地理商标达10件居全国前列

章丘大葱、鲍芹、明水香米、龙山小米、文祖香椿等蜚声中外

章丘先后有大葱、鲍芹、明水香米、明水白莲藕、龙山黑陶、龙山小米、黄河乡西瓜、黄河乡鲤鱼、文祖香椿、文祖花椒等取得地理标志证明商标注册。今年,又新上报申请了高官寨甜瓜、小康金银花、射垛板栗地理标志的注册。

本报8月1日讯(见习记者 杜彩霞 通讯员 高树东 刘晓颖) 7月30日上午,"全国政协委员地理标志调研山东行"活动在章丘启动,章丘作为全国政协委员地理标志调研山东行活动的首站,拥有地理标志证明商标10件,位居全国县级市前列。今年章丘又申请了3个地理标志的注册。

2009年,章丘大葱成为首件被国家工商总局认定为驰名商标的蔬菜类农产品地理标志证明商标。靠着"金字招牌"和过硬的质量,章丘大葱销售价格连年翻番,葱农的经济收入成倍增长,章丘大葱已逐步实现了从"本地特产"向知名品牌转变。2000年以来,章丘大葱每公斤价格由使用商标前的0.2—0.6元增加到1.2—5元,每亩大葱纯收入均达2000元以上,主产区农户平均年收入达到万元。大葱价格及销售额的飙升,让葱农的腰包也鼓了起来。

目前,章丘市拥有地理标志证明商标 10件;先后被确定为山东省标准化示范基 地、绿色食品示范基地、全国"绿色食品大 葱生产基地",是山东省八大农业现代化试 点市之一;章丘市涉农注册商标580件,占 全市注册商标总量(2200件)的26%,拥有章 丘大葱中国驰名商标1件,品牌评估价值达 24.76亿元;拥有涉农省市著名商标17件、认 证有机食品81个、绿色食品20个、无公害食品 98件;在济南市公布的十佳农产品名单中, 章丘大葱、明水香稻、章丘鲍芹名列其中。地 理标志证明商标的注册,在章丘市初步形 成了南部山区以小杂粮、干果为主,中部平 原以大葱和蔬菜为主,北部滩区以瓜果为 主的有机食品、绿色食品、无公害农产品区 域化种植、规模化发展的品牌农业发展新 格局,全市"一镇一标"目标正在逐步实现。



近期的连续降限, 守致阜丘南部山区部分农村道路损毁广重。阜丘市交通运输局组织相关人员对垛庄境内损毁严重的道路进行整修, 保障了农村公路的安全畅通。 本报见习记者 赵克 摄

试用期辞职扣工资,违法

劳动监察部门帮打工者讨回薪水

本报8月1日讯(通讯 员 屈运涛 孟岳) 近日,章丘市人社局劳动监察科帮助埠村街道办事处 翟家庄的孟先生讨回了被扣的2500元工资。

6月4日, 孟某到劳 动监察科投诉, 反映在 某企业做业务员, 干了 三个多月的活,未拿到 全部工资。经核实:孟先 生与企业器期月薪2500 元,第一个月作保证金, 不予发放,年度考评合格 一并发放,如不合格,作 为单位的培训补偿。三个 月后,孟先生辞职,企业 认为孟先生工作时间过 短,未发放第一个月人 资。劳动监察科工作负 员明确告知该企业负责 人,这种扣劳动者工负 的行为是违法的。在 变劳 企业支付了孟先生被 和的2500元工资。 生活提示

辨别奶粉产地 看条形码并不准

本报8月1日讯(见习记者 杜彩霞) "同样牌子的奶粉其实有很彩面的产地,只有通过辨别奶粉的条形码才能知道奶粉的真正产地。"近日,这则微博引起了人们的热议。记者询问相关部门得知,按照条形码辨别产品产地并不准确。

"条形码告诉你奶粉产地"的微博还附有一张条形码对应图片—— "00—13代表美国和加拿大;30—37代表法国;400—440代表德国……"。

在章丘某超市,记者看到,一款 名为施恩的新西兰进口奶源的奶粉 条形编码头三位是690,按照微博所 表述的则为国产。

7月31日,记者咨询了章丘市质监局相关负责人了解到,利用条形码辨别产品的产地并不准确,条形码代表的是产品的注册地,而不定是产地。条形码一共13位数字,前三位代表国家,往后数五位位表产品,最后一位是校验码。辨别产品是否为进口还是查看外包装是否加注"CIQ("中国检验检疫"英文缩写标志)。

挂失声明

王玉玉 幼儿园教师资格证书不慎丢失,号码为20053700711000052,声明作废。

