



一汽携手奥迪25年 共创200万辆荣耀

7月25日,“一汽携手奥迪25周年暨销售200万辆庆典”在一汽-大众佛山工厂隆重举行。25年来,奥迪品牌在华累计销售200万辆,其中,国产车型占87%以上,展现出“全价值链本土化”带来的强大体系能力。在此基础上,中德双方将在更广阔的领域开展全面合作,为一汽-大众奥迪打开面向未来的广阔发展空间,继续引领中国高档车市场。在庆典仪式上,一汽-大众奥迪销售的第200万辆新车——全新一代奥迪A6L“25周年纪念版”车型正式交付用户。同时,一汽-大众奥迪“亿万豪礼·感恩回馈——25周年感恩季”行动正式启动。此外,由一汽-大众佛山工厂生产的全新奥迪A3也在活动中首次亮相。

奇瑞艾瑞泽7发布 售价7.89万-12.69万元

7月26日,奇瑞以“至诚 致真”为主题,在上海世博会中国馆隆重发布了全新品牌形象下首款战略车型艾瑞泽7(ARRIZO7),此次发布的艾瑞泽7共有致真版、致领版、致尚版、致享版、致尊版在内的5个配置8款车型,售价为7.89-12.69万元。作为奇瑞新品牌形象下即将投放市场的首款战略车型,艾瑞泽7将主打A+级车型领域,搭载了由奇瑞自主研发的1.6LDVVT进排气双连续可变气门正时汽油发动机,采用前麦弗逊后多连杆独立悬架,并辅以最



昕锐携斯柯达进口车亮相济南

7月27日,上海大众斯柯达“百城听体验 智慧面对面”全国路演活动来到济南站,此次斯柯达带来了精悍硬朗的SUV车型Yeti及Superb旅行车。Rapid昕锐配备了大众汽车集团全新的EA211系列发动机,提供了1.4L和1.6L两种排量。悬架系统方面,Rapid昕锐采用了前麦弗逊悬架和拖曳臂式半独立后悬架,并根据中国的路况做了大量本地化调校。同时,Rapid昕锐还装备了轻量化设计的EPS电子助力转向系统,让驾驶更为精准便捷。



金杯大海狮L领航版济南上市

近日,专为中国中高端商务人士量身打造的“新概念商旅车”——金杯大海狮L领航版正式挺进济南市场。金杯大海狮L领航版配备的3TZ排量为2.7L的发动机是华晨汽车最引以为傲的动力系统,3TZ发动机应用VVT滚子摇臂、液力挺杆等多项先进动力技术,提供最大扭矩240(N·m/rpm)的强劲动力的同时且显著降低燃油消耗。金杯大海狮L领航版长/宽/高5420×1880×2285(mm),轴距3110mm,使其载客能力扩充到最多14座且座椅变化更多样,中间过道宽度达到了310mm,价格区间为18.98万元-24.98万元。



长白山试驾国产Mazda CX-5

大美长白山,在蓝天绿地白云映衬下,Mazda的“魂动”设计之美自然呈现,复杂多变的路况让人能充分感受到国产Mazda CX-5带来的“人马一体”驾驭乐趣。

一键启动Mazda CX-5,怠速时车内非常安静,风琴式油门踏板可将脚底完全放置,轻松给油的瞬间,转速指针迅疾上扬,动力输出顺畅线性。Mazda CX-5分别搭载2.0L SKYACTIV-G和2.5L SKYACTIV-G“创驰蓝天”高压压缩比汽油直喷发动机,动力性能相对老款发动机大幅提升。匹配应用“全速域锁定技术”的SKYACTIV-Drive“创驰蓝天”6AT手自一体变速器,无论是升挡还是降挡,效率都非常高。

无论是公路行驶还是山路弯道表现,Mazda CX-5“人马一体”的随心操控性能远远超过了同级对手。考虑到其在欧美等地车款皆获得NCAP五星评级的顶级安全性能,超乎想象的6.6L综合油耗,这款“高效能新锐SUV”确实有着超越同级、颠覆传统的惊人能量,因此试驾会“超乎你想象”的主题可谓实至名归。



开瑞优雅2代全国上市

7月23日,开瑞汽车再度推出重磅级新车型——优雅2。优雅2代经过对外观、空间、动力等的全面升级,定位于“前驱全能商务车”,指向入门级MPV市场,高度展现了开瑞汽车打造精品微车的强大实力,售价4.69万-5.99万元。据悉,优雅2搭载与奇瑞风云、奇瑞E5共用的1.5L奇瑞十佳发动机ACTECO-SQRD4G15,公告油耗7.3L/100Km。车身尺寸方面,轴距2800mm,车长达4400mm,宽1660mm,车高1890mm。在发布会现场,开瑞汽车与著名表演艺术家蔡明正式签约代言,开瑞汽车相关领导、各地主要经销商以及众多媒体朋友们,共同见证了这一历史时刻。

