



捧“场”

1日清晨,听说体育中心晨练开放后,一名男孩特意和家人带着新买的足球赶来体验。当天,省体育中心体育场迎来建成以来的首次晨练开放日,早晨的开放时间截止到7时30分。据介绍,等晨练开放运行一段时间后,将视情况而定是否开放下午时段。

本报记者 张中 摄

C04、C05 抢眼

落水获救壮汉 来济感谢恩人

C03 抢眼

老火车站复建 月底出施工图

C06 精读

马路上的国槐 为啥还没开花

C09 都会

今日C01-C24版 本版编辑:吕华远 美编:马晓迪 组版:陈华

一路创新一路高歌 银座家居铸就十年辉煌

《中国合伙人》告诉我们了一个简单的商业规则:要想长久地发展就必须实现合作双方的共赢。这十年,银座家居实现了卖场和商家的共赢;这十年,银座家居真真切切做到了卖场和消费者的共赢;这十年,银座家居的商户也自觉地实现了和消费者的共赢。十年奋进,银座家居在众多品牌代理商中有着举足轻重的地位。这些成绩的取得得益于银座家居不断创新提高服务水平、不断创新提高营销能力,同时银座家居始终坚持公益先行感恩社会、坚守诚信践行承诺,让顾客得到更好的购物体验成为银座家居行动准则。

服务先锋:敢为业界第一人

2003年8月16日,银座家居北园店正式开业。这是济南完全意义上的现代家居卖场,在山东是首次出现这样的家居卖场,没有成功的模式可以借鉴。银座家居就在这形成了最初的架构,为顾客提供全面服务。随着家居业的发展,银座家居顺势成长,不断创新,增加服务项目,完善服务框架,形成现阶段家居业领先的服务体系。

2012年,银座家居推出“全程一站式专家导购”,通过银座家居的专业化管理平台和资源整合能力,不局限于家居卖场之内,为有需求的顾客量身打造家装设计、家具建材、家政服务、婚纱摄影、汽车、旅游、健身、美容等一系列配套导购服务,最大化一站式满足顾客的全方位需求。

2013年,银座家居再次创新服务项目,组建“售后维保联盟”,解决家居市场上一直被忽视的“孤儿产品”问题,进一步完善了银座家居的售后服务体系,也为消费者切实解决了很多为难的问题。

营销为器:辗转之间惠民先

“酒香不怕巷子深”的经营理念,已经被时代远远的抛弃,成熟的营销模式,深层的顾客契合度,才能在满足顾客需求的前提下,使企业在市场发展的大潮中立于不败之地。银座家居在整个家居市场激烈的竞争下,也在不断的完善自身的营销系统,精心设计每一场促销活动,让顾客在获取最大限度优惠购物的同时,享受购物的快乐体验。2012年,银座家居升级先进的电子化快捷交易体系,将打折、返券、直降、补贴、抽奖、免单等促销形式有效融合,顾客可持会员卡通行购物全程,极大的提高了交易效率,在节省购物时间的同时,为顾客提供了完美、快捷、无忧的服务体验。

今年推出“家居开两惠,泉民享实惠”、“三天三夜,绝版峰惠”、“放假两天,震撼开战”、“内购总动员,不计得失只让利”等活动,都在业内产生了巨大的影响力。活动不仅让消费者得到了真正的实惠,良好的口碑和傲人的业绩也让银座家居屹立山东家居行业销售的顶峰。

践行公益:常怀感恩之心

十年来银座家居的经营活动与公益事业有序开展,始终不忘感恩顾客、回报社会,将“感

恩文化”作为公司一项重要的理念持之以恒,在公益活动这条路上走的越发铿锵有力。

在过去多次自然灾害中,汶川、雅安、玉树,家园被毁,损失惨重,银座家居责无旁贷,拿出部分营业额以及组织员工、经销商义捐义卖支援灾区。捐资助学,是银座家居引以为傲的公益项目之一。为贫苦小学捐赠图书,资助贫困学生等,银座家居的关注、关心、关爱从未间断。

拯救生命,关怀困难家庭。银座家居为白血病患者小艺静举办大型善款捐助活动,短时间内筹集20万元,为挽救可爱的生命和美好的家庭做出了自己的努力。而且,银座家居每年年底都会走访困难家庭,将过年所需的钱、物送到需要的人手中,让这些家庭感受到集体的温暖。银座家居对于儿童这一群体十分关注,在儿童节期间组织山区的孩子来济南游玩,资助留守儿童治疗疾病,组织多场亲子活动,为孩子们创造了很多美好的回忆。关注环境,投身环保。每年3月植树活动已经成为银座家居绿色消费月的固定环节,连续8年银座家居出钱出力组织环保志愿者和消费者参加植树活动,为净化环境消除雾霾贡献一份力量。

近期,银座家居10年大庆期间,还将推出大型助学计划,解决数名贫困大学新生学费问题,以帮助他们顺利实现大学梦想,助力未来中国梦。

守信重诺:千金之言立于行

“立在诚信”是每个银座家居人在进入企业的那一刻,便被教导铭记于心的一句话,是银座品牌核心价值观,也是银座家居屹立商界的经营准则。1997年,消费者协会确定了成立以来的第一个消费者权益保护的年主题——“讲诚信,反欺诈”。“诚信”像一件遗失了的珍宝,被重新找回,在全国,掀起一场讲诚信的经营新风。银座家居自成立起,在自身诚信的同时,也不忘监督、促进驻场品牌的诚信经营,设立诚信监督机制,一起推进社会企业的品质诚信,服务诚信。每年3·15消费者权益保护日,银座家居都会联合商业伙伴,做诚信品牌评选,强化诚信经营理念,树立行业诚信新风。

诚信经营,不进则退。银座家居每年都将在上一年度的基础之上,扩大消费者权益保护的范畴,强化诚信意识,至2013年,银座家居将“诚信品牌联盟”升级为“鼎信品牌联盟·诚信服务示范店”,联合鲁商集团旗下品牌银座电器、银座佳驿、银座旅游、银座健身成立鼎信品牌联盟,在营造“诚信、放心、和谐、共赢”的消费环境的同时,创造电器、旅游、住宿、健身,真正一站式购物新体验,针对消费者的需求,制定专家式解决方案。

银座家居不断创新服务理念,强化所辖品牌诚信经营的服务意识,并制定规范,严格监督。银座家居先后制定银座家居“诚信经营12条”、“环保放心商场新标准”、以及“新服务承诺12条”,重新确认绿色环保、先行赔付、货真价实、退货无忧、服务免费的服务准则。

十年进取,银座家居遵循着家居业至高至尚的生存法则和理念,内外兼修不断自我完善,终能笑傲业内。十年勤勉,银座家居兢兢业业十年如一日虚怀若谷海纳百川,披荆斩棘砥砺前行,立于不败潮头。