

# “蛇年版”啤酒助阵啤酒节

## 专为国人口味制造,三大啤酒大篷“各显神通”吸客

### 青岛邮政今启用特色街风景邮戳



邮局工作人员展示“青岛特色街风光连体明信片”。

通讯员 朱应林 摄

本报8月1日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 朱应林) 2日,“青岛特色街临时邮局”在台东三路商业步行街开张,邮戳及连体明信片上将展现台东商业步行街、文化街、啤酒街等青岛特色街风情。实体邮局设在台东一路邮电支局。

2日10时,台东三路商业步行街将举行“青岛市特色街临时邮局”设立揭牌暨特色风景日戳、纪念戳、明信片启用首发式,该临时邮局设立至4日,期间举办多种主题展销活动,并为市民、集邮爱好者和游客提供加盖邮戳、明信片现场实寄等邮政服务。

据悉,本次发行的特色风景日戳展现了市北区12条特色街风景,包括台东商业步行街、啤酒街、文化街、婚纱摄影街、电子街、文具街、即墨路小商品市场、天幕城、科技街、红酒坊、体育街和德国风情街,所有邮戳均有篆刻名家雕刻,是青岛邮政迄今为止发行的第四套风景日戳。

同时,“特色街临时邮局”还将启用一枚纪念戳、两枚普通日戳和一套12枚张的“青岛特色街风光连体明信片”,明信片上为彩景特色街风貌。



### 维达助力青岛国际啤酒节

金秋八月,正值维达集团投资超过6亿的第九大现代化工厂——维达山东莱芜厂正式投产之际,第23届青岛国际啤酒节也将于8月10日正式拉开帷幕。近日,记者从啤酒节指挥部获悉,维达已正式成为本次青岛国际啤酒节唯一官方指定用纸。创建于1985年的维达集团,始终倡导健康生活理念,时刻力求创新和进步。正是这种创新的精神维达与青岛国际啤酒节走到了一起。此次合作的开展,无疑将会给所有来宾带来更多的便利,同时也将赋予本届青岛国际啤酒节更多的人文素养。维达携手第23届青岛国际啤酒节,让您在畅享啤酒盛会的同时,感受维达的柔韧品质和健康生活理念。

### 李沧区计生协会实施文明倡导工程

李沧区计划生育协会结合新型家庭人口文化建设,充分发挥社区人口文化活动室、计生协会会员之家等群众性人口文化阵地作用,开展“弘扬家庭美德,关爱相伴和谐”亲子趣味运动会等系列活动,大力宣扬新型婚育观、家庭观和幸福观。以群众需求为导向,综合利用街道和谐家庭指导中心等宣传教育阵地,为群众提供技能培训、信息交流、文化娱乐、生殖健康服务平台。深化婚育新风进万家等活动,引导群众培育文明健康的生活方式。



猛士啤酒宫。(图片由啤酒节办公室提供)



随着啤酒节的日益临近,不少游客对于啤酒节品酒区异常好奇,想早一点目睹啤酒节大篷的风采。1日,本报记者探访啤酒节大篷获悉,慕尼黑猛士啤酒宫备6大品牌、10余种啤酒等待饮客、科隆巴赫带来符合中国人口味的“蛇年版”特制啤酒、嘉士伯将带来精彩演出。

本报记者 陈之焕  
本报通讯员 孙瑜莲

### 猛士啤酒宫准备十余种啤酒

今年猛士啤酒宫为游客准备了6大品牌十余种啤酒,包括猛士、“EKU”、巴伐利亚等种类。本届啤酒节猛士啤酒全部采用真空保存,使用德国传统啤酒倾倒方法,酒体分三次垂直倒入酒

杯,每三分之一处稍停顿,满杯时泡沫与啤酒比例为3:7。

慕尼黑猛士啤酒宫于2006年首次入驻啤酒节,至今已连续参节8年。猛士啤酒宫位于世纪广场啤酒城南广场,整体占地面



科隆巴赫啤酒大篷。(图片由啤酒节办公室提供)

