

公共体育场馆免费开放步子可大些

齐鲁观点

本报评论员 葛亮

8月1日起,山东省体育中心体育场内场塑胶跑道在晨练时间免费对社会公众开放,已免费开放的室外篮球场也将延长开放时间。始建于1973年,1988年组建的省体育中心,可以说是“取之于民”,当时全省8000多万群众每人捐献一元,以加快其建设。体育场建设使用25年之后,首次面向社会免费开放,迈出了“还之于民”的一大步。根据省体育

中心有关负责人的说法,省体排在第一位的任务也将“体育竞赛”变为“全民健身”。

下周四(8日),是全国第五个全民健身日。全民健身,需求在增加,但首先要有场所,其次还得让百姓能进得去。数据显示,截至去年6月,我国各类公共体育场馆已达到110多万个。在这其中,免费开放的能有多少个虽无明确的统计数字,但百姓普遍的感觉是,免费的少见,收费比民营低的也不多见。

《中华人民共和国体育法》和《全民健身条例》都规定,公共体育设施应当向公众开放。有律师就指

出,法规虽未明确说是免费开放,但作为由财政拨款修建的设施,免费开放应该是情理之中。

不过,我国公共体育场馆大多数是差额拨款和自收自支的事业单位,这使得大多数公共体育场馆虽然应该向公众提供体育服务,但又不得不进行创收,改作商业用途,以维持运营。

党的十八大报告提出,要广泛开展全民健身。这事关民众身体素质的提高,也是政府应提供的公共服务。财政拨款让体育场馆建了起来,如果建成后却不管或不投入了,不仅浪费公共资源,也会阻碍全民

健身的开展。地方政府在经费方面,应提供必要的支持。

其实,公共场馆免费向社会开放不是没有先例。浙江已有各级各类体育场馆35869个免费对外开放。我省也在去年实现了美术馆、公共图书馆、文化馆(站)全部“免费接纳、免费办证、免费参加活动”的目标。去年的全国体育总局长会议也提出,未来学校体育场馆向社会开放将有明确的实施办法。

这些事实可以说明,公共体育场馆免费开放其实不是一件特别难的问题。在资金方面,财政拨款有困难的话,还有体彩收益供考虑,也可

以将一些体育公共服务交由社会力量承担,政府以“购买”方式提供必要的补助。

全民身体素质好了,花在医院的钱就有可能减少。看待公共体育场馆免费开放,要算场馆的小账,更要算社会大账。省体育中心体育场的免费开放让我们看到了相关部门,新的形势下在积极转变思路。但这还不够,各级各类公共体育场馆都应该积极想办法,改变管理方式,“不等、不看、不靠”,将更多的体育场馆在更大的时间范围内向公众免费开放,提高全民的身体素质。

放权也是改善“营商环境”

尹明亮

省政府近日出台《关于推进政府职能转变简政放权减少行政许可的意见》(下称《意见》),推进政府职能转变,致力于建设“服务型政府”。(详见A04、A05版)

所谓简政放权,通俗地讲,就是政府自我削权、自我“紧身”。政府放权,将给社会和个人释放出更大的空间。建设“服务型政府”,则将为经济活动提供更多保障。

对“营商环境”而言,这一改革部署,意义不言而喻。

不必讳言,在过去的一些时段里,由于有形无形的关卡与门槛限制,在数量上占大多数的民营经济尤其是中小微企业,其生存环境仍有改善空间。“玻璃门”、“天花板”是一种真实的写照。

诸如简政放权、减少行政审批、削减行政收费许可等非税收管理项目,鼓励民间资本进入垄断行业,加大政府向社会购买公

共服务的力度等等,这些措施写在纸上只是一句话,实际上,其背后都是一项项被诉求多年、关涉诸多行业发展的大问题。因为从某种程度上讲,上述诸多措施的出炉,实际都是让竞争更有序、让公平更普惠。就好比围墙被拆除,给暗角的花草以新生。

这些力量的培育和成长,都是一个好的“营商环境”的应然期许。因为,“营商环境”不是一个空泛的名词。它原本就是

一个包含经济、社会、文化、民生等多层次的综合指标体系。政府变“小”,社会变“大”,服务变“好”,此时的“营商环境”才会更加富有魅力。

从这个方面讲,《意见》对各项具体任务的分解部署及其背后可期的未来,令人憧憬。因为它描绘的不只是宏大的经济蓝图,还关乎具体民生的点滴改进。

(作者为本报时政新闻中心记者)

城事速评

据《青岛日报》报道,高温伴随降雨,蔬菜价格一路上涨。在一家大型超市,油菜9.9元1斤,菠菜11.5元1斤,香葱12.5元1斤。为此,商务部门加大外埠菜调入。

——蔬菜作为民生必需品,价格高涨需引起重视。加大外埠菜调入的同时,也得采取措施让本地“菜篮子”不惧风雨。

据《德州日报》报道,近日,武城县孙先生拨打12345市民热线反映,鲁权屯镇滕庄中学要求升初三的学生暑假在校补课,否则不允许升学。

——假期补课属违规行为,已被明令禁止。一些学校顶风而上,有必要加大查处力度。

本地新闻评论版欢迎读者来议身边事。如您对山东大事也很关注或有研究,同样欢迎来稿来论。投稿邮箱:bendipinglun@126.com

读者来信

做好平时工作 也能为信访减负

编辑同志:

