

## 专家纵论儒学和中国梦

本报讯(记者 倪自放) 由中国孔子基金会等主办的“中国梦与儒家文化”学术研讨会,26日在济南召开,来自海内外的近百名专家学者纵论中国梦与儒家文化。与会学者从“中国梦”的思想资源与传统文化的关系、“中国梦”与“以民为本”的思想关系、“中国梦”与时代特征,以及“中国梦”的实现等方面进行了研讨。

中央党校教授王杰认为,儒家大同思想是历代先进中国人不懈追求的社会理想,而中国梦是儒家大同思想在当代中国的最新话语表达,“中国梦与儒家大同思想有内在传承性,二者都强调

民本思想、倡导为公意识,主张诚信意识,都追求大同目标。当然,基于新的历史语境的中国梦,被赋予了新的时代内涵,在本质上与儒家大同思想有区别。”

山东社会科学院研究员涂可国认为,儒家社会理想在多个方面对实现中国梦有启示意义,比如儒家社会理想倡导构建良好社会秩序,重视公正价值理想,注重道德文明发展等,“我们要谨防道德一元主义和道德理想主义,避免重蹈过去那种道德至上和精神万能的覆辙。但较高的道德文明、良好的道德风尚和和谐道德环境,仍然是中国梦不可或缺的内在

组成部分。” 中国孔子基金会理事长王大千在开幕式上表示,儒家思想中的“和为贵”、“和而不同”、“天人合一”、“讲信修睦”、“协和万邦”等“和合思想”,对促进人与自然、人与社会、人自身和谐发展,仍然具有重要的现实意义。

## 今夏电影新潮流

# 粉丝“粉”谁谁就火

今年以来,由赵薇的《致青春》、郭敬明的《小时代》引发的粉丝电影热潮,达到前所未有的业界影响,周杰伦自导自演的《天台爱情》,又将这一热潮推向一个新高度。

粉丝电影之前在中国引起关注,较多来自于明星演员,比如杨幂之于《孤岛惊魂》,韩庚之于《大武生》。而今年,在《致青春》《小时代》《天台爱情》引发的热潮里,粉丝们追逐的目标已经从偶像明星转向幕后偶像,转向与偶像气质的吻合,以及对这一电影类型的追逐,粉丝电影正在驶入深水区并逐渐成熟。

本报记者 倪自放

### 从“粉明星”到“粉导演”

“粉丝电影”,顾名思义,就是主打粉丝群体,把偶像明星当成票房保障的新类型片。对于人气明星来说,接拍粉丝电影一开始就会带来收益,比如丰厚的出场费、赢得更多的人气等,但如果只靠名气“吃老本”,最终只能砸了口碑,粉丝流失。

2011年有“粉丝电影元年”之称,当年上映的《孤岛惊魂》是粉丝电影的代表作,这部电影投资不足400万元却收获9000多万元的票房,不得不说是杨幂的功劳。同年上映的《大武生》也是主打韩庚的人气,韩庚所到之处,粉丝造势十分轰动。

其实,早在2007年周杰伦的导演处女作《不能说的秘密》上映时,就已经有粉丝包场看片,最终凭借周杰伦的人气,该片票房大卖。

今年的《致青春》《小时代》《天台爱情》也被定位为粉丝电影,因为这些影片的噱头也来自“偶像”,《致青春》的赵薇,《小时代》的郭敬明,《天台爱情》的周杰伦,基本都是这些影片的名片。但与《孤岛惊魂》《大武生》全然不同,在称《致青春》《小时代》《天台爱情》为“粉丝电影”时,粉丝“粉”的人物赵薇、郭敬明、周杰伦,全部是来自幕后的导演,有业内人士分析说:“在《致青春》的宣传和之后的调查中,导演赵薇的影响力远大于片中的明星赵又廷和韩庚。而提到《小时代》,对导演郭敬明的关注度远大于该片的主演杨幂和郭采洁。当然,《天台爱情》是周杰伦自导自演的电影,但媒体提及导演周杰伦的次数,比提及作为演员的周杰伦次数更多。”

粉丝电影从“粉明星”到“粉导演”,有多方面的原因,比如赵薇和周杰伦在执导电影之前就是号召力极强的偶像明星;郭敬明在成为电影导演之前,就是影响力超过很多偶像明星的话题作家,这些导演之前的影响力被带到了电影的运作过程中。

