



养鸟耍虫、赏花品茗，或聆听悠扬的音乐、欣赏优美的图画等雅趣，都有利于在长夏调节精神，保持心情舒畅。

玩物不丧志 怡情又养心

据说，“心静自然凉”这种现象是有科学根据的，只要保持心境平和与豁达，自然会有丝丝凉意从心中散发出来。因而外界的温度高低不重要，最重要的，是有一颗在盛夏酷暑和繁杂事物中，依然向往恬淡、自由、快乐生活的心。

□王迂

【茶友篇】茶韵清新 闲情逸致杯中品

说到茶，就不能不说到茶具。近年来，随着越来越多的人加入到饮茶大军中，对于茶具的研究与收藏，成为了很多追求健康、休闲的年轻人的首选。喝茶，渐渐取代了喝咖啡，成为了不少年轻人的首要饮品。在笔者看来，唯有淡淡的茶香，才是中国人的口中真味。

说到中国名茶，真是太多太多了。分白、绿、青、红、黑、乌龙、花茶等大类。龙井、毛峰、瓜片、竹叶青、猴魁、武夷红茶、普洱等名茶大类。而每一个名茶大类中又有不同产地的区分。

铁观音近十年来着实火了一把，喝铁观音的人越来越多，茶具也有紫砂、玻璃、白瓷等不同材质。铁观音在笔者看来，正炒做法的高山茶最为极品，其他诸如消

青、拖酸等工艺制出的茶叶，实在是人不得资深茶友的法眼。而现在市场上大多数是消青、碳焙茶。味道先声夺人，但是余韵不足，三泡之后再无滋味，水味上泛，只能倒掉。正炒的传统，加上叶底的基础，能做出“七泡有余香”。茶中无“味”但“韵”气冲天，这才是好观音！

就茶具一项，笔者这里再赘言几句：茶具之初衷，在于保持茶的原味；更高者，在于提升茶的余味；最高者，还在于升华茶的艺术价值、美学价值、哲学价值。好茶要有好茶具来配。一饼上好的普洱，讲究的人，等一把好壶来泡，好壶不到手，这饼茶永远不拆。朱泥、紫泥、底槽清、段泥等紫砂壶，各自泡不同的茶品，方能发挥最大的效力。

▼蒋蓉制紫砂壶



▲紫砂醉酒纹壶

相关链接

五色土——紫砂的泥料

宜兴丁蜀镇，紫砂原产地。笔者老家便是丁蜀镇大木桥人，家中亦有紫砂从业的亲戚。在老人们口中得知，紫砂一厂、二厂，用的是黄龙山的紫砂料。黄龙山原来是座真正的山，现在是个大

坑，但依然在开矿取石磨砂。紫砂又叫五色土，开矿出来是石头，放在一边自然风化为土，是介于石性与土性之间的砂性特质。色母粒等特征明显，配合高温烧制，透气保水性皆为茶具之最，是

适茶性最好的茶具。紫砂中，朱泥、紫泥、段泥、底槽青泥等特征各不相同，适合泡制除绿茶外的所有茶品(绿茶最好用玻璃杯)。各紫砂泥料烧制后颜色不同，又是“花货”大师们手中的好素材。

【虫友篇】虫鸣声声 小罐里有大乾坤



▲烫花白虫葫芦
▼天津黄铜拉子
▼天津白铜拉子

在孩子们暑假还不懂得上网、打游戏的那个年代里，每到8月中下旬，便是捉蟋蟀、斗蟋蟀的日子。那时的孩子，主要是男孩，在那个季节几乎都在养蟋蟀。在茶杯里砸上一些土，喂一些大米粒。再者就是用玉米粒，泡开后喂蟋蟀吃。而孩子们手中的蟋蟀，也大多是在墙根、花坛、拆迁的乱石堆缝里捉的。

而这里要讲的，则是延续一千三百余年、兴盛于文人玩家间的蟋蟀文化。

文人养蟋蟀不能不讲时令，立秋时节，蟋蟀最后一次蜕皮已完成一段时间，开始逐步鸣叫，这时候的蟋蟀就比较容易捕捉了。但是，在伏季成熟鸣叫的蟋蟀斗性并不旺盛，俗称“伏鸡”。所以，立秋之后的几个节气对于蟋蟀来说就尤为重要了。处暑、白露、秋分，每个节气选择“捉”还是“养”抑或是“配”，都有学问。一般来说，古法是将白露前后作为出斗时节。蟋蟀的斗龄各不相同，但大多在半个月左右。