齐鲁晚报昨日报道了章丘“流动信访大厅”搬到百姓家门口一事,看后有些话想说。

当群众的正常诉求不能通过正常的渠道解决时,有的人就会通过制造轰动事件引起关注。甚至有个别人,因之产生心理问题,

报复社会,向弱小的无辜群体下毒手,危害社会稳定。

基层政府和百姓的接触最为广泛,打通群众的诉求渠道,将信访搬到百姓家门口,方法是对的,效果应该不错。希望章丘“流动信访大厅”能够坚持下去,推广开来。

还想说的是,信访问题的出

现,说明有关部门平常的一些工作没做到位,伤害或忽略了群众利益,没有将群众关心的问题解决好。95%的问题能当场解决也说明,政府部门平时的工作还可以再细致些,为百姓考虑得再多些。这样也能为信访减负。

(济南读者 王杰)

【万众瞩目】一套承载中华民族千年等待,千年奋斗的圆梦之壶:陶刻圣手汪成琼大师巨作,“五色国宝壶王”五壶十杯至高铭记中国航天辉煌

“中国航天五色紫砂壶王”荣耀首发

■庆我国载人航天十年辉煌,特制“神舟十号”“天宫一号”对接象形紫砂壶
■“一两紫砂十两金”,大师封存数十年的纯正五色紫砂成就至尊“五色壶王”

■献礼中国航天,紫砂陶刻大师汪成琼亲自操刀创作“飞天壶”
■突破紫砂工艺极限,“五壶十杯”万中存一,传世仅2013套

“神十”发射成功,中国航天将再创巨大辉煌,中华民族梦圆飞天,成就亿万国人无上荣耀!

2013年6月26日,神十成功返航,为中国人早日建成自己的太空试验站吹响号角,谱写华章!中国载人航天将再创巨大辉煌,圆中华民族千年飞天梦想,成为亿万中国人的无上荣耀!

“中国名片”紫砂壶铭记“中国荣耀”飞天梦,“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”荣耀发行,中国概念震惊世界!

紫砂壶为我国独有,历史悠久,名扬天下,被公认为“中国名片”,以中国的独特象征紫砂壶来承载我国千年飞天梦想的无上荣耀,铭记中国载人航天的巨大辉煌,诠释中华民族伟大复兴的重要标志,不仅令各界人士拍案叫绝,赞叹天成,古意高雅的中国原创紫砂壶登上世界为之惊愕!



从梦想走向现实,壮美瑰丽的飞天梦让中华民族全盼了上千年;从石破天惊上紫砂,首套大师五色飞天壶让中华民族等待了上千年!
五把紫砂壶以流畅传神的笔触刻画着一个古老动人的传说,从嫦娥奔月,敦煌飞天的神话梦想到万户飞天的理想探索,到“神舟”、“天宫”对接圆梦,纷纷展开一幅中华民族几千年来飞天梦的壮阔画卷。

一壶三绝:陶刻大师工艺绝、陈年泥料品质绝、航天象形创意绝!

“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”意义、价值空前震撼,无比珍贵!

紫砂自古高雅名贵,近年屡现千万级名壶

| 紫砂壶品名 | 大师 | 成交价 | 拍卖公司 | 拍卖日期 |
|------------|-----|---------|------|------------|
| 曼曼壶(11件) | 顾景舟 | 1782.5万 | 北京保利 | 2011.12.06 |
| 时大彬制程寿珍时大彬 | 时大彬 | 1340万 | 西泠印社 | 2010.12.14 |
| 龙星壶 | 何道洪 | 880万 | 北京翰海 | 2012.05.26 |

“人间瑰宝何足取,宜兴紫砂最要稀”。紫砂自古高雅名贵,是各阶层收藏的对象。近年高级工艺师制作的紫砂壶价格普遍以每年30%至50%的幅度攀升,个别名家名壶的价格更是成倍飙升,掀起全国紫砂收藏热潮。

【大师珍品,珍稀难求】:我国紫砂大师汪成琼是成名已久,技艺炉火纯青的陶刻圣手,所出珍品,个个千金难求!

紫砂陶刻以刀代笔,将书法、绘画、金石、篆刻融为一体,难度极高。汪成琼大师是我国紫砂业界公认的陶刻圣手,即使一把普通的紫砂壶,经大师刀后也会身价倍增,此次为五色航天纪念紫砂壶倾情创作中国五大飞天神坛图,洗练隽永、神韵超逸,是珍稀难求的大师级紫砂珍品。

【陈年紫砂,稀世之珍】:“一两紫砂十两金”,大师封存多年的纯正五色紫砂更是有钱也买不到的稀世之珍宝!

紫砂冠全世界只有中国的宜兴独有,稀少珍贵难以想象,被誉为“一两紫砂十两金”。经千年历练存世稀少,当蒙业界青睐令后更难得一觅,此次动用大师封存多年的纯正五色紫砂泥料,是紫砂界有价也买不到的传世珍品,若非成就航天纪念紫砂壶的至尊“壶王”身份,绝难自用的可能!

【航天象形,首开先河】:“神舟”、“天宫”对接象形紫砂壶前所未有,开创我国航天史上、紫砂史上两大先河!

凡是史上第一,升值空间巨大,“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”不仅牢牢占据龙头地位,更以前所未有的“神舟”、“天宫一号”对接象形紫砂壶一举开创我国航天史

上,紫砂史上两大先河,“第一价值”无可超越,珍稀难求,未来价值更上一层楼!

发行公告

“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”整套合五壶十杯,由紫砂大师汪成琼亲自设计创作,以多年陈腐泥料而成,每套均配备中国航天博物馆出具的监制证书、宜兴紫砂研究所出具的出品证书、原料证明及大师创作证书。原始发行价:9980元/套,全球限量2013套,发行热线:0531-83182668 83182778 发行地址:济南市添源大街6号山东新闻大厦一楼中华藏品