

万达广场·2013中国(烟台)国际



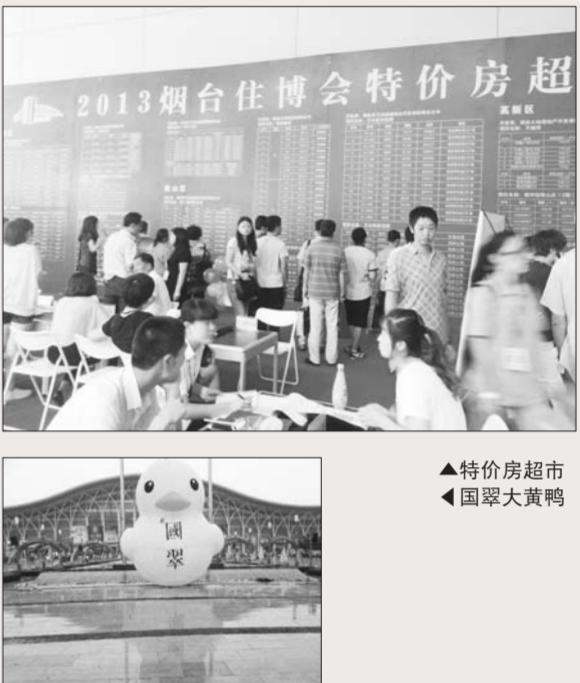
2013中国(烟台)国际住宅产业博览会现场



现场活动



3D壁画

▲特价房超市
◆国翠大黄鸭

住宅产业博览会圆满结束

专刊见习记者 闫正刚

为期四天的2013烟台住博会21日闭幕,160家房地产企业、360家建材家居装饰企业的参展,为港城市民献上一场档次高、规模大、内容丰富的盛会。

展会现场参展企业热情高涨,参观群众人流如织,特价房超市是住博会人气最高的展区,田园式生态产品是展会的一大亮点,为了彻底贯彻“惠民生”“圆百姓安居梦”的宗旨,房地产企业拿出今年最低价格的特价房和优惠政策,多户型、多档次,来满足不同消费者的需求,使消费者有更大的选择空间。今年住博会32个房产项目现场出售特价房源。

本次住博会的一大亮点是城市综合体入驻烟台世博会。城市综合体因其基本具备了现代城市的全部功能,所以也被称为“城中之城”。作为经济发展达的城市的产物,城市综合体在烟台的出现,标志着烟台城市化发展已逐渐进入成熟完备的阶段,万达广场、华润中心等城市综合体项目的出现,对烟台的城市发展、居民消费环境的改善及消费结构的改变都会产生积极的影响。作为本届田园式生态地产的首次亮相,一亩阳光农家庭院展位前吸引了不少参观者驻足观看,为这些居住在钢筋水泥森林中的人们带来了一股不一样的田园风。

本届住博会共设ABC三个展馆,在展馆设置上,A馆集中展示家装、建材、家具等建材家居企业,B、C馆是烟台六区房地产企业精品项目的全新展示。十年住博会已形成品牌效应,成为房地

业内声音

2013年7月19日,烟台国际住宅产业博览会在烟台国际博览中心盛大开幕,为了彻底贯彻“惠民生”“圆百姓安居梦”的伟大宗旨,房地产企业带着自家的特价房源纷纷亮相,深受港城市民的喜爱。住博会期间记者采访了几家在住博会期间优惠力度较大的地产商。

华乐家园董事长
姜玉珂烟台明瑞地房地产开发有限公司
总经理王滋华烟台五洲置业有限公司
总经理
卢瀚晖

姜玉珂:住博会能够带动企业文化宣传

我们此次参展主要是做企业品牌和形象的宣传,并认真贯彻市政府的“惠民生”政策。华乐家园小区是属于凤凰台社区,我们项目以优异的质量以及惠民生的价格为港城市民献礼。此次参展我们推出的特价房5500元每平方米,远远低于市政府公布的只楚片区最

低价5700元每平方米的价格。我们的惠民政策会持续一段时间,也非常感谢住博会举办这次盛会给我们带来企业文化宣传的机会。

王滋华:为业主提供更多便利

这次参加住博会主要是宣传双涛苑品牌形象,我们的刚需楼盘销售业绩一直持续增长,作为烟台本土老品牌我非常感谢烟台老乡的支持。上半年我们认真了解客户需求,有些业主向我们提出因为上班忙没有时间兼顾买房之后又装修,我们决定做一部分精装修房