### 从明星形象到精神追求

在粉丝电影刚刚为观众熟知的2011年,粉丝电影完全是“粉明星”,基本上还停留在“明星效应”层面。随后匆匆上马的电影,最大的成本就是明星片酬。就拿当年的某年轻偶像领衔的古装片来说,通篇基本上没有太多的外景,影视城中几条街道取景就可以拍完。投资7000万,除了明星片酬,真看不出这些钱花到哪儿去了。其实,《孤岛惊魂》票房奇迹离不开类型、档期、粉丝的共同发酵;《大武生》的票房,粉丝居功至伟,但也难以支撑其票房大爆炸。

《致青春》《小时代》《天台爱

情》引起观看热潮,恐怕是这些影片的精神气质与年轻观众更为吻合。作为周杰伦的第二部电影,歌舞片《天台爱情》集合了动作、爱情、歌舞、音乐等多种元素。对于“粉丝电影”的标签,周杰伦也认为没什么不妥,“我做的任何东西,其实都是做给喜欢的人看的。我觉得总有懂你的、欣赏你的人,哪怕只剩下一个粉丝,我也会去做,因为粉丝的力量很重要,是我的动力,有人支持我才会前进。”周杰伦从出道开始就是以屌丝姿态出现的,这是他一贯的精神气质,而《天台爱情》的内容也是穷小子与美女的邂逅,典型的“屌丝逆袭”戏码,符合粉丝们对周杰伦的一贯认知。

郭敬明承认《小时代》是粉丝电影,但周杰伦说,《天台爱情》不是一部专为粉丝制作的电影,“我当然希望粉丝来看,但是粉丝的爸妈也可以看啊,70后、80后都可以,没有局限哪个年龄层去看,观众应该很广泛的。”

### 从个别影片到一个类型

事实上,“粉丝电影”命题在电影工业成熟的好莱坞早就存在,从《哈利·波特》系列,《暮光之城》系列到《变形金刚》系列,粉丝的力量甚至可以“绑架”电影,有的创作者甚至根据粉丝的心理进行电影创作。只不过我们对“粉丝电影”的定义大相径庭。好莱坞的“粉丝电影”是“追”电影类型、题材和角色,而非片中主演是谁。

《蜘蛛侠》受粉丝追捧,与出演者是托贝·马奎尔关系不是很大。为什么《变形金刚3》女主角由梅根·福克斯换成了罗茜·汉丁顿·惠特莉会招致粉丝如此多的非议?因为大家印象里的《变形金刚》女主角是梅根那一类型的。导演斯皮尔伯格的电影也是“粉丝电影”的代表。他的大部分电影都表现了普通人与非常人的接触以及在特殊环境中对自我的寻找,如《第三类接触》《ET外星人》《侏罗纪公园》等等,有很大一批人对这类电影有着由衷的热爱。

在《致青春》《小时代》《天台爱情》引发的热潮里,其实是粉丝在“粉”一个类型,那就是青春片类型。尽管《致青春》被调侃“好看的人才青春”,《小时代》被调侃“有钱又好看的人才青春”,《天台爱情》更被称为“歌舞青春”和“歌武青春”的综合体,但它们都是青春片,2013年也被称为青春片的集体爆发期。

中国类型片在逐渐成长,为什么青春片率先突围?这和中国目前的观众群有关,有调查显示,目前中国电影的主流观众平均年龄是21岁左右,这个年龄段的观众,容易成为青春片的观众。



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

## 《龙门镖局》办“年会” 姚晨为儿子讨奶粉钱



姚晨产后露面。

本报讯(记者 邱伟) 近日,由小马奔腾出品的天津卫视古装职场喜剧《龙门镖局》别出心裁举办“企业年会”,编剧兼监制宁财神携导演王勇和主演参加。姚晨产后首次开腔,为儿子小土豆向宁财神讨奶粉钱;黄晓明为宁财神新剧“摇旗助威”;因宁财神《武林外传》成名的闫妮、沙溢也发来了风格各异的祝福VCR。

晋升为辣妈的姚晨产后首次开腔,为儿子小土豆向宁财神讨奶粉钱。在现场,姚晨千里传声,“作为《武林外传》的老人,《武林外传》在我心中是无法超越的。希望宁财神能

成为真正的财神爷,我们家小土豆的学费就靠你来赚了。”此外,闫妮、沙溢也都通过VCR发来祝福,闫妮当场“耍挟”道:“龙门镖局是我成长的地方,我不在的时候发生了什么?我一定要回来看看!”佟掌柜范儿依然十足。

此外范冰冰也录制VCR,向宁财神讨要《龙门镖局》续集合作戏份。在戏中有重要客串戏份的黄晓明则一改往日严肃作风,发来一段“搞笑贺电”,大呼“《岳飞》之后看《龙门》,关注宇宙无敌超级帅,迷死人不偿命,四眼小飞龙宁财神的《龙门镖局》”。