蟋蟀罐也有讲究，中国斗蟋始于唐宋，宋人贾似道实为一代名家，但因斗蟋误国。后明代清代，大量蟋蟀罐开始制造，万礼张、赵子玉，都是当时的制盆

名家。现在，一只万礼张蟋蟀盆可遇不可求，千金也难买。清人赵子玉的罐在北京地区也难大量见到。即使是50年以上的老仿，价格也不菲。

解放后，鸣虫，尤其是蟋蟀文化起起落落。近三十年来，开始复兴。柏良、肖肖、火光汉等老一辈蟋蟀名家纷纷著书立说。其中，柏良先生是济南人，民国生人的他在选、养、斗上无所不精。济南绘画大家黑伯龙先生也是蟋蟀痴，家里每年秋天都养十几桌(一桌24盆)蟋蟀，蔚为壮观。京剧大家孟广禄，祖上是份虫(人工孵化)名家，自幼喜好蟋蟀，不仅选、斗，而且家中珍藏的老盆也是重量级的。济南是山东虫的集散地，山东虫历来以虫硬闻名，上等好虫在济南打包，沿京沪铁路运往上海杭州等地著名斗场，支撑起了一个庞大的海派蟋蟀文化。

蟋蟀文化，古来至今洋洋文献如海，非三言两语能说尽。目前济南的虫市仅存英雄山早市上的一排地摊，魏家庄、凤凰山、成丰桥等虫市都已没落，但随着传统文化的复兴，济南作为蟋蟀界重镇，定能恢复往日繁荣。

相关链接

其他鸣虫器具

竹蛉盒：海派虫具经典造型，金钟、马铃使用高盒，墨蛉、竹蛉、蚁蛉等使用扁盒。虫盒以榫卯、铰链等传统竹制工艺着为上佳。配有牙窗、牙板、白玉、玛瑙食碗为极品。海派名家众多，近年来，机制盒大量充斥市场，使价格大幅下降。
蛔葫芦：京派虫具，清末名家范

制的百年葫芦，价格能达到几十万。葫芦集保温、出叫、把玩等功能于一身。深受北方虫友喜爱。

拉子：经典津派，仅流行于天津等地。深受天津人民喜爱的拉子，以白铜、黄铜做成，配有玻璃小窗，形状贴合人体，放在衣服里起保温作用。

叫筒：海派虫具代表，竹制为主，

近年来，葫芦范制大量制造，加上有机叫筒的出现，使得传统海派叫筒成了艺术品、工艺品。但一只上好的叫筒仍是传统海派玩家的首选。

黑白虫墩：京派、津派的黑白虫经典器，搪底、垫菜皆可。冬季养黑虫(油葫芦)、白虫(份制蟋蟀)，既出叫又保温。

【鸟友篇】花香鸟语 养鸟自是养心人

养鸟的历史在我国已经很长了，单说用笼子养鸟这种方式，唐朝就已经有了。但是，清中期以前的鸟笼几乎没有留存到现在的。我们现在能见到的，最早的古董级的鸟笼子，基本都是清代的。清代遗存下来的制作精良的鸟笼子，也被当之无愧地认可为艺术珍品了，拍卖价是节节高升。

今天传承下来的养鸟文化，也是从清代开始形成的，养鸟从开始流行，至晚清时期，发展到了黄金时代，它已经不仅仅是简单的娱乐形式，还赋予着某些人文精神的含义，比如可以象征身份，那时有一只好鸟加上套高级的食盆水碗等配饰，就像现如今戴什么牌子的手表

开什么牌子的名车一样，是彰显身份和财富的一种标志。

就现在能收藏到的鸟具来看，笼子，钩子是一代比一代精致美观，而且一代比一代更加实用方便，但是鸟食罐儿除外，由于瓷器制造工艺的衰退，清代晚期的远不如清代中期的品质好。养鸟文化的发展由此可见一斑。

如今，养鸟文化已经成为一项普及的休闲文化。不仅是退休在家的老年人，就连正装领带的年轻上班族，也成为了养鸟大军的一员。例如川派鸟文化重镇成都，以及海派养鸟文化核心城市上海，都出现了清早遛鸟的年轻人，说明这种传统休闲文化越来越受到时尚一族的追捧。



清 象牙雕鸟笼



清 竹编嵌象牙鸟笼

相关链接

文白灵 武画眉

在清末，京派玩家中出现了一个不成文的有趣现象，坊间称为“文白灵，武画眉”。一般当文差的，像拔什库，笔贴士等当小文官，养的是“白灵”，

当武官的则提溜“画眉”。那时人们见面，规矩多，礼大，提“白灵”笼子的在大街上遇见熟人，请安请的是“文式安”提溜“画眉”笼子的呢，要请“武

架子安”。可见，养鸟自那时起便是一种重要的公关交际方式，以鸟会友，以好鸟为礼物送人等等，足见养鸟之盛行。