积900平方米,篷顶为红白相间,内部装饰主题色调以皇家蓝为主,白色为辅,蓝白相间。

今年,猛士啤酒宫的舞台设计独具特色,整体为“T”字形,呈现全景模式,大篷最远处

距舞台不会超过15米,游客无论坐在什么位置都可以清楚的欣赏到精彩的演出。啤酒大篷门口还建有一个高达5米的1:1黑啤啤酒桶,充分体现猛士啤酒宫的特色。

### 科隆巴赫打造“蛇年版”啤酒

连续六年德国销量第一的科隆巴赫,除了参节特供黄啤、黑啤和小麦原浆的扎啤,还特别带来了荷牌无醇啤酒和“蛇年版”特制啤酒。

今年啤酒节,科隆巴赫啤

酒大篷面积达2000平方米,是最大的三个大篷之一,以典雅高贵的欧洲古典主义复古风为基调,配以生态清新的蓝白绿三色装饰。今年啤酒节,科隆巴赫大篷将继续德国高品质的一

贯传承,以科隆巴赫、维登斯顿和凯撒为主推出三四十种啤酒,特供黄啤、黑啤、小麦原浆的扎啤。

科隆巴赫以蛇年为背景,为青岛国际啤酒节的中国游客

特制“蛇年版”啤酒,是整个啤酒节中唯一一款德国专为满足中国人口感特制的啤酒,其味道与德国啤酒相比味道略清淡,但是口感足,符合中国饮客豪爽畅饮的品味。

### 嘉士伯带来各种精彩演出

第23届青岛国际啤酒节,中超联赛官方指定啤酒丹麦嘉士伯,与啤酒节共同打造畅爽激情“绿”动大篷。今年嘉士伯啤酒大篷特别准备精美纪念品,吸引游客参与趣味互动游

戏,根据游客的参与热度,啤酒大篷内还将举办小型的博酒大赛、饮酒大赛,参与比赛就有可能获得精美礼品。

本届啤酒节嘉士伯啤酒大篷占地近1600平方米,可同

时容纳2600名游客狂欢畅饮。届时,大篷内全方位的LED大屏幕将全程滚动播放各类精彩演出和大型活动。据了解,大篷内的大型舞台每天都会精彩演出:国内模仿

达人石头为玩家带来杰克逊模仿秀,全国魔术大赛手彩魔术银奖获得者张灿为您带来金牌魔术。另外,还有中原杂技团、美女组合等表演嘉宾带来精彩演出。

# 74个“电子眼”盯紧啤酒节

## 比去年增加13个摄像头,实现高密度360度监控

本报8月1日讯(记者 陈之焕 通讯员 张亚琼) 1日,记者采访获悉,为打造安全文明的啤酒盛会,青岛市啤酒节办公室在世纪广场啤酒城设置了74个电子摄像头,包括43台远红外高清摄像机和31台360度可旋转球体机。相比去年,增加了13个“电子眼”。

今年,青岛市啤酒节办公室在世纪广场啤酒城的南大门、东一门、东二门、西一门、西二门、北大门以及嘉年华大门

全部安装了360度球体机远红外摄像机,全方位监控城内外的实景。同时,为了保证票务处安全销售,打击非法票贩,啤酒节办公室还将“电子眼”安置到票务中心,实现对票务中心的实时监控。此外,在游客最为密集的啤酒品饮区,啤酒节办公室也增加了摄像头的数量,每个啤酒大篷中除安装远红外摄像机外,也都新配备了360度球体机,为游客和市民提供安全的饮酒狂欢环境。

据介绍,青岛市啤酒节办公室在世纪广场啤酒城共设置了74台电子摄像头,其中包括43台远红外高清摄像机和31台360度可旋转球体机。与去年相比,今年的“电子眼”不仅在数量上增加了13台,而且在种类和覆盖范围上也有了较大改变,360度可旋转球体机和远红外高清摄像机将全方位、多角度地进行实时监控,为参节的游客和市民打造安全的啤酒狂欢盛典。



工作人员在安装摄像头。(图片由啤酒节办公室提供)