



# 汨汨泉水中追寻李清照足迹,齐鲁晚报小记者百脉泉采风

## “一次采访一次锻炼,我乐在其中”

本报记者 谭文佳

20日上午,齐鲁晚报小记者来到位于章丘市中心的百脉泉公园采风,在泉水叮咚中寻觅李清照当年的足迹,感受诗词文化的魅力。“每一次采访都是一次锻炼,但是我乐在其中。”百脉泉之行,小记者们又收获颇丰。

“为什么这个泉的水是黑色的?”“为什么泉水里会有泡

泡?”“这就是李清照的家吗?”小记者们的问题像连珠炮似的抛向讲解员。讲解员耐心地回答了小记者们的提问。虽然天上飘着绵绵细雨,但丝毫不影响小记者们采访的热情。看到远处泉水上飘着层层雾气恍如仙境一般,许多小记者拿出手中的相机不停地记录下眼前的美景。

走进李清照故居,抚摸着屋内的墙壁和红木柱,瞬间有种穿越时空的感觉。“花自飘零水自流。一种相思,两处闲愁。此情无计可消除。才下眉头,却上心头。”“常记溪亭日暮,沉醉不知归路,兴尽晚回舟,误入藕花深处。争渡,争渡,惊起一滩鸥鹭。”小记者们大声朗读着石碑上的李清照词。孩子清脆的

朗读声加上泉水的叮咚声自然形成了一段美妙的和声。“这些都可以用到我们的文章里。”细心的张樱滢不忘在采访中积累作文的素材。

在返回的路上小记者王苑莉告诉记者:“对我来说,每一次采访都是一次锻炼,但是我乐在其中,而且每次都会有不小的收获。”

## “我们愿为孩子成长尽最大努力”

本报7月21日讯(记者 罗静 通讯员 吕波) “齐鲁晚报小记者活动对孩子的成长非常有帮助,我们愿意为孩子的成长尽最大努力。”20日,淄博顺通公交旅游客运有限公司总经理孙涛说。

据了解,淄博顺通公交旅游客运有限公司长年来一直致力于公益事业。曾多次为重大运动会等公益活动免费提供车辆服务。“为公益事业尽一份力,回报社会是我们公司的工作理念之一。”淄博顺通公交旅游客运有限公司一名工作人员说。

淄博顺通公交旅游客运有限公司,隶属于淄博市公共汽车公司下属单位,自成立以来坚持以“安全第一,服务第一,信誉第一”为宗旨,服务于淄博市民、学校、企事业单位等社会各界。目前,公司拥有19座至53座的高中档旅游客车50余辆,能根据客户不同需求提供国内旅游、会议、商务租车、学生接送、企事业单位班车、婚庆用车等业务。

## 提前做功课,用诚意打动陌生采访对象

## 小记者采访越来越有“范儿”了



小记者们用相机记录下百脉泉的美景。 本报记者 王鑫 摄

截至目前,齐鲁晚报小记者活动已经成功举行了3期。在采访活动中,小记者们不断学习并总结经验,从一开始不知道怎么问、问什么,到提前拟好采访提纲,有针对性的采访;从一开始的羞涩到勇敢地采访陌生的对象,小记者们的采访技巧越来越走向成熟。

本报记者 谭文佳

## 提前想好采访提纲

李嘉怡在刚加入小记者团时对采访还很陌生,不知如何问、什么时候问。但善于观察的她很快从中找出了规律。当别的小朋友在兴奋地玩耍时,她会跑到导游那里提问各种她不明白的问题。而且,在这次活动中,当记者问道你准备写什么时,她竟然回答得特别干脆利落。看得出是活动之前做过功课的

小记者。“李清照的词我学过好多。《如梦令》、《声声慢》这些都是她的代表作。今天亲眼看到她的故居,终于明白当初她是怎样创作出这些优秀作品的了。”李嘉怡在这里要跟各位小记者们分享个人经验:出发之前就将写作的提纲想好,这样采访的时候就会有针对性,不会发生不知道问什么、写什么的情况。

## 鼓起勇气采访陌生人

董丁槩在给记者的来信中特别强调,他的采访技巧越来越成熟了,从开始的一知半解,到现在采访导游和游客都不在话下。董丁槩在采访技巧上下了不少功夫,通过采访活动,他的人际交往能力明显提高了。董丁槩告诉记者,其实方法很简单,就是要鼓起勇气跟别人打招呼,而且礼貌最重要。当别人

被自己的诚意打动,他就会积极地配合你,采访过程就会顺利得多。

郭祝颖秋是我们这次活动年龄最小的孩子,只有八岁。八岁的她虽然还不会写很多字,但她随时用相机记录了她眼中的美景,还跟记者说:“爸爸妈妈没来看不到这么美丽的景色,真可惜。我要拍下来带回去给他们看。”



小记者了解李清照足迹。 本报记者 姜文洁 摄

相关链接

## 学会与朋友分享

本报记者 王亚男

“我这个位置好,你在这里拍一张。”“这是我买的面塑玩具,送给你吧。”齐鲁晚报小记者们在活动中结识了新朋友,并感受到了与朋友分享的快乐。

在小记者的队伍里,亓蕴哲和刘炳骏非常引人注目。“亓蕴哲,你拍照片了吗?”“刘炳骏,你快点走,去前面听导游怎么讲的。”他们不时提醒一下对方,俨然像多年的老朋友了。事实上,他们是在本次活动中刚刚认识的。

李嘉仪买了两只面塑兔子,拿在手里舍不得放下。看到记者表现出对面塑兔子的喜欢时,李嘉仪爽快地说,就送给你吧,好东西要跟别人分享。李嘉仪说,她已经参加了好几期小记者团的活动了,在团里,她认识了很多新朋友,也更明白了分享的快乐。

## 百脉泉景区用热情塑造服务名牌

本报7月21日讯(记者 王亚男) 20日,齐鲁晚报小记者们一起来到位于章丘的百脉泉公园,赏美景、感受灿烂的诗词文化。

百脉泉工作人员一路对各景点进行了详细讲解,小记者们听得非常认真,不时针对看到的景观提问。工作人员边走边介绍,百脉泉景区总面积1300亩,包括百脉泉公园、清照园、龙泉寺、清照词园、荷花公园、眼明泉公园,既有江南水乡气质,又具北方皇城特色,是集休闲娱乐、生态旅游、商业娱乐、历史文化为一体的现代化山水文化园林。

作为一个现代化山水文化园林,景区实施标准化管理、细微化服务,提出了“精心保护名泉、热情服务游客”的服务理念,“快速、便捷、热情、周到”的服务特色,景区内游客中心、花月羞戏台、故乡月酒楼、醉花舫等配套服务设施,有水、陆两条完整的游览线路,周边5公里内三星级以上的宾馆五家以上,形成完整的“吃、住、行、游、购、娱”一条龙产业链。2008年,被省政府批准设立为山东省文化集约化园区。

目前,景区集休闲娱乐、生态旅游、商业娱乐、历史文化为一体,逐步塑造了属于自己的“百脉泉”品牌,这个品牌,不仅仅是旅游名牌,更是服务名牌,更是百脉泉“泉水游、生态游、文化游”做大做强的信心和动力。

## 齐鲁晚报小记者继续招募

报名方式:请将您孩子的姓名、性别、年龄、年级、学校、家长姓名和联系方式,以短信形式发到13287881656或邮箱wenjia88@126.com。

报名费:200元

报名地点:张店人民西路16号(招商银行西邻)二楼齐鲁晚报《今日淄博》报社。

咨询电话:0533-2272168 13287881656

“齐鲁晚报”小记者QQ群:323410219