

8月10日,到啤酒节“哈”起来!

十大板块百项活动,打造“夏日狂欢季”



今年最大的啤酒大篷有2000平方米。 本报记者 张晓鹏 摄

本报7月23日讯(记者 陈之焕 通讯员 王永超) 23日,记者从第23届青岛国际啤酒节新闻发布会上获悉,今年啤酒节定于8月10日至25日在崂山区世纪广场啤酒城举办,为期16天。与往年不同的是,本届啤酒节主题定为“全市欢动,激情共享”,除了世纪广场的主会场外,其他区市也有一系列啤酒节活动。

本届啤酒节空间布局上以“全方位啤酒节”为统领,以崂山区国际啤酒城为龙头,以各区市啤酒主题广场、特色街区等为骨干,以广大社区、乡村等为补充,形成“1+10”模式,即1个主题会场(崂山区世纪广场国际啤酒城)和10个特色会场的“主城突出,点多面广”的活动场所格局,打造五十个活动亮点,百项活动。

本届啤酒节继续在崂山区世纪广场啤酒城举办。会场分为五大片区:广场品酒演艺区

(青岛啤酒激情广场)、啤酒大篷品饮区、嘉年华娱乐区、文化美食博览区和慕尼黑皇家HB水晶宫(本届啤酒节期间全面开放);节日期间,开城式、啤酒品饮、嘉年华娱乐、文艺演出、饮酒大赛、经贸展示及闭幕式等将七大板块活动在上述片区举办。

节日期间,市南区在五四广场、音乐广场、香港路、中山路(劈柴院)及周边区域举办纳凉晚会、欢乐购物节等活动;市北区在青岛啤酒街、长宁路啤酒街、红酒街、台东步行街等地举办啤酒狂欢等活动;李沧区在李沧万达广场、宝龙城市广场、李沧文化公园广场等区域举办啤酒狂欢节、休闲购物节等活动;开发区在金沙滩、唐岛湾步行街等地组织啤酒嘉年华等活动;城阳区在城阳街道中城路美食街等地组织啤酒狂欢季、国际饰品节等活动。即墨、胶州、平度、莱西等都将上演啤酒节系列活动。

亮点

啤酒:300余种啤酒亮相

啤酒节期间,市民和游客可以在啤酒节主会场崂山区世纪广场啤酒城品尝到来自18个国家27种品牌的300余种啤酒。

目前,本届啤酒节招商工作已完成,继去年世界十大啤酒品牌齐聚之后,今年的参节啤酒品牌数量再创新高,共有来自18个国家的27个品牌300余种啤酒亮相世纪广场啤酒城,除青岛啤酒、美国百威和米

勒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、爱尔兰健力士、墨西哥科罗娜、英国纽卡索以及新加坡虎牌等世界知名品牌外,塞尔维亚鹿牌与泰国狮子等品牌也将首次亮相啤酒城,为参节游客带来全新的品饮体验。

今年啤酒节设立15个各具特色的啤酒大篷,提供各具特色的餐饮美食,同时,用国际标准持续完善场地设施和服务。

娱乐:设多处“休闲静区”

在啤酒节期间游玩惊险、刺激的游戏不在话下,为了满足游客多样化的需求,今年啤酒节设多处“休闲静区”,打造狂欢中的安静角落,让不同的人群共同感受节日欢乐,充分乐享休闲生活。此外,推出泰国风情表演、啤酒主题酒吧、纪念品休闲展示以及草坪休憩果吧等板块活动。

作为啤酒节最惊险、刺激、疯狂的娱乐板块,今年啤酒节期间,将有16台大型设备和30余台辅助设备亮相啤酒节嘉年华场区,除人气指数常年居高不下的幸福摩天轮、海盗船、无敌大飞轮、激流勇进大漂流、旋风骑士、飓风飞椅等将全新入驻外,今年还新增设了印度飞毯。



工人正在搭建啤酒大篷。 本报记者 张晓鹏 摄

交通:设置4500个停车位

今年在世纪广场规划临时停车场,将原啤酒城空闲场地、会展中心院内作为主要临时停车场,可同时泊车4500辆;停车场由专门泊车公司负责管理,游客车辆可免费停放,并可在此乘坐免费摆渡车直达世纪广场啤酒城各个大门;出租车、公交专线车、免费摆渡车均在原啤酒城设点,最大限度地方便游客参节。

自8月10日起交警部门将对世纪广场周边道路实行交通管制,苗岭路和梅岭路部分路段将作为步行街使用,禁止车场通行;秦岭路和云岭路全线禁止停车。并通过在主要路口和醒目位置,合理设置大、中、小型交通标识牌,指引外来车辆的行车路线和停车方向,最大限度地方便市民和游客的行车与停放。

