的价格便可买到手中。

## 发现——

### 翡翠制品收藏价值看好

中国市场的翡翠原石大多来自国际翡翠主矿区缅甸。近年来,一方面,国内民众对翡翠玉石产品越来越热衷,市场需求量逐年增长。另一方面,缅甸对于翡翠原石的开采和出口量严格限制,供给与需求的落差让翡翠的市场价格一路走高。而这种趋势,将在很长时间内延续下去,因此,翡翠制品的收藏价值被长期看好。

不过翡翠虽然稀少,但不是所有的翡翠都具有收藏价值。专家指出:行内一般将翡翠分为A、B、C三个品级。A级

翡翠是纯正的天然产品,即玉质天然,原石原色,俗称“正色”。它不经过“内部处理”,水色水久不变。B级翡翠则玉体内部含有较多杂质,成色浊深不透。一些翡翠商采用强酸对B级翡翠进行浸泡、腐蚀,去掉杂质,再用高压将环氧树脂灌入因强酸腐蚀而产生的微小裂隙中,起到充填、固结裂隙的作用。这样处理的翡翠使用一二年后极易碎裂。C级翡翠是经过染色处理的翡翠,方法是用化学药剂重复加热,渗进铬元素,使其绿色、紫色或红色

看上去十分明艳。这类翡翠光泽不亮,在灯光下细看,颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部,而是充填在矿物的裂隙中,呈现网状分布。只有A货翡翠才有保值性。

青岛缘与翠为了保证质量,让消费者买得放心,直销惠现场手留每款都有鉴定证书,件件都是A货。业内专家也提醒广大投资者和消费者在选择卖家和商品时要谨慎,最好选择产品具有注册商标及国家认可的质量检测证书,保证消费者的利益。

## 调查——

### 价格杀手盯上翡翠市场

有过出国经历的人对“工厂店”这样的称呼似乎并不陌生,尤其是在英国,知名奢侈品品牌巴宝莉(Burberry)工厂店几乎是每个中国游客必去的珠宝店。由于是工厂直销,没有诸如各大高级百货商场的进场费、管理费等费用,工厂店里的商品几乎是专卖店的8折甚至是5折。工厂店的销售模式因此也获得了“价格杀手”的称号。

眼下,价格居高不下的翡翠饰品行业,也已经被这个价格杀手盯上。“我们是从工厂直接把货带到青岛,摆上柜台,在这其中我们只加上少量适当的利润,所以价格比起专卖店和大商场,会低不少。”翡翠工厂直销店“缘与翠”负责人告诉记者。“就拿一款翡翠

手镯来说,在东部的一家商场,它的标价要9800元。但在我这里,相同的品相和品相,我们只卖到600多元。”据负责人介绍,在专业商场,除了进场费、人工费和宣传费用等成本之外,一个翡翠手镯从出厂到最终摆上柜台,还要经受多级经销商的层层加码,价格自然也就是出厂价的十几倍甚至几十倍。

而在7月27日,即将携手本报今日威海联合举行的翡翠直销展上,“缘与翠”店里将继续进行工厂店模式低价经营,现已从云南、广东工厂准备大批的翡翠首饰和把玩件精品,至于价格,“绝大多数产品定价可能都只有商场同类产品的1/3甚至更低”。

# 齐鲁晚报今日威海·翡翠直销惠

## 同等品质翡翠价格不到商场折后价的1/3

时间:7月27-29日 早9点至晚8点  
地点:威海卫大厦一楼贵宾厅(威高广场北50米)

- 翡翠价格不到商场折后价的1/3甚至更低
- 数千款翡翠玉镯、挂件、项链、手链、吊坠等100元—100万元不等
- 专家现场免费为市民提供咨询鉴赏服务
- 保证翡翠品质,承诺假一赔十