

本报暑期营销秀第二季活动正式启动

第一季前两名再次踏上征程



第二季小报童踏上征程。 本报记者 张晓科 摄



本报济宁8月1日讯(记者 贾凌煜) 8月1日,本报九龙家电杯暑期营销秀第二期正式启动,48名小报童们开始顶着酷暑,出入济宁城区大街小巷,感受卖报的不易和乐趣。而在第一季活动中表现出众的尹子坤和夏鹏程,也再次踏上了卖报征程。

8月1日清晨6点,已有十余位小报童来到报纸分发点,他们有的已参加过第一期,短短半个月卖出数千份报纸。有的则是刚报名的,还不会拆分、合

并报纸,耐心地请教着工作人员和其他有经验的小报童,开始体验卖报的艰辛。

小报童尹子坤和夏鹏程在第一季营销秀中分别以6860份和4930份获得前两名的好成绩,这一期他们又来报名了。每天拉着近200份的报纸沿街售卖,夏鹏程的小车被压坏,又让爸爸给焊接了一辆。除了坏掉的皮肤和坚韧的表情。

今年11岁的吴佳阳和8岁的甘佳琪是表姐妹,第一次报

名参加暑期营销秀。刚上二年级的小佳琪有些腼腆,对于卖报是怎么回事还不清楚,表姐在一旁教给她:“看到叔叔阿姨就问需不需要买份报纸。”小佳琪认真地听着,记着。因是第一天售卖,姐妹俩分别领了30份报纸,如果顺利卖完,她们准备第二天再追加份数。

“孩子已经连续两年参加暑期营销秀活动,明显感觉到能吃苦多了,也能体贴家长挣钱的不易。”不少家长陪伴小报童来到报纸分发地点,小报童排队领取报纸时,他们则交流着各自孩子成长的历程。小报童姜兴尧的妈妈告诉记者,孩子现在更愿意同别人交流了,性格变得更加活泼开朗,这都得益于营销秀活动。

一时粗心插错报纸重新返工

领完报纸后,乐乐和妈妈朱女士立即开始拆分、合并130份报纸,第一次参加活动的他们没有听清楚报纸如何整理,结果要全部返工,乐乐也成了当天最后一个踏上卖报道路的小报童。

“从报纸上看到有暑期营销秀活动,得知有第二期活动后特地给孩子报名,让他锻炼锻炼。”朱女士告诉记者,今年9岁的儿子和其他小男孩不同,性格稍微有些内向,平时不愿意主动同陌生人交流,期望通过卖报能有所改变。

虽然已经有两天卖报经验,接过130份报纸,母子俩还是有些

紧张,看着别人在飞快的拆分整理着,更是手忙脚乱。果不其然,母子俩没有听清楚要求,把两张一样的报纸放在了一份报纸里面,最终导致全部返工。虽然如此,乐乐和妈妈没有灰心,得知正确方法后又快速投入到拆分过程中,热得满头汗水也来不及擦拭。

报纸整理好之后,乐乐来到了太白路与建设路交叉口,立刻投入了工作。由一开始站着一个小时都卖不出一份报纸,到半个小时卖出20份;由等着别人来买,到挨个询问是否需要,内向的乐乐在改变着。

要拿第一名,就要多付出

张志昂已经是第二次参加营销秀,为了给自己开一个好头,他自告奋勇定了300份,也成为本期营销秀第一天订报纸最多的小记者。为了支持儿子的工作,张志昂的爸爸专门借来电动三轮车,专职运输。

第一次领这么多报纸,张志昂有些压力,站在路口等了好半天,总是问得人多,买的人少。“都过去两个小时了,才卖了80份报纸,还有两百多份报纸呢,什么时候才能卖完呀!”自尊心受到了打击,张志昂有些耐不住性子了,隔一会儿就跑会到三轮车上,喝喝水,擦擦汗,和爸爸交流一下。看

到儿子有些紧张,爸爸想尽各种办法让儿子找回状态,“既然担起了这个任务,就要努力去完成。”

重拾信心的张志昂从十字路口转战商场,沿途对各个商店展开“攻势”,突如其来大雨还让父子俩延误了时间,倔强的儿子却态度坚定:不卖完报纸坚决不吃饭。下午两点半,300份报纸成功卖出,完成任务的张志昂一脸兴奋,“要想拿第一,就要比别人付出更多的努力。明天我还要定300份,我相信自己一定可以坚持到最后。”

记者 贾凌煜 见习记者 公素云

主办:齐鲁晚报 生活日报 承办:齐鲁晚报·今日运河

2013齐鲁(济宁)秋季车展

活动日期: 2013年9月6-8日 地点: 济宁体育馆



广告专线 2366539/2366549