通讯:推出啤酒节应用平台

本届啤酒节将推出“智慧节庆”的理念和举措,在国内重要节庆活动中率先实现智能服务。除通过青岛国际啤酒节官方网站来了解信息外,游客可通过手机扫描二维码,下载啤酒节应用平台,获取交通、停车、导览等方面的实时信息。

同时,啤酒节指挥部还在新浪、腾讯两大平台开通了青岛国际啤酒节官方微博,随时发布啤酒节相关信息供网友参考。游客们也可以关注“青岛国际啤酒节”官方微信公众账号:“hahabeer”,随时关注啤酒节相关内容。

绿化:场地建绿化生态间隔

啤酒节今年新增绿地2万平方米。办节场地南北通透,绿茵起伏,树木错落,鲜花点缀,凸显了啤酒花园的格调 and 气质,也为参节游客带来畅快舒爽的视觉享受和休闲体验。

在进一步增加场地绿化面积的同时,今年啤酒节加

大城内的环境改善,增加清洁人员数量,根据啤酒城的区域划分对清洁人员实施网格化管理,做到垃圾随产随清理、全天保洁。同时设立4所星级厕所,由专人值守清洁,满足游客需求。此外,为保障饮食安全问题,此次啤酒节的原料也将进行统一采购。

世园票务网站昨日正式上线

本报7月23日讯(记者 蓝娜娜) 23日,世园会票务网站正式上线,游客只需登录青岛世园会官方网站票务专栏,即可了解票务相关信息。

据悉,青岛世园会票务网站设置了票务公告、门票须知、门票揭秘、购票方式等多个板块,将及时把世园会门票销售、票务服务等信息传递给人们,游客可登录青岛世园会官方网站票务专区<http://www.qingdaoexpo2014.org/ticket-ing.htm>或先进入青岛世园会官方网站www.qingdaoexpo2014.org再查找相关链接,了解票务资讯。

李沧建管局为防汛做准备

李沧楼山后片区作为青岛市北部地区重要的工业区,排水基础设施薄弱,工业区粉尘污染严重,环境卫生较差,加剧了管渠淤积程度,每逢雨季排水不畅,路面积水严重,影响周边居民、企业的正常出行。

为解决该区域积水痼疾,2013年李沧区投资550万元,对滨海路、瑞金路、贵定路、徐家村渠及刘家宋戈庄河进行清淤改造。通过清淤改造,将大大提高楼山后片区排水泄洪能力,为防洪防汛做好全面准备。

湘潭路街道开展迎世园讲座

近日,李沧区湘潭路街道邀请到李沧区家庭美德讲师团郭玉芬老师为大家作了《以礼养德迎世园》的讲座,郭老师围绕2014李沧世园会总体规划、世园会标志和吉祥物等讲解世园会在即,居民应如何当好东道主,迎办世园会;作为文明市民和家庭成员应如何学习礼仪更好地服务世园会等知识,引导广大居民和家庭学礼、明礼、循礼,以更加良好的形象迎接世园会的到来。辖区200余人聆听了这次精彩的家庭美德讲座,讲座结束后街道妇联向居民赠送了由李沧区妇联编印的《李沧十万家庭服务世园——家庭美德礼仪ABC》读本。

李沧计生协会发挥宣传作用

李沧区计划生育协会发挥宣传教育的先导作用,倡导树立计生文明新风尚。组织计生工作人员上门走访群众家庭,与群众面对面交流,直接了解群众心声。联合驻区企业开展宣传,利用宣传车开进企业,使新型人口文化融入企业文化。依托流动人口计生协会,邀请专家举办生殖健康讲座,向流动人口讲解优生优育知识。以和谐家庭促进计划为契机,开展青春健康知识讲座,为青少年带来生殖健康知识,解答青少年的成长困惑。

莱西供电开门纳谏求意见

7月22日,国家电网山东莱西市供电公司走进大客户征求行风建设和优质服务意见和建议。公司采取“请进来,走出去”的工作方式,与客户沟通,听取意见建议,改进工作作风,提升服务水平。(戴书展)

批发种鸡鸡苗

鸟类标本订做

批发孔雀、山鸡、

大雁、珍珠鸡、贵妃鸡鸡苗

商品鸡、鸟类标本制作批发

15092090590

牛皮癣

神经性皮炎

湿疹

皮肤瘙痒

白癜风

可免费试用

15865508577

个人征婚

男48 离1.81 162斤 车房自营

稳健 帅气 寻40岁以内,

温柔漂亮健康能持家,

带女孩也可, 与您共同

享受美好人生不离不弃。

18561314229

30岁稳重男上门保健

解除疲劳

缓解病痛

专业减肥

诚信上门

15954807221

定版电话: 81186679