“儿童汽车安全亲子培训工程”落地济南

7月27日-28日,由搜狐汽车主办的“安全孩子 安全车——儿童汽车安全亲子培训工程”落地济南。儿童汽车安全亲子培训工程由搜狐汽车主办,中国主流媒体汽车联盟、汽车与儿童关爱基金协办,同时得到了山东省交警总队和济南市交警支队的大力支持。“2013星级安全车联展”、“儿童汽车安全体验营”与“百城安全行”活动一起为消费者“送优惠 送大礼 送安全”。活动持续两天,现场定车数量突破百台。本次活动围绕儿童安全展开,活动期间,以儿童安全座椅拆装体验、儿童汽车安全视频展播、成人驾车货车视线体验为核心的“儿童汽车安全体验营”,为广大车友送出安全车型的同时,也送去安全的汽车生活理念。搜狐汽车会在现场搭建“安全大篷车”,进行儿童及行车安全互动与体验。搜狐汽车还将联手多家合作伙伴,在现场奉献大幅优惠的热点车型,500元现金补贴和豪礼抽奖。2012年该活动先后在北京、上海、天津、成都、哈尔滨、青岛等20余个重点城市成功举办,共计约有4000余家庭参与了线下活动;活动专题得到数百万网友关注。

2013款Mazda6驾值攀升 价格下探

2001年东京车展上,Mazda展出了一款中高档轿车,一经问世就备受追捧,累计囊括全球20个国家的30多个奖项,而这款汽车就是我们现在所熟悉的,全国累计销售超过80万台的Mazda6。2003年一汽马自达将Mazda6引入中国市场,出众的操控表现与极致驾驶乐趣一下子受到了“驾驶者”的青睐,极具运动化的悬架与车身设计,开创了B级车市场的先河,确立了运动型轿车的标杆。

历经十载,很多与Mazda6的同期车型纷纷换代或是退市,但是Mazda6凭借个性化的定位与精湛的造车品质,至今依然屹立于中国汽车消费市场。经过孜孜不倦的创新、改进之后,2013款Mazda6于7月1日正式上市,不变的是优异的操控表现,变化的是升级后的人性化配置。

价格下探,凸显综合性价比

新款年车型分为三款,2.0L手动型、2.0L时尚型、2.0L超豪华型,终端售价13.58万元起,这样的市场定价已经下探到了13万元区间,与部分A级车的价位区间重合,也就意味着,消费者完全可以用A级车的价格买到一部车身长度超过4.6米,轴距达到2.6米以上的B级车型,这样的性价比不仅在B级车中格外突出,在A级车市场也同样具有竞争力。

内饰、外观焕然一新

2013款Mazda6的外观与内饰变化非常明显,车头前杠两端装配了全天候LED行车灯,双侧后视镜上也加装了转向灯,这一变化给人的第一感觉就是颇具档次感,全车

品质迈上了一个更高的台阶。

在内饰上,老款的沙色座椅被黑色真皮座椅所取代,所有木质装饰全部换成了金属拉丝,质感感急剧提升,手摸上去的触感也很棒。熟悉老款Mazda6的人一定会对新款年车型中控台的变化印象深刻。CD下面的按键被一个七寸触摸屏所取代,影音娱乐操作全部用手指完成,就如同使用iPad一样,当挡位推入R挡时,“ipad”就变成了倒车影像显示屏,让每位车主“后顾无忧”。

升级的中控台支持链接iPad,驾车中随时随地聆听自己的专属音乐,为了确保安全行车,2013款Mazda6配备了蓝牙设备,满足驾驶者在途中接听或是拨打电话的需求,又让驾驶者的双手不离开方向盘。

固本强源,传承经典操控

Mazda6

的立足之本就是卓越的操控表现,新款年车型在这一点上不折不扣的传承下来,经典的双横臂前悬架与E型多连杆后悬架设计,让2013款Mazda6高速过弯时最大限度减小车身侧倾,加之精准的操控指向性与清晰的路感,真正达到了“人马合一”的境界。

2013款Mazda6年型车在保



持“弯道之王”的驾控基础上,对外观、科技与内饰上进行了大幅的人性化升级,亲民的价格让消费者感受到2013款Mazda6年型车带来的“驾由新生,值享生活”。(张晋芳)