来回馈港城市民,为我们的业主提供更多的便利。双涛苑三期精装零首付,住博会优惠6000元,精装修房均价5000元/平方米。

卢瀚晖:让港城市民感受品牌实力

做为商业地产十强企业,中国专业市场最佳运营商,五洲国际集团于2013年6月13日在香港成功上市。烟台五洲国际工业博览城是我们斥巨资打造的股东超大规模五金工业品展示交易中心,去年推出的一期商铺一小时劲销500套,创造了烟台市销售奇迹。本次加博会带来了本项目唯一配套公寓——五洲领寓,推出的300套房源,具有不限购不限贷,单价低、总价低等优势,起价仅为2580元/平方米。有五洲国际工业博览城的铺垫,我们的品牌有了较高的认可。我们会不懈的努力推出更优质的产品,以最优惠的价格让港城

市民深入感受五洲品牌的实力。无论是与会期间还是会后,我们都会一如既往的注重企业文化宣传,真诚获得广大市民的喜欢和信赖。

2013住博会为港城市民带来了楼市的饕餮盛宴,希望业主们在出手购置房产时能更好的各取所需。

欢乐住博会

专刊见习记者 何翔

由山东省住房和城乡建设厅、烟台市人民政府主办的烟台住博会于7月19日上午正式开幕,本届主题为“创和谐宜居城市,圆百姓安居梦想”,四天的会期,住博会上趣味不断,让人乘兴而来又乘兴而归。



1 形象玩偶助强阵

一到会场外广场,你必定会被它吸引目光,对,它就是闻名全球、玉树临风的大黄鸭,烟台国际博览中心外广场上,大黄鸭昂首挺立,吸引着游客驻足,不少人轮番与它合影,不论有没有看到心仪的房子,与它亲密接触,就会让人感觉不虚此行。

这款国翠大黄鸭,高约6米,长约3米。7月正值烟台雨季,它的倒影在水面上宛如真

正游在水面上一般,开启快乐房展之旅。

大黄鸭(英文名:Rubber Duck)是一系列巨型充气黄色橡皮鸭的总称,每款均由弗洛伦泰因·霍夫曼(Florentijn Hofman)设计。从2007年开始,大黄鸭就开始游历世界,每次大黄鸭都会引来当地粉丝的疯狂追捧,给人们带来惊喜和欢笑,极大程度上实现了艺术家

创作的初衷,橡皮鸭作为世界各国人民童年均出现的形象,可以治疗大家心灵,放松心情,无国界之分、不歧视任何人,也不带有任何政治内涵,旨在传递简单的快乐和幸福。

此外,多家建筑商及媒体也纷纷“召唤”自家形象玩偶助阵住博会,小企鹅、变形金刚、房屋玩偶等齐齐亮相,拍照宣传两相宜。

2 艺术汇演齐亮相

住博会现场,为了打响人气,文艺汇演多多,吹萨克斯、拉小提琴、唱歌舞蹈、天女散花、街头艺术、金发美女等展示,让参观者赚足了眼球,同时也让参展商赚足了人气。

看手指灵活的小丑先生,长

条气球在他的拨弄下,变成了一个个栩栩如生的小动物,有求必应,小兔子、小狗、大象……小朋友一人领一个!

一个展位前,人们纷纷驻足——这个到底是真是假的?假的吧,他上午就在这里啊。正当人们议论纷纷的时候,他忽然动了一下,原来这是真人啊,这位大哥可真是辛苦,从上午站到下午,相当敬业,不少人都觉得这是雕塑

3 多样宣传奖品多

看房有礼品!各商家为了吸引顾客,可谓卯足了力气,小到送一碗刨冰,大到送一个杯子,花样十足,购房者消暑又得礼,卖房者也获得了潜在客户的心,正是双赢。

也有卖家独辟蹊径,向大家展示韩国原创80平方米巨幅3D壁画,大家可以在壁画前合影留念,现场即可将照片冲洗打印,留作纪念,铁索云端,漫步于上,打造惊险刺激的回忆。

为期四天住博会落下帷幕,港城市民颇感意犹未尽,市民看的开心,商家亦卖的开心。

在记者衷心的祝愿、参观者都希望寻觅的自己满意的居室,住进自己温馨的家,过上幸福快乐的生活,而商家也都能让自己手中的房子寻觅到它合适的主人!

历届住博会主题

2012生态宜居 和谐共赢
2011圆百姓安居梦想 创和谐宜居城市
2010节能低碳 责任地产 百年住宅 生态城市
2009激活住房消费 建和谐人居
2008实现住有所居 构建和谐社会
2007节约与环保并重 企业和百姓共赢
2006乘天时地利人和 创丽城嘉园雅居
2005平抑稳定住房价格 促进活跃交易市场
2005企业市民交流沟通 共创城市和谐文明
2004展现魅力城市风采 创和谐宜居家园
2003创国际品牌 兴房产业大展