

# 鱼水情深

文/片 本报记者 孔令茹 本报通讯员 王曙光

在我们身边,有这样一群人:抗震救灾他们冲在最前线,第一时间赶到灾区全力以赴抢险救援;工地、煤矿突发险情,他们不顾个人安危紧急营救被困工人;驻地附近的西瓜到了丰收的季节,他们到瓜地里帮瓜农收瓜;孤寡老人生活困难,他们常去探望谈心……数不清的危急时刻,数不清的场景变换,都能看到他们的身影,他们就是武警济宁支队的武警官兵!

1日,济宁市文广新局艺术团的艺术人员走进武警济宁支队,为武警官兵们奉上一场精彩又温馨的文艺演出,浓浓的拥军情感感染了现场每一位武警官兵。

武警济宁支队积极活跃在军民共建的舞台上,主动与驻地湖上小学、困难家庭、失学儿童结成帮扶对子,帮助驻地学校军训,爱民为民助民的实际行动得到驻地人民的交口称赞。成功营救卧轨轻生群众,扑灭驻地“千年古槐”大火……每一次人民需要的时候,武警济宁支队的官兵都会冲在最前线,用对人民的爱履行忠诚卫士的神圣使命,诠释着浓浓的军民鱼水情。

武警济宁支队全体官兵也立下了铮铮誓言:一定不辜负地方政府和人民群众的殷切嘱托,把驻地当故乡,视人民如父母,忠实履行职责和使命,守一方土地,保一方平安!



营救遇险矿工。



探望孤寡老人。



帮助瓜农收瓜。



肩负使命,勇于攀登。

## 红太阳创立慰问部队官兵 共叙军民鱼水情深

## 还记得去年7月28日吗?



7月30日,值“八一”建军节到来之际,山东红太阳酒业集团有限公司董事长及相关工作人员受董事长委托携带慰问品和全体红太阳人的深情厚谊,先后来到济宁军分区、武警济宁支队、空军某场务技术试验中心、山东陆军预备役炮兵师和济宁消防支队等向部队官兵致以节日的问候和美好祝愿,共叙军民鱼水之情。慰问期间,军企双方进行了亲切座谈,部队官兵对红太阳酒业慰问团表示热烈欢迎,感谢红太阳酒业长期以来对部队和国防力量建设的关心和支持。

红色盛典系列白酒是历时两年研制独具红太阳酒业传统酿造技艺与红色文化完美融合的佳酿。突出优势在于其独特的手工酿造工艺,其复杂、关键的工序都是由手工逐步完成,完全依靠师傅代代传承所积累的经验和手法,并且在产品研发中不断创新提升。红太阳与伟人文化的成功嫁接,确立红太阳的品牌地位,产生了深远的影响。这样既提升了企业的整体形象,也让红太阳酒业牢牢占领广大消费者的心智,并产生了巨大的经济效益和品牌效

益。“红太阳作为伟人的地位,是文化酒的诞生和控潮,它寄托人们缅怀一代伟人毛泽东的朴素感情与怀旧情结”。“信仰、传承、和谱、发展”正体现着红太阳酒文化的至高境界!多年来,“红太阳酒业”心系国防,情系人民军队,与人民子弟兵结下了深厚的友谊。此次走近军营旨在加强军民团结,加深军民鱼水情,学习军队的光荣传统和艰苦奋斗精神,激励员工爱国、敬业,进一步加强军营文化与企业文化交流。(张海涛)



那一年,你是否拥有被抢购的100元全场免单券?超带感的优惠方式,想买什么就买什么!家里缺啥大小物件,买啥都在所有优惠基础上再省100元,真不知道什么时候再享此项让利优惠,天上掉馅饼的事啊!那一年,还有金条、银条、国家队女篮球衣、冬季篮球、液晶电视、百万家电等疯狂抢购!回忆那一年,让大家历历在目的济宁红太阳美利龙商场“380家品牌全线发力,9小时砍下3000万”的夜袭济宁!这场巅峰盛宴不只是造就了济宁家居行业的夜袭潮流,更是引领了济宁百货卖场、家电商场及汽车等行业的夜袭盛宴!一线品牌 实惠不断!夜袭秒杀 2012.7.28,东鹏卫浴,绝杀价299元;红苹果餐桌,绝杀价800元;多喜爱儿童床,绝杀价888元……每家品牌都推出了超低价爆款绝杀品,限时绝杀!力拔空厨 家居行业夜袭来袭冰



点此! 超级给力 2012年的那一年,开单顺次享受以上各种实惠以外,还有惊喜一商场买赠。在成交价基础上顾客能够再享商场的惊喜让利,让那一年的购物体验上加惠! 2012年的那一年是送完最后一名顾客已是深夜11:48分了。 2012年的那一年,超越浪漫的巅峰盛宴,为您带来无限惊喜与欢乐的红太阳美利龙之28夜袭已远去……现在,我们开始期待2013一夜袭归来